

COMMITTED

Together

DECLARAÇÃO DE DESEMPENHO
EXTRA-FINANCEIRO

GROUPE ROULLIER

2021

Editorial



O ano de 2021 foi desafiador. Apresentou, principalmente, um desafio coletivo: o de assumir nossa posição de elo essencial na cadeia alimentar diante de uma crise sanitária sem precedentes, reforçando nosso papel social a serviço dos grandes desafios de hoje e de amanhã. O ano de 2021 nos pôs à prova. Uma prova pela qual passamos juntos graças à nossa capacidade de nos adaptarmos, emprendermos e inovarmos constantemente. Assim, capitalizamos nossos princípios e renovamos a solidariedade no Grupo todo, para ir mais longe e mais rápido coletivamente.

O ano de 2021 também me colocou um desafio pessoal, como presidente recém-nomeado do Diretório: dar um novo passo para o desenvolvimento de nosso processo de RSC. Quisemos, nesse ano, expandi-la para que ela pudesse ter um novo alcance, um novo fôlego, servindo como alavanca para a transformação sustentável de nossas atividades. Isso se refletiu, em especial, no grande envolvimento da alta gestão, por meio da criação de um novo órgão de governança de RSC: o Comitê de Direção de RSC. Ele inclui, pela primeira vez, os membros do grupo de acionistas, do Comitê Executivo, do Conselho Fiscal e da gestão geral de nossas principais atividades, a fim de orientar o processo de maneira estratégica.

Grandes investimentos também foram feitos nesse ano: uma linha de regranulação de plástico reciclado, uma central de cogeração e a abertura de um espaço de 3 mil m² dedicado à prática esportiva, à convivência em grupo e ao bem-estar de nossos colaboradores. Projetos estruturantes foram implantados: uma política de Compra Responsável e um primeiro acordo sobre igualdade profissional entre mulheres e homens. Ao implantar essas ações e todas as que você descobrirá neste relatório, criamos valores. Valores que queremos tornar sustentáveis, duradouros e viáveis, para o Grupo e para todas as partes interessadas.

Em 2022, projetos de RSC em larga escala foram lançados no âmbito de nosso novo impulso estratégico, com a mobilização de todos os colaboradores: aprofundamos a matriz de materialidade por meio de novas consultas às partes interessadas, redesenhamos a estratégia de RSC e definimos objetivos quantificados para todas as atividades. Portanto, continuamos coletivamente nossos esforços para enfrentar, com ambição, os desafios de amanhã.

JÉRÉMIE LECHA
Presidente do Diretório



Compreender o Groupe Roullier 06

- O perfil do grupo 06
- As raízes do nosso compromisso 08
- Apresentação de nossas atividades 10
- Nosso modelo de criação de valores 12
- Governança responsável e comprometida 14

15 Comprometidos juntos com...

- 15 ... O planeta
- 31 ... nossos colaboradores
- 45 ... nossos clientes e fornecedores
- 59 ... territórios e comunidades

Anexos 71

- Modelos de negócios do Grupo 72
- Nossa matriz de materialidade 81
- Tabela de correspondência 82
- Nota metodológica 84

• O PERFIL DO GRUPO •

UMA MISSÃO

Oferecer soluções de alto valor agregado para toda a cadeia de valor industrial, agrícola e agroalimentar.

CUMPRIDA POR...

nos
9.200
COLABORADORES

... IMPULSIONADOS POR NOSSOS VALORES COMUNS

Paixão de empreender

Incentivar a tomada de iniciativa numa busca incessante por oportunidades de desenvolvimento.

Ambição

Desejar ter êxito, projetar coletivamente o amanhã, com determinação.

Perseverança

Saber se superar, superar as dificuldades e transformá-las em oportunidades.

Inovação

Atrever-se a buscar a diferença como motor de desenvolvimento e a tomar caminhos ousados para enfrentar os desafios de amanhã..

Desempenho

Cultivar a exigência e a excelência individuais a serviço do sucesso coletivo.

Saint-Malo
em 1959

Um grupo familiar independente nascido em

€ 2,65 BI
em volume de negócios consolidado

NOSSAS IMPLANTAÇÕES INDUSTRIAIS

104
UNIDADES DE PRODUÇÃO

1 Inovação

Desenvolver soluções sustentáveis, de alto valor agregado, para responder coletivamente aos desafios de amanhã.

2 Paixão

Revelar a excelência individual a serviço do desempenho coletivo.

3 Expertise

Cultivar a singularidade do nosso know-how industrial em cada um dos mercados nos quais atuamos e empreender em toda a cadeia de valor.

4 Proximidade

Acompanhar os clientes graças aos nossos especialistas de campo e promover relacionamentos personalizados que nos levem superação.

... FIÉIS AOS NOSSOS PRINCÍPIOS DE AÇÃO

... QUE SE ATREVEM A FAZER A DIFERENÇA EM CADA UM DOS 7 MERCADOS EM QUE ATUAMOS, EM TODA A CADEIA DE VALOR, A FIM DE ENFRENTAR OS DESAFIOS DE AMANHÃ

- ▶ Agricultura (Nutrição de solos, plantas e animais)
- ▶ Indústria
- ▶ Agroalimentar e Nutrição e Saúde
- ▶ Jardinagem
- ▶ Cosméticos
- ▶ Energia
- ▶ Marítimo

... EM MAIS DE **123** PAÍSES DE COMERCIALIZAÇÃO.

- 8 AGROALIMENTAR
- 81 NUTRIÇÃO DO SOLO E DAS PLANTAS E PRODUÇÃO ANIMAL
- 1 ALGOLOGIA
- 2 MAGNÉSIO
- 1 NUTRIÇÃO VEGETAL PARA O PÚBLICO EM GERAL
- 4 PLASTURGIA
- 7 SOLUÇÕES FOSFOCÁLCICAS

um modelo único de descentralização e autonomização de atividades baseado em **4 pilares**

AS RAÍZES DO NOSSO COMPROMISSO



A origem do modelo: Inspirar-se no melhor que a natureza tem a oferecer para otimizar de maneira sustentável a Nutrição Vegetal, Animal e Humana

Nascimento do Groupe Roullier no cais de Saint-Malo (Bretanha, França) com a aquisição de um depósito de algas calcárias ricas em oligoelementos, o maerl, utilizado à época para melhorar a fertilidade das terras agrícolas bretãs, corrigindo sua acidez. Daniel Roullier teve então a intuição de que o uso de minerais naturais era essencial para otimizar a nutrição de forma sustentável.

1963

Conselhos personalizados aos agricultores, para uma fertilização racional

Criação de um modelo de negócio único: nossos especialistas se reúnem com os agricultores para analisar a natureza de seus solos e culturas e lhes dar recomendações direcionadas. O objetivo? Fornecer uma solução específica para reduzir os insumos e, principalmente, evitar saturar o solo com nutrientes de que ele não precisa, otimizando a assimilação pela planta.

1985

Desenvolvimento de novas especificidades baseadas em algas

Pesquisa e desenvolvimento de novas especificidades baseadas em substâncias naturais de origem marinha, particularmente com a aquisição de uma unidade de pesquisa em Pontrieux (França), em 1985, e de uma empresa dedicada em 1987: Setalg. Hoje chamada NUWEN, essa filial especializada em algas e ingredientes marinhos para Cosméticos e Nutrição e Saúde comercializa seus produtos em mais de cinquenta países.



1989

Lançamento dos primeiros bioestimulantes

Comercialização da primeira gama de bioestimulantes pela TIMAC AGRO. Pioneira nesse mercado há trinta anos, a TIMAC AGRO consolida, desde então, o domínio de toda a cadeia produtiva, do início (pesquisa em colaboração com muitas universidades e institutos, fornecimento de matérias-primas naturais) ao fim (muitos ensaios de campo para responder às diferentes condições pedoclimáticas).

2003

A biomassa como fonte de energia prioritária

Comissionamento do primeiro gerador de ar quente com uso de biomassa na fábrica de Rio Grande, no Brasil. Experiência rapidamente replicada e melhorada nas fábricas europeias, dado seu interesse ecológico e econômico. Em 2012, a contribuição do Grupo para as energias renováveis foi fortalecida com a integração da WEISS, especialista na concepção e instalação de caldeiras a lenha.

2015

Abertura do Centro Mundial de Inovação Roullier (CMI Roullier) em Saint-Malo

Agrupamento, em Saint-Malo, de todas as forças de inovação e de todos os cargos inerentes a esse processo, que evoluem no núcleo de um ecossistema de parcerias com mais de uma centena de universidades e centros de pesquisa. Isso torna o Centro Mundial de Inovação Roullier (Centre Mondial de l'Innovation Roullier o CMI Roullier) um lugar único, hoje; um verdadeiro acelerador de crescimento sustentável para os nossos negócios.

2016

Lançamento do Fundo de Dotação Roullier

Criação de um Fundo de Dotação em Saint-Malo, que tem como missão de interesse geral estudar, favorecer e promover a agricultura sustentável na França e no exterior.

2018

Financiamento do Banco Europeu de Investimento para acompanhar a estratégia de inovação do Grupo na bioeconomia*

Obtenção de um financiamento do BEI no valor de 50 milhões de euros para continuar e acelerar nossos projetos de pesquisa sobre novos produtos e processos, sempre com o objetivo de promover uma agricultura racional, adaptada às necessidades nutricionais das plantas e dos animais.

2019

Formalização do nosso roteiro de RSC e primeira medição da pegada de carbono no âmbito do Grupo

Primeira formalização de um roteiro de RSC (Responsabilidade Social Corporativa) com a definição de compromissos, planos de ação de negócios e indicadores associados (incluindo a integração de um relatório sobre nosso balanço de carbono, escopos 1 e 2, no âmbito do Grupo). Essa etapa marca a transição de um estado de levantamentos de dados para a articulação de uma verdadeira estratégia em torno de uma vontade que vem da governança e das linhas de negócios.



2020



Adesão ao Pacto Global da ONU

Adesão do Grupo e de suas filiais ao movimento internacional do Pacto Global das Nações Unidas. Apoio que está em consonância com a nossa estratégia de responsabilidade e nos permite reforçar nosso compromisso social no âmbito internacional. Com a adesão ao Pacto Global queremos perpetuar nossa ação em prol de seus dez princípios em matéria de direitos humanos, normas laborais, meio ambiente e luta contra a corrupção, contribuindo para a realização dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030.



APRESENTAÇÃO DE NOSSAS ATIVIDADES



NUTRIÇÃO DO SOLO E DAS PLANTAS E PRODUÇÃO ANIMAL

TIMAC AGRO

6.700 colaboradores, + 70 países com presença comercial por meio de 40 filiais, 4 milhões de hectares visitados diariamente no mundo por 3.610 técnico-comerciais, 81 unidades de produção.

SOLUÇÕES FOSFOCÁLCICAS

Soluções nutricionais à base de macrominerais de alto valor agregado para o bem-estar e a produtividade das criações.

Phosphea

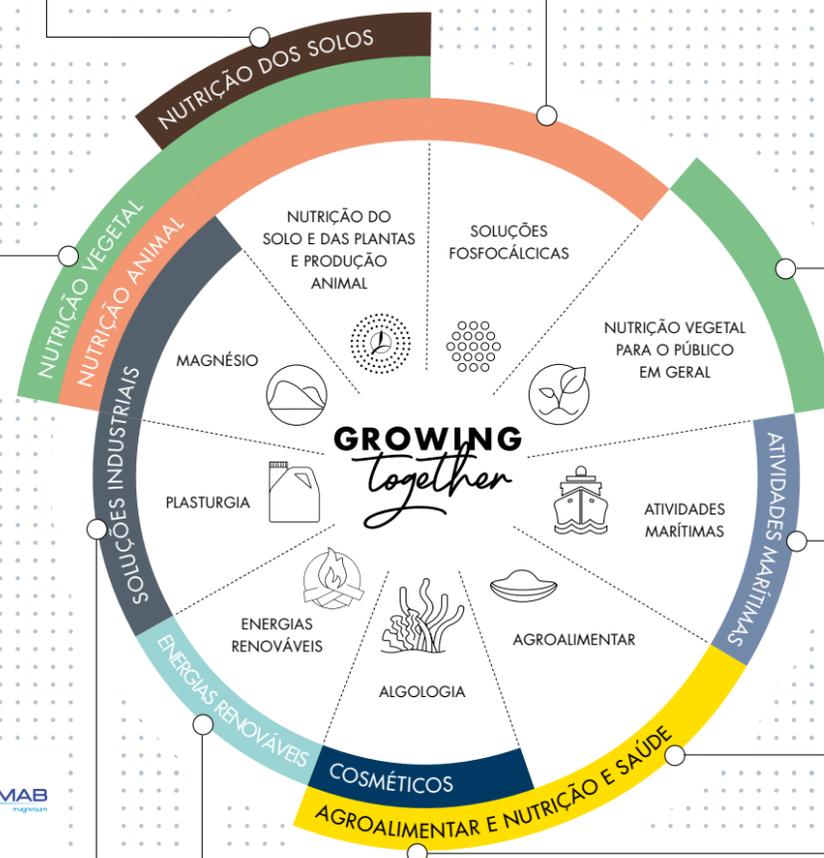
420 colaboradores, 100 países de comercialização, 7 unidades de produção.

MAGNÉSIO

Polo de especialização único para a produção e o comércio de Magnésio, que abrange tanto aplicações agrícolas e industriais como refratárias.

TIMAB Magnesium, Magnesitas Navarras & Magnesium do Brasil

700 colaboradores, 3 minas de magnésio, 2 unidades de produção.



NUTRIÇÃO VEGETAL PARA O PÚBLICO EM GERAL

Fabricação, acondicionamento e comercialização de soluções fertilizantes destinadas à distribuição tradicional e às indústrias de jardinagem.

Florendi

49 colaboradores, 1 unidade de produção na França, 7 linhas de acondicionamento.



ATIVIDADES MARÍTIMAS

1. Uma exploração sustentável de concessões de areias calcárias nas costas do norte da Bretanha e de areia silicosa no Atlântico com a CAN.

CAN (Compagnie Armoricaine de Navigation)

14 colaboradores, 1 barco de 1.200 m³, 4 concessões na França.

2. Soluções de transporte marítimo industrial sob medida

LDA Roullier, uma joint-venture entre o Groupe Roullier e Louis Dreyfus Armateurs

4 barcos handysize de 180 m de comprimento.

AGROALIMENTAR

A combinação de know-how artesanal e produção industrial para criar confeitarias

Pâtisseries Gourmandes

550 colaboradores, 5 unidades de produção na Bretanha.

Maison Colibri

84 colaboradores, 1 unidade de produção na Aquitânia.

Alysse Food

200 colaboradores, 2 unidades de produção na Bélgica.



ALGOLOGIA

Especialista em algas e ingredientes marinhos para cosméticos e nutrição e saúde.

NUWEN

52 colaboradores, 1 unidade de produção.



PLASTURGIA

Especialista na concepção e fabricação de embalagens plásticas industriais padronizadas e personalizadas.

Agriplas-Sotralentz Packaging

190 colaboradores, 4 unidades de produção na França.



ENERGIAS RENOVÁVEIS

Energia de madeira a serviço de indústrias, edifícios terciários e agrícolas e redes de calefação por meio da concepção e instalação de caldeiras de biomassa.

WEISS

37 colaboradores, 515 caldeiras em funcionamento, 1.000 soma das potências instaladas (mw).



NOSSAS FILIAIS



NOSSO DE CRIAÇÃO

MODELO DE VALORES

CULTIVAMOS NOSSOS RECURSOS ...

Equipes

9.200 colaboradores espalhados em **45** países
27% de mulheres dentre o efetivo pessoal
1/4 de gerentes são mulheres

Cultura de inovação

2 estruturas de inovação a serviço das linhas de negócios (soluções agronômicas e inovação industrial)
177 colaboradores dedicados à inovação
256 parcerias científicas
48 projetos colaborativos de pesquisa realizados no ano

Base financeira

Estabilidade financeira garantida pelos acionistas familiares

Experiência no campo

4.208 comerciais, dos quais **3.610** assistentes técnico-comerciais em contato com agricultores de **70** países
123 países de comercialização

Indústria de ponta

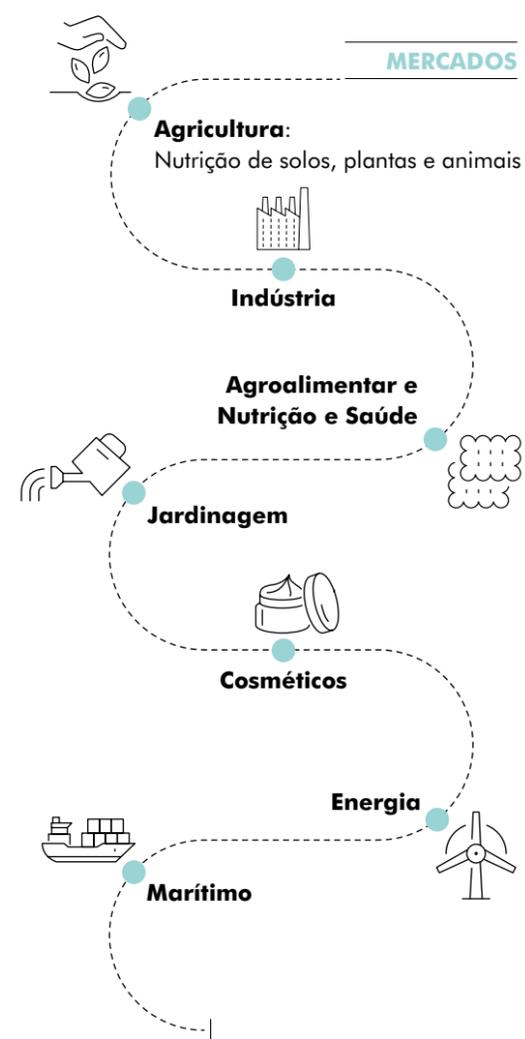
104 unidades de produção
16 países de presença industrial
20% de instalações com certificação ISO¹ 14001

Ecossistema natural

Matérias-primas de origem natural (matérias minerais, matérias orgânicas, algas, ingredientes de confeitaria, etc.)

¹ International Organization for Standardization (Organização Internacional de Normalização)

... MOBILIZAMOS NOSSAS LINHAS DE NEGÓCIOS E KNOW-HOW



... E NOS APOIAMOS EM NOSSOS PRINCÍPIOS

PILARES ESTRATÉGICOS



COMPROMISSOS

- Acompanhar** as mudanças para uma agricultura sustentável e eficiente
- Contribuir** para o desenvolvimento de colaboradores e parceiros
- Agir** em prol dos territórios e ao lado dos clientes

... PARA CRIAR VALORES SUSTENTÁVEIS

Para os colaboradores

93% de contratos por tempo indeterminado
2.032 recrutamentos durante o ano
9,4 é a taxa de frequência de acidentes de trabalho
82% dos funcionários beneficiaram-se de pelo menos uma capacitação ao longo do ano

Para a pesquisa

83% dos projetos de pesquisa contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Para os clientes

4 milhões de hectares agrícolas visitados diariamente no mundo
1.293 profissionais de venda recrutados para estar o mais próximo possível dos clientes

Para a economia

€ 2,65 bilhões de volume de negócios consolidado

Para o meio ambiente

35% de biomassa no mix energético
52,6% de água reciclada
82% de resíduos reciclados

Para a sociedade civil

434 toneladas de doações de alimentos
118 organizações sem fins lucrativos apoiadas
402 estagiários e aprendizes
52 parcerias com escolas e universidades

GOVERNANÇA RESPONSÁVEL E COMPROMETIDA



MEMBROS DO COMITÊ DE DIREÇÃO DE RSC

Foto de grupo - da esquerda para a direita:

Karina Kuzmak (Diretora Geral TIMAC AGRO), Yohann Becker (Diretor Geral Phosphea), Mira Mihaylova (Presidente do Conselho de Vigilância), Jérémie Lecha (Presidente do Comitê Executivo), Hélène Cappe (Diretora Geral, membro do grupo de acionistas familiares), Benoît Jimenez (Secretário Geral), Florie Guillon (Responsável de RSC).

Ausentes na foto, acima, da esquerda para a direita:

Jorge Baños (Diretor Geral Adjunto da Magnesitas Navarras), Nastasia Montel (membro do grupo de acionistas familiares)

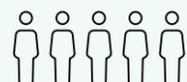
O Comitê de Direção de RSC

Em 2021, o Grupo criou um novo corpo diretivo para a abordagem de RSC, a fim de fortalecer sua dimensão estratégica e definir novas orientações em todo o Grupo. Assim, o Comitê de Direção de RSC é composto, pela primeira vez, pelos acionistas da família, pelo Comitê Executivo, pelo Conselho Fiscal e pela gestão

geral de nossas três atividades principais. Ele se reúne a cada dois meses, tendo como missão principal em 2022 revisar o roteiro de RSC para nos adaptarmos à evolução dos desafios enfrentados e às expectativas das partes interessadas.

O Comitê de consultores de RSC

O Comitê de Direção de RSC complementa o Comitê de consultores de RSC, que tem apoiado e implantado o processo na França e no exterior nos últimos três anos. Com seus 24 membros, representa hoje um espaço único de trocas para cada uma de nossas atividades e funções de apoio. A diversidade de perfis é um fator-chave que permite o surgimento de ideias transversais e o compartilhamento de boas práticas a serviço de um projeto coletivo.



24
consultores de RSC



7
Comitês de RSC liderados localmente pelos consultores

Igualdade Comitê de Direção de RSC
56% de mulheres
44% de homens



Igualdade Comitê de consultores de RSC
58% de mulheres
42% de homens

COMPROMETIDOS
JUNTOS COM...
O planeta

Em todo este relatório de 2021 vinculamos nossas ações aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. **As informações sobre os 17 objetivos estão disponíveis nas páginas 82 e 83.**

#1 INOVAR PARA ENFRENTAR OS DESAFIOS DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS



DESAFIOS

CRESCIMENTO DEMOGRÁFICO E AUMENTO DAS NECESSIDADES ALIMENTARES

Nos últimos cinquenta anos, nossa capacidade de produção agrícola aumentou quase 300% graças à inovação¹. Com uma população mundial que deve chegar a 9,7 bilhões até 2050, essa tendência deve continuar e acelerar nos próximos anos, embora um terço da população mundial ainda sofra com a insegurança alimentar².

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E IMPACTO NA PRODUÇÃO

O aumento das temperaturas, a escassez de água, a seca, as variações imprevisíveis das chuvas... são todos fatores que desafiam o setor agrícola a fazer uma transição profunda em seus modelos de produção, evitando rupturas, para assim garantir a segurança alimentar em 2050. Os desafios são múltiplos: apoiar todas as formas de agricultura numa transição que lhes permita mitigar a contribuição para as mudanças climáticas, se adaptar protegendo as culturas e os solos contra os riscos climáticos ou otimizando o consumo de água e proteger e restaurar a biodiversidade e os ecossistemas, garantindo, ao mesmo tempo, um nível de desempenho necessário e suficiente.

¹ Our World In Data – Crop Yields
² Institut Montaigne – Relatório “En campagne pour l’agriculture de demain” [Em campanha pela agricultura de amanhã]

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Uma estratégia de inovação transversal em prol da transição ecológica

A estratégia de inovação do Grupo está na encruzilhada desses desafios de produtividade sustentável. Ela é particularmente colocada em prática pelas divisões de negócios no Centro Mundial de Inovação Roullier (CMI Roullier). Com uma área de 5 mil m², incluindo 1.200 m² de estufas onde são reproduzidos climas e solos de diferentes continentes, o CMI Roullier é uma ferramenta única no mundo que permite abordar a lógica da sustentabilidade em todas as suas dimensões. Para acelerar essa dinâmica, avaliamos o impacto de nossos produtos (em particular o balanço de emissões de gases de efeito estufa), e a cada ano concebemos gamas que atendem aos desafios ambientais e de produtividade.

O desenvolvimento de uma oferta sustentável em todas as nossas atividades

Nossas atividades em Magnésio, Algologia, Nutrição Vegetal para o Público em Geral ou Energias Renováveis também são mobilizadas para inovar em prol da transição ecológica. Por exemplo, a TIMAB Magnesium propõe novas soluções à base de óxido e hidróxido de magnésio para navios, a fim de reduzir drasticamente as emissões de óxido de enxofre (SO_x) nos gases de escape de seus motores. Esse ano, a NUWEN lançou uma nova gama de higiene em pó, que reduz drasticamente o consumo de água, a quantidade de plástico em algumas das embalagens (75% menos embalagens) e, conseqüentemente, as necessidades de transporte e as emissões de CO₂ associadas. Nossa filial Florendi conta com gamas naturais, que podem ser usadas na agricultura orgânica e



86%

dos projetos de pesquisa relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em Nutrição Vegetal



96%

dos projetos de pesquisa relacionados aos ODS em Nutrição Animal

como alternativas diretas aos produtos fitossanitários. Por fim, por meio de sua atividade como fabricante de caldeiras a biomassa, a WEISS contribui diretamente para o alcance da neutralidade de carbono de seus clientes.

Na filial TIMAC AGRO, vários projetos colaborativos fortaleceram os benefícios ambientais de seus produtos esse ano: o lançamento de uma gama de bioestimulantes que fortalecem a resiliência das plantas diante dos efeitos das mudanças climáticas ou produtos de Produção Animal que reduzem as emissões de metano (projeto Meth'Algues) e a liberação de amônia na atmosfera (o produto ACTISAN 360 emite menos de 10%).





A inovação no coração de um ecossistema de parceiros

Para enfrentar as mudanças climáticas e atender às necessidades alimentares globais, o Centro Mundial de Inovação Roullier e as filiais são apoiados por uma grande rede de especialistas, a fim de acelerar o ritmo da pesquisa científica. O objetivo? Unir conhecimento tecnológico com cada especialista em nossas principais áreas de pesquisa por meio de colaborações com universidades, institutos de pesquisa, institutos técnicos ou polos de competitividade. Essas parcerias podem ser conduzidas por meio de consórcios europeus ou nacionais ou mesmo de projetos setoriais, numa abordagem transversal pragmática que permita nos aproximarmos das tecnologias mais avançadas, estando em sintonia com o mercado consumidor. O projeto Meth'algues é, por exemplo,



o resultado de um consórcio nacional que reúne o INRAE, o CEVA (Centro de Estudo e Valorização de Algas) e o polo de competitividade Valorial. No contexto europeu, o projeto Deep Purple, que visa a reutilização de resíduos urbanos, reúne várias universidades, como a Universidad Rey Juan Carlos de Madri, o Instituto de Processos Sustentáveis (ISP) da Universidade de Valladolid (UVa) e a Universidade Brunel de Londres. Além das universidades, o projeto reúne atores privados, laboratórios ou indústrias.



ESTUDO DE CASO AS SOLUÇÕES TIMAC AGRO AJUDAM A REDUZIR OS EFEITOS DA TENSÃO HÍDRICA NAS CULTURAS

A tensão hídrica das plantas, causada pela demanda por água superior aos recursos disponíveis, é um desafio recorrente no mundo agrícola. Seu impacto na produtividade das culturas é amplificado pelas mudanças climáticas: chuvas irregulares, aquecimento global e aumento na quantidade de CO₂ na atmosfera já estão mudando o balanço hídrico das culturas. Ao contrário do que muitos pensam, a irrigação está longe de ser uma solução adequada, especialmente para as culturas arvenses, devido ao alto custo de investimento. Por outro lado, a evolução das práticas agrícolas e, em particular, da fertilização, pode ajudar a preparar as plantas para resistir melhor ou se recuperar melhor após a tensão hídrica e, assim, serem mais resilientes.



Para melhor apoiar os agricultores diante desse desafio, a TIMAC AGRO vem desenvolvendo soluções de bioestimulantes desde 1989, na França e no exterior. Em 2020, toda uma nova geração de bioestimulantes foi criada com o CMI Roullier, em parceria com a Universidade de Navarra. Esse novo conceito já está sendo lançado ou prestes a ser lançado em dez filiais da TIMAC AGRO (Suíça, Polônia, Alemanha (parcialmente), França, Bélgica, Países Baixos, Portugal, Romênia (parcialmente), Letônia e Lituânia). As soluções de bioestimulação podem ter um impacto direto na redução dos efeitos da tensão hídrica das culturas por meio do desenvolvimento do sistema radicular, do fortalecimento das paredes celulares para limitar a saída de água em caso de tensão hídrica e da osmoproteção¹.

¹ A osmoproteção aumenta a quantidade de íons em solução na célula, para aumentar sua quantidade de água e manter constante a concentração dentro da célula. É uma maneira de forçar a célula a segurar sua água.

#2 TORNAR-SE PARTE DE UMA ECONOMIA CIRCULAR

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



DESAFIOS

De acordo com o relatório de 2021 da organização Circle Economy, nossa economia mundial é apenas 8,6% circular¹. Isso significa que apenas 8,6% dos recursos (combustíveis, metais, biomassa, minerais, etc.) consumidos são reutilizados no nosso sistema produtivo e que a economia mundial consome e desperdiça o resto, ou seja, cerca de 100 bilhões de toneladas de materiais por ano. Diante do aumento da população, dos efeitos das mudanças climáticas e da conseqüente escassez de recursos, nossa economia linear de “pegar-fazer-descartar” mostrou estar no limite.

A transição para a alternativa, a economia circular, tornou-se uma necessidade. Representa a visão de um sistema de trocas e de produção que atende às necessidades da sociedade, aumentando a eficiência do uso de recursos dentro de limites planetários² saudáveis em todas as fases do ciclo de vida do produto. Os elementos centrais da economia circular que queremos aplicar às nossas atividades visam à utilização dos chamados recursos “regenerativos” (renováveis, reutilizáveis e não tóxicos), ao prolongamento da vida útil dos produtos e à transformação e valorização dos resíduos em recursos. Sua implantação requer uma colaboração total e sistêmica, envolvendo todos os atores da cadeia de valor.

¹ Relatório Circle Economy - “The Global Circularity Gap 2021”
² Planetary boundaries (<https://stockholmresilience.org>)



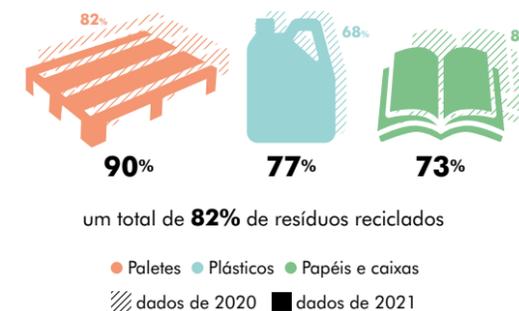
Acompanhar a transição para modelos benéficos de valorização de coprodutos

Num mercado cada vez mais sujeito a restrições de oferta e a mudanças na regulamentação, o CMI Roullier e nossas divisões de negócios estão desenvolvendo uma abordagem de valorização de coprodutos agrícolas ou industriais em várias escalas. Um coproduto é um material criado durante o próprio processo de fabricação de um produto, intencionalmente ou não. Em 2021, especialmente, foram realizados projetos por meio de consórcios europeus que visam a valorização de resíduos, ou por meio de parcerias setoriais que permitem a reutilização de coprodutos como matérias-primas no processo de fabricação de produtos. Temos como exemplo o projeto Uva Terra: resultante da parceria entre a TIMAC AGRO France e a Union des Distilleries de la Méditerranée [União das Destilarias do Mediterrâneo], produziu 30 mil toneladas de fertilizantes à base de coprodutos vitivinícolas desde setembro de 2020.

A Magnesitas Navarras, filial espanhola da Magnésia, também lançou em 2021 uma nova gama de produtos refratários reciclados, denominada “ECO”. Ela é fabricada a partir de material refratário recuperado após a utilização por clientes da filial da área da siderurgia, sem prejudicar suas propriedades e sua qualidade. Representa a

conclusão de diversos projetos colaborativos com diversos clientes (Arcelor Mittal, Sidenor, Tubos Reunidos), diversos centros de tecnologia e de pesquisa e empresas de recuperação de materiais. Sua comercialização permite, assim, limitar a utilização da matéria-prima virgem, evitando a geração de novos resíduos e emissões de carbono inerentes à produção de óxido de magnésio. Projetos de inovação também são realizados em resposta a questões de equilíbrio da biodiversidade, como a transformação de resíduos invasivos em novas matérias-primas que fornecem nutrientes para as plantas. Todos esses projetos enfrentam o mesmo desafio, o de poder desenvolver fontes de abastecimento sustentáveis, poupando recursos: a economia circular torna-se então uma grande oportunidade de desenvolvimento.

PARTE DOS RESÍDUOS RECICLADOS DO GRUPO



A VALORIZAÇÃO DE COPRODUTOS DA BETERRABA COM TIMAC AGRO ITALIA E COPROB

Na Itália, a cooperativa COPROB (Cooperativa Produttori Bieticoli) é a única grande produtora de açúcar de beterraba no país, com quase 284 mil toneladas produzidas por ano. A TIMAC AGRO Italia trabalha há muitos anos com a COPROB para aumentar o desempenho da produção e a qualidade da beterraba-sacarina. O acordo entre eles tornou possível a criação de uma tecnologia TIMAC AGRO desenvolvida a partir da espuma de beterraba, resíduo da produção de beterraba-sacarina. Esses coprodutos tornaram-se a base de fertilizantes de alto valor agregado destinados à agricultura italiana, permitindo o uso eficiente dos recursos.



Reinventar a fabricação e o consumo de plástico

Em meio a esses desafios da economia circular, a Agriplas-Sotralentz Packaging, filial da nossa atividade de Plásticos, está passando por profundas transformações em seu modelo de negócios para se integrar plenamente a uma lógica de economia circular. Sua estratégia de desenvolvimento gira em torno de três eixos.

O primeiro é integrar o máximo possível de plásticos reciclados, reduzindo assim tanto o impacto ambiental da produção das novas embalagens como, sobretudo, a utilização de recursos não renováveis. O segundo eixo visa a promover a concepção ecológica de seus produtos, princípio central da sua estratégia de inovação que se reflete na redução do peso das embalagens, na obtenção de materiais mais sustentáveis, no prolongamento da vida útil dos produtos, etc. Por último, o terceiro contribui ativamente para a reciclagem de resíduos de embalagens industriais e comerciais por meio do estabelecimento de circuitos fechados de reciclagem que permitem recolher embalagens usadas por seus clientes.

Valorizar a biomassa sob a forma de energia

Produzir energia neutra reutilizando um resíduo ou um coproduto. É nessa lógica que se enquadra a nossa estratégia de desenvolvimento energético. a filial WEISS contribui para essa dinâmica, buscando constantemente novos resíduos a serem transformados em combustível e soluções tecnológicas associadas, a fim de limitar ao máximo o desperdício e de abrir novos mercados. Testes estão, aliás, em andamento, para possibilitar a utilização da madeira proveniente dos centros de reciclagem.

Alguns de nossos polos industriais equipados com caldeiras a biomassa reutilizam recursos locais disponíveis que não eram valorizados. É o caso da Magnesium do Brasil, que abastece suas caldeiras com castanha de caju, um coproduto do processamento dessa cultura disponível em grandes quantidades nos arredores da fábrica (são produzidas 135 mil toneladas de castanha de caju por ano, num raio de mil quilômetros ao redor do polo industrial). Um uso essencial desses resíduos que, se não forem tratados, podem liberar uma grande quantidade de metano (CH₄).

Nossa ambição: embalagens da Maison Colibri 100% recicláveis até o final de 2023.”

Lambert de Nozelle,
Diretor Geral da Maison Colibri

Embalagens ecológicas, recicladas e recicláveis para nossas marcas

Todas as nossas marcas são desafiadas diariamente para que as embalagens geradas pela venda de produtos tenham o menor impacto possível. Uma realidade que é ainda mais significativa para as marcas que estão diretamente em contato com o consumidor final, como a Pâtisseries Gourmandes e a Maison Colibri, que nos últimos anos se concentram no ecodesign de embalagens como sendo um de seus principais projetos de inovação. Após vários meses de pesquisa e testes, a Pâtisseries Gourmandes encontrou uma solução para as embalagens secundárias, combinando 67% de papel e plástico recicláveis. O objetivo, hoje, é avançar gradualmente para embalagens de material único ou à base de polietileno, que tenham boa maquinabilidade e uma taxa de reciclagem de 100%. Além da embalagem secundária, agora os esforços são direcionados para a embalagem individual dos produtos (primária). Testes já estão em andamento para determinar o filme que aliará reciclabilidade, passagem na máquina e proteção do produto. A Maison Colibri também está comprometida em desenvolver uma gama de sacos individuais que sejam 100% recicláveis até 2023.





ESTUDO DE CASO

A AGRIPLAS-SOTRALENTZ PACKAGING EXPANDE A ECONOMIA CIRCULAR

O plástico provou ser um bom material de embalagem. Durável, leve e adaptável. No entanto, tornou-se o símbolo do “tudo descartável”. Nossa filial Agriplas-Sotralentz Packaging - especialista na concepção e na fabricação de embalagens plásticas industriais - está trabalhando para reincorporar mais plástico reciclado, garantindo a qualidade do produto entregue.

Para isso, é a primeira fabricante de embalagens do setor na França, nas instalações de Drulingen, a se equipar com uma máquina de granulação de flocos plásticos reciclados após o consumo. Um investimento estratégico que também atende às necessidades regulatórias dos clientes e aos compromissos do setor em âmbito mundial, europeu e francês. A Circular Plastics Alliance (CPA), por exemplo, está empenhada em incorporar 10 milhões de toneladas de plásticos reciclados até 2025 na Europa, e o Pacto Nacional para Embalagens Plásticas compromete suas empresas signatárias francesas a incorporar uma média de 30% de plásticos reciclados, compartilhando seus progressos até 2025.

Uma nova linha de granulação de plástico reciclado

A Agriplas-Sotralentz Packaging é especializada em polietileno de alta densidade (PEAD), um plástico rígido usado para a fabricação de embalagens de sabão e detergente, óleo de motor ou leite. O ciclo de reciclagem do PEAD começa com a coleta das embalagens usadas pelos fabricantes, que são então trituradas, processadas em flocos e lavadas. Essas etapas são realizadas por nossos fornecedores, parceiros dentro da indústria. Com essa nova máquina de granulação, a Agriplas-Sotralentz Packaging assume o controle da próxima fase: a extrusão dos flocos do plástico. A extrusão é um processo de valorização do plástico que permite produzir grânulos a partir de flocos. Em termos concretos, o material plástico triturado é colocado num cilindro aquecido e fundido em alta temperatura. O material fundido é, em seguida, recuperado na forma de hastes de plástico, cortado e resfriado em água para formar grânulos. Esses grânulos compõem a matéria-prima secundária que usamos para produzir novas embalagens em nossas três instalações.

O PLÁSTICO PODE SER “LIMPO”?

Hoje, o plástico é criticado na sociedade, e isso é normal: muitas vezes ele acaba indo parar na natureza. Mas em nosso campo industrial, os fluxos de resíduos tendem a ser integrados num circuito circular, o que faz com que os resíduos virem recursos novamente. Em comparação com o plástico virgem, a produção de uma tonelada de plástico reciclado poupa, em média, cinco barris de petróleo, e o equivalente a 1,6 toneladas de CO₂. Então, sim, o plástico pode apresentar virtudes quando reciclado. Como industriais, precisamos acelerar nossos compromissos de produzir embalagens cada vez mais responsáveis.”

Thibaud Durand,

Diretor Geral da Agriplas-Sotralentz Packaging

Um processo ambicioso de P&D para uma produção segura e um material reciclado de qualidade

A Agriplas-Sotralentz Packaging enfrenta muitos desafios relacionados à integração de matérias-primas recicladas: resistência mecânica, resistência aos produtos químicos, presença de VOCs (compostos orgânicos voláteis), dificuldades de fornecimento, etc. Para enfrentá-los, a filial optou por mobilizar todas as suas equipes (P&D, Operações, Normas e homologações, Qualidade, Compras, etc.) para encontrar soluções viáveis em curto e longo prazo. Dentre os principais desafios encontrados, a eliminação na fase de reciclagem de VOCs e alérgenos, presentes em produtos acondicionados em embalagens, é uma prioridade. Além do forte odor gerado, os VOCs são facilmente liberados na atmosfera, impactando direta e indiretamente os seres vivos e o meio ambiente.

Para isso, a Agriplas-Sotralentz Packaging optou pela solução mais

eficiente: a regranulação otimizada com desgaseificação, aliada à vaporização. Combinada com a linha de regranulação anteriormente apresentada, essa solução permite maximizar a remoção de poluentes e assim garantir a segurança dos operadores e do meio ambiente, ao mesmo tempo em que oferece um produto final de muito boa qualidade.

Em outubro de 2021, o compromisso e a mobilização das equipes passaram a dar frutos. A filial venceu o edital ORPLAST (Objectif Recyclage PLASTiques) lançado como parte do Plan France Relance [Plano de Recuperação da França] da ADEME (Agência de Transição Ecológica) e do Ministério da Transição Ecológica. A subvenção possibilitará a continuidade da pesquisa e o aumento do uso de plástico reciclado incorporado a diversos produtos, acelerando assim a transformação da indústria e a economia circular.

#3 OTIMIZAR A PEGADA AMBIENTAL DE NOSSOS MODELOS INDUSTRIAIS

DESAFIOS

As conclusões da COP26 de Glasgow são muito claras. Embora esforços consideráveis já estejam sendo feitos, é essencial acelerar a transição ecológica das empresas para alcançar o objetivo da neutralidade do carbono até 2050. Para alcançar essa ambição global de descarbonização industrial, a necessidade de eficiência energética e o apelo às energias renováveis são mais urgentes do que nunca. As mudanças climáticas têm múltiplas consequências, e os modelos industriais devem enfrentá-las: escassez de recursos, preservação da água e proteção dos ecossistemas contra todas as formas de poluição.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Mitigar o impacto do carbono em nossas instalações por meio da melhoria da eficiência energética

Como um Grupo com mais de cem unidades industriais em todo o mundo, temos um papel a desempenhar na otimização de modelos de produção para ajudar a alcançar os objetivos do Acordo de Paris. Esse ano, expandimos o perímetro de medição de nossa pegada de carbono para obter mais exaustividade, identificar as principais dificuldades e alavancas de melhoria para implantar o plano de ação apropriado. Para além do nosso consumo de energia, as principais emissões de CO₂ inerentes ao nosso processo de produção, nomeadamente as reações dos procedimentos (42% do total de nossas emissões), foram incluídas pela primeira vez no âmbito do Grupo.

Trata-se, principalmente, do processo de transformação física de carbonato de magnésio e carbonato de cálcio (chamado de “descarbonatação”), que libera o CO₂ retido na rocha para obter o óxido de magnésio ou de cálcio que usamos em alguns de nossos produtos. Até o momento, não há solução técnica e econômica para reduzir essas emissões, o que para nós é incompressível. No entanto, podemos reduzir as taxas de emissão de CO₂ por unidade de produto final, dando continuidade à pesquisa sobre a melhoria da produtividade e da eficiência energética em todos os níveis. A filial Magnesitas Navarras, por exemplo, realizou um projeto ambicioso em 2021 para otimizar as condições operacionais dos fornos, evitando a entrada de ar externo no circuito de produção. Os impactos positivos foram econômicos e ecológicos: aumentaram a produtividade e, ao mesmo tempo, diminuíram a quantidade de energia



127,2 kWh
de consumo energético de por tonelada produzida

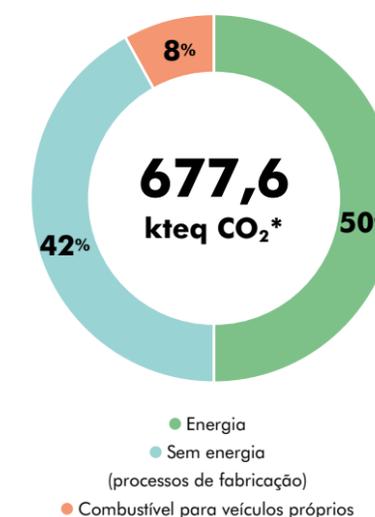


0,11 toneladas
de CO₂ por tonelada produzida (escopos 1 e 2)

necessária e as emissões de CO₂ associadas a esse combustível e ao processo de descarbonização. Esse trabalho de otimização energética teve início em 2009 com o investimento num primeiro trocador de calor, o que levou à redução de mais de 25% no consumo. Em 2018 ela num segundo trocador.

Além disso, auditorias internas de nosso desempenho energético foram realizadas em várias filiais e investimentos foram realizados. Assim, a filial Phosphea implantou soluções de isolamento térmico em todos os equipamentos de secagem; muitas lâmpadas foram substituídas por LEDs e as fábricas de Gabes (Tunísia) e Saint-Malo (França) adquiriram novos queimadores, que são mais eficientes e consomem menos energia. Em 2021, essas melhorias levaram a uma redução significativa de 13% no consumo de gás e eletricidade por tonelada produzida em comparação com 2018, e de 13% em todo o Grupo, considerando todas as ações tomadas em conjunto.

DISTRIBUIÇÃO DAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA DO GROUPE ROULLIER (ESCOPOS 1 E 2)



* Quilotoneladas equivalente CO₂

Acelerar o uso de energias renováveis

A mitigação de nosso impacto também envolve a aceleração da produção e o uso de energias renováveis em todo o Grupo. Como a biomassa já é, historicamente, uma importante fonte de energia em 30% das nossas instalações industriais, representando 35% do nosso consumo de energia em 2021, e beneficiando de uma filial dedicada, procuramos agora expandir a gama de tecnologias utilizadas por meio da instalação de soluções de cogeração ou de painéis fotovoltaicos. A fábrica de Ripalta (TIMAC AGRO Italia) foi a primeira a ser equipada com cogeração, e a fábrica de Charleroi (Bélgica) foi inaugurada esse ano (conferir página 30).

O projeto de energia fotovoltaica, lançado em 2021 e iniciado no final de 2022, consistirá na instalação de coberturas fotovoltaicas no estacionamento da instalação de Dinard (TIMAB Magnesium/Phosphea/NUWEN), para produzir eletricidade solar enquanto protege os veículos. No total, 640 metros quadrados de painéis serão instalados pelas equipes da filial WEISS, numa lógica de diversificação de soluções de produção de energias renováveis. Em última análise, o sistema tornará possível garantir o fornecimento de energia ao Grupo, priorizando o autoconsumo das instalações. De fato, 60% da produção será autoconsumida, ou seja, a autossuficiência elétrica no local será da ordem de 30%.



Melhorar a pegada ambiental das unidades

Como nossas fábricas estão localizadas principalmente perto de áreas portuárias e urbanas, devemos ouvir as partes interessadas e reforçar as ações implantadas para limitar as externalidades que nossa produção pode gerar. Em 2021, os investimentos ambientais representaram 13% do orçamento industrial, dos quais 90% relacionavam-se ao controle de descargas na água. O principal investimento ocorreu na TIMAC AGRO Brasil, que criou uma estação de tratamento de água a partir de seus processos.

A Magnesitas Navarras também instalou sua própria estação de tratamento de água, que lhe permite cumprir os exigentes regulamentos sobre a qualidade da água derramada no rio Arga. Além disso, um novo projeto está sendo estudado para garantir a recirculação completa da água — daquela que é retirada do rio Arga àquela que volta a ele após a purificação. Eventualmente, graças a esse novo projeto, o consumo de água deverá se limitar à simples evaporação durante o processo de produção.

Outros investimentos foram realizados para: proteger a biodiversidade por meio da vegetação e do reflorestamento dos locais de extração; reduzir a poeira com a instalação de analisadores contínuos; limitar as liberações difusas por meio do conserto dos telhados das fábricas. Um quinto das nossas fábricas em todo o mundo tem agora o certificado ISO 14001, a fim de garantir um sistema de gestão ambiental ideal e reforçar a dinâmica de melhoria contínua de nossos dispositivos.

ZOOM #1

A PEDREIRA DE BILLY CERTIFICADA RSC

Em março de 2021, a unidade de extração e micronização de calcário da Phosphea, localizada em Billy, Calvados (França), recebeu a certificação RSC. Trata-se de uma certificação adaptada à atividade, concedida pela Federação Interprofissional das Pedreiras (UNICEM), que permite à unidade fortalecer o processo de melhoria contínua e dar-lhe uma nova dinâmica coletiva.

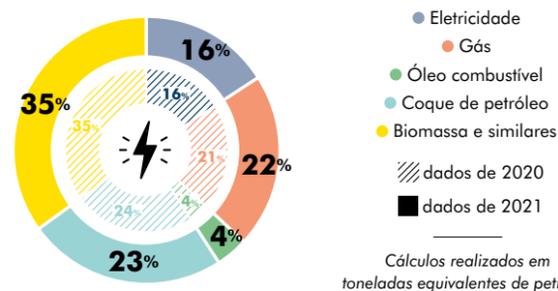
Muitos projetos concretos foram implantados esse ano, como parte de um plano de ação dedicado a reduzir o impacto ambiental de sua atividade. Além de reduzir o consumo de energia e o balanço da pegada de carbono do local, que está sendo finalizado, a água da chuva também está sendo usada para a limpeza do material e dos banheiros. O processo de reciclagem ou de reutilização de resíduos industriais, como madeira, borracha e sucata, reduzirá a geração de resíduos em quase

90%. Para preservar a biodiversidade, a unidade de Billy também está envolvida na restauração dos ecossistemas: quando partes da pedreira não são mais exploradas, elas são cobertas pela vegetação, por uma flora específica. “Devemos respeitar os estratos arbustivos¹, para permitir o retorno da fauna. Estamos trabalhando nisso, especificamente com a Universidade de Caen, que fica a cerca de dez quilômetros do local”, explica Bernard Jeanne, diretor do polo industrial. “A RSC é um monte de pequenas coisas juntas que criam excelência em todos os níveis. Queremos aplicá-la à estratégia da empresa para torná-la uma poderosa alavanca de antecipação, inovação e motivação, para todas as partes interessadas”.

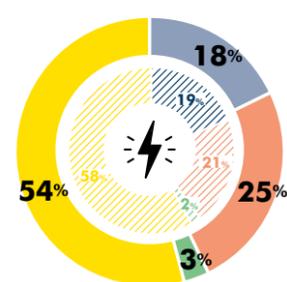


¹ Em botânica, estratos arbustivos são estratos compostos por plantas de um a oito metros de altura, geralmente arbustos ou mudas.

ENERGIA CONSUMIDA PELO GROUPE ROULLIER



ENERGIA CONSUMIDA PELO TIMAC AGRO
(53% do consumo do Grupo)





Em botânica, estratos arbustivos são estratos compostos por plantas de um a oito metros de altura, geralmente arbustos ou mudas.

ZOOM #2

A COGERAÇÃO

INAUGURADA

EM CHARLEROI (BÉLGICA)

Em parceria com o Ministério do Meio Ambiente belga, a TIMAC AGRO BeLux lançou uma iniciativa para reduzir o seu consumo de eletricidade em 9% e as emissões de CO₂ em 30% na fábrica de Charleroi. Foi elaborado um plano de ação com objetivos a serem atingidos no período de 2018 a 2023, cujo principal investimento diz respeito a uma unidade de cogeração (produção simultânea de calor e eletricidade utilizando um único motor alimentado por um único combustível) inaugurada em setembro de 2021. Com uma potência de 1.200 kW elétricos e 1.185 kW térmicos, esse dispositivo é uma continuação daquele já implantado na fábrica TIMAC AGRO Italia, em Ripalta. Essas evoluções se somam à caldeira a lenha instalada em 2017, que também ajuda a aumentar a participação de energias renováveis no cabaz energético, limitando, ao mesmo tempo, o consumo de energia.

“A cogeração é um elemento muito positivo no nosso cabaz energético, o que nos permite, em primeiro lugar, economizar na fatura da energia elétrica, e reduzir as emissões de CO₂.”

Eddy Michiels,

Diretor Industrial da TIMAC AGRO BeLux

COMPROMETIDOS
JUNTOS COM...

*nosso
colaboradores*

#1 APOIAR OS COLABORADORES NO DESENVOLVIMENTO DE SUAS COMPETÊNCIAS

DESAFIOS

As mudanças econômicas levantam muitas questões sobre a manutenção e o desenvolvimento das competências dos colaboradores, o que deve deixá-los mais resilientes. Enquanto o contexto econômico, tecnológico e ecológico já está gerando mudanças profundas e é acompanhado pelo surgimento de novos negócios, a maioria dos trabalhadores está pouco ou nem um pouco ciente das mudanças profissionais atuais e futuras¹. Essa tendência está se acelerando no contexto da pandemia global, que questiona a organização do trabalho e as aspirações profissionais dos colaboradores, reafirmando ao mesmo tempo a natureza “essencial” de certas profissões industriais e agrícolas, com uma ideia renovada de utilidade.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



¹ BVA Group 2018 - “Observatoire de l’employabilité” [Observatório da empregabilidade]

Promover a empregabilidade por meio da capacitação e da mobilidade interna

No Groupe Roullier, a gestão de carreira baseia-se no princípio da “aprendizagem”, que define nossa capacidade de organizar e combinar recursos e competências para poder contar com o potencial de cada um e garantir a resiliência de nossas atividades.

A capacitação é um fator essencial de sua implantação, ajudando a garantir que os indivíduos identifiquem, desenvolvam e valorizem seu potencial no decorrer de suas missões. Estreitamente integrado à estratégia de Recursos Humanos das empresas do Grupo, esse acompanhamento requer, em grande parte, uma aprendizagem personalizada de nossas atividades, nossos produtos, nosso know-how e das novas competências inerentes à evolução das atividades. É dada atenção especial ao acesso à capacitação e à mobilidade dos colaboradores sujeitos a horários de trabalho atípicos (meio período, horas reduzidas, etc.) ou à volta à empresa após uma ausência prolongada.

A capacitação dos gestores também é uma prioridade, pois contribui muito para o desenvolvimento de talentos e para a qualidade de vida no trabalho dos colaboradores pelos quais são responsáveis. Um programa dedicado foi criado em 2021 na holding, com a formação de 38 gestores e diretores em sessões aprofundadas de cinco dias. O programa desses treinamentos está voltado à essência da gestão: dominar as chaves da liderança, gerenciar transições, gerenciar ritmos de motivação, garantir feedback, liderar uma equipe em torno de um projeto, gerenciar conflitos, etc. Além da capacitação, nossa Política de Mobilidade Interna contribui ativamente para desenvolver a “aprendizagem”. Ela se baseia na riqueza e na diversidade de oportunidades de

trabalho oferecidas aos colaboradores. Mais de 35 mobilidades internas foram realizadas Na França em 2021, com o apoio de equipes de RH e gestores, para facilitar a trajetória do colaborador até que ele assuma o cargo.

Contribuir para a inserção profissional dos jovens

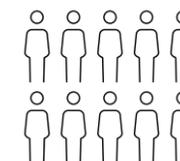
Atrair e acompanhar jovens talentos para permitir que eles cresçam dentro da empresa, desenvolvendo suas competências, é uma missão enraizada em nosso DNA e agora apoiada por todos os departamentos de RH. Nosso fundador, Daniel Roullier, tinha apenas 23 anos quando fundou o Grupo, e transmitiu sua ambição, perseverança e paixão pelo empreendedorismo aos seus sucessores, que agora encarnam nossa cultura corporativa.

Com 27% de trabalhadores com menos de 30 anos de idade em nosso efetivo pessoal em 2021, incluindo 26% com menos de 25 anos, defendemos diariamente esse espaço especial dado à integração profissional dos jovens, além de criar inúmeros programas voltados à integração de jovens estagiários e aprendizes em nossas filiais na França e no exterior. Para isso, desenvolvemos relações próximas com a comunidade estudantil, a fim de apresentar a diversidade de nossas carreiras e trajetórias e promover o acesso dos estudantes ao mundo do trabalho.



82%
dos colaboradores beneficiaram-se de pelo menos um treinamento ao longo do ano, ou em média **17 horas** de treinamento por colaborador

93%
de contratos por tempo indeterminado



27%
dos trabalhadores têm menos de 30 anos, dos quais **26%** têm menos de 25 anos

402
de estagiários e aprendizes do número total de colaboradores

ESTUDO DE CASO

TIMAC AGRO: UMA REDE DE COMPARTILHAMENTO E CAPACITAÇÃO PARA COLABORADORES

Com 6.700 colaboradores em 40 filiais em 40 diferentes países, a TIMAC AGRO se desenvolve seguindo um modelo único que permite que todos façam a diferença em seu próprio nível. As distâncias geográficas às vezes são grandes, então diferentes ferramentas foram criadas para fortalecer o vínculo entre as equipes, permitindo que elas conversem e compartilhem conhecimentos e experiências.

Experts Training: os colóquios internos para conversas

Os Experts Training são períodos de trocas e treinamentos que reúnem Chefes de Produto e Responsáveis Técnicos e Comerciais em torno de novidades técnicas e de inovação. Seus objetivos são compartilhar os mais recentes conhecimentos sobre Nutrição Vegetal e Produção Animal, trocar informações sobre temas comuns entre as filiais e acompanhar a implantação e o surgimento da inovação, fazendo com que as filiais se inspirem umas nas outras. Para atender a essas necessidades, uma média de três sessões por ano foi realizada desde o lançamento do programa em 2017. Cada sessão aborda um problema técnico e científico específico de Nutrição Vegetal ou Produção Animal, sobre o qual pesquisadores do Centro Mundial de Inovação Roullier (CMI Roullier) e especialistas externos intervêm de maneira direcionada. Paralelamente, são previstos



momentos de conversas para incentivar o compartilhamento de experiências entre as várias filiais.

Desde a sua criação, o formato dos Experts Training tem se reinventado constantemente para melhor se adaptar às demandas. Com a COVID-19, a videoconferência substituiu o presencial. O formato foi encurtado com eventos de duas horas em vez de um ou dois dias. *“Embora todos lamentemos a perda do contato físico, isso nos permitiu atingir um público mais amplo e aumentar a participação, com mais de oitenta pessoas e trinta países representados. O alcance também é ampliado pela possibilidade de assistir às gravações”*, observa Jessica Da Costa, Diretora de Desenvolvimento de Produtos e Filiais da TIMAC AGRO International.

A primeira turma do AIM Program (Agile Industrial Management)

A força do modelo industrial TIMAC AGRO reside no seu know-how único, que deve ser cultivado e perpetuado. A transmissão da experiência, bem como a imersão no coração das fábricas são, então, essenciais para acelerar a ascensão de futuros talentos industriais. O AIM Program (Agile Industrial Management) foi concebido tendo isso em mente: acompanhar os gerentes industriais de amanhã capacitando-os com especialistas da indústria, coaching individual e webinars interativos mensais sobre temas específicos.

Os 8 participantes da primeira turma do programa internacional AIM, vindos de 6 países diferentes, tiveram 80 horas de treinamento durante 12 meses, com mais de 20 especialistas internos, em torno de 3 temas principais: competências técnicas, gestão de instalações e gestão de equipes. Dado o contexto sanitário, quase 70% dos treinamentos ocorreram on-line (e-learning). Os participantes, que receberam seu certificado em outubro de 2021 em Saint-Malo (França), agora possuem todas as ferramentas necessárias para aumentar rapidamente as competências.



Eu sempre aprendo algo durante o e-learning. Os chefes de produto fazem um excelente trabalho de apresentação de informações técnicas. Eu sou o tipo de pessoa que gosta de trabalhar numa propriedade com questões desafiadoras. Posso usar as informações que aprendi e apresentá-las aos clientes. Se os clientes tiverem dúvidas muito técnicas, com esses treinamentos saberei exatamente o que responder.”

Charles Throneshbery,

Representante na região Centro-Oeste da TIMAC AGRO USA

Sessões de treinamento on-line impulsionam a atividade da TIMAC AGRO USA

A TIMAC AGRO USA criou o comitê de desenvolvimento de produtos em fevereiro de 2020 para melhorar a comunicação técnica, o posicionamento do produto e a capacitação na filial. As sessões de e-learning resultantes desse comitê aconteceram a cada 15 dias em 2021 e continuarão em 2022. Os especialistas tratam de temas específicos sobre os produtos, culturas ou problemas encontrados pelos representantes, a fim de apoiá-los e lhes fornecer sólidas competências técnicas.

#2 PROMOVER O BEM-ESTAR NO TRABALHO

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



DESAFIOS

Embora a pandemia ainda não tenha acabado totalmente, o apelo da Organização Internacional do Trabalho (OIT) é formal: uma retomada da atividade pós-Covid centrada no ser humano deve ser inclusiva, duradoura e resiliente¹. Durante os períodos de confinamento, os assalariados conscientizaram-se sobre aspectos preciosos da vida que se tornaram prioridades: sono, bem-estar, saúde, exercícios, hábitos alimentares e tempo com a família. Noções que as empresas precisam integrar para que a realização no trabalho e o desenvolvimento pessoal gerem valor. Elas também promovem questões de diversidade no mundo profissional, pois integram, revelam e valorizam as características específicas de cada um. Questões que devem ser levadas em conta, para que cada colaborador tenha plena consciência de seu potencial.

¹ OIT - Site "Apelo Mundial à Ação"



Reunião de conclusão do acordo de igualdade Mulheres-Homens em 16 de setembro de 2021, na presença de gerentes de Recursos Humanos das filiais francesas e de coordenadores sindicais.



Assegurar o respeito à igualdade profissional entre homens e mulheres

A fim de promover ainda mais um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso para todos os nossos colaboradores, em outubro de 2021 concluímos o primeiro acordo do Grupo relativo à igualdade profissional entre mulheres e homens. Convencidos de que a diversidade de gênero e a diversidade profissional são fontes de dinamismo e enriquecimento social, profissional e pessoal, os parceiros sociais desenvolveram um trabalho aprofundado com a Direção, visando a permitir que cada filial domine rapidamente o assunto, com estrutura, ambição e objetivos comuns. Esse acordo do Grupo, que entrou em vigor em 1º de janeiro de 2022 por um período de quatro anos, será implantado em cada uma das filiais francesas do Grupo como parte do diálogo social local, de modo a ser adaptado aos contextos e às questões específicas de cada perímetro. Ele diz respeito a todas as empresas do Grupo, independentemente de seu efetivo profissional, e independentemente de estarem ou não sujeitas à obrigação do índice de igualdade de gênero, a fim de apoiá-las na apropriação do assunto. Esse acordo abrange os temas da contratação, remuneração, capacitação, progressão na carreira, condições de trabalho, saúde e segurança no trabalho, articulando a vida profissional e a vida pessoal e familiar.

Cada uma dessas medidas está associada a um indicador de monitoramento, e a ambição comum é apoiada por um objetivo quantificado de reduzir as disparidades salariais no Grupo (indicador 1 do Índice de Igualdade Profissional Mulheres/Homens): do total de 40, a pontuação desse indicador deve aumentar de 31 para 35 no final do acordo; ou seja, deve alcançar a redução das disparidades em um ponto por ano, em média. O objetivo de longo prazo continua a ser a eliminação total de qualquer diferença salarial entre mulheres e homens nas empresas do Grupo.



27%

de mulheres no Grupo

25%

de mulheres gerentes de total de gerentes



Melhorar a qualidade de vida no trabalho

Já mobilizados diariamente com os colaboradores para garantir condições ideais de trabalho, a direção e os parceiros sociais tomaram consciência da dimensão das transformações organizacionais e sociológicas causadas pelo contexto sanitário e decidiram, assim, abrir negociações sobre a qualidade de vida no trabalho. Em 2022, eles pretendem iniciar a negociação de um primeiro acordo do Grupo nessa área, incluindo disposições sobre teletrabalho e direito à desconexão. Além dessa abordagem conjunta, várias filiais tomaram medidas para avaliar o bem-estar de seus colaboradores e certificar as ações



realizadas. Como exemplo, a Florendi, esse ano, obteve a certificação Happy Trainee da empresa Choose My Company, a primeira certificação francesa independente aberta a todos, que recompensa a qualidade dos estágios e das aprendizagens. Essa certificação baseia-se nos resultados de uma pesquisa interna anônima à qual 82% dos aprendizes responderam, fornecendo quase 91% de respostas positivas concernente ao modelo "Trainees". A filial espanhola da Phosphea, TIMAB Ibérica, também escolheu aprimorar a experiência com os colaboradores, obtendo a certificação internacional "Great Place To Work" em 2021.

TIMAB IBERICA CERTIFICADA COMO "GREAT PLACE TO WORK"!

Esse prêmio recompensa o compromisso de nossa filial com o desenvolvimento da autonomia e das responsabilidades de seus colaboradores, a qualidade da gestão, o espírito de equipe, a equidade e a confiança no centro de sua cultura corporativa. O diagnóstico e a pesquisa realizada revelaram que mais de 90% dos empregados gostam de ir trabalhar na empresa e que 79% acreditam que a empresa é um local agradável para trabalhar. Para Alexis Passama, Diretor da TIMAB Ibérica, "essa certificação é uma grande vitória. Com ela, podemos conhecer a situação para continuar a melhorar. Hoje, estamos orgulhosos, porque esse reconhecimento mostra que os colaboradores se sentem confortáveis trabalhando na Phosphea e que querem dar o melhor de si."

Além disso, numa dinâmica de aumento do teletrabalho em que a inatividade física se tornou a norma, fortalecemos a oferta esportiva aos colaboradores com a abertura, em 2021, de um espaço dedicado de 3 mil m² (projeto "Universo da Forma e do Esporte", conferir páginas 40-41). Esse projeto faz parte de uma abordagem global do Grupo, que tem o objetivo de tornar a atividade física um verdadeiro motor de bem-estar e desempenho.



ESTUDO DE CASO

**UMA VITRINE DEDICADA
AO ESPORTE, AO BEM-ESTAR
DOS COLABORADORES,
DE SUAS FAMÍLIAS
E DOS PARCEIROS DO GRUPO**



Em junho de 2021 o Grupo abriu, em Saint-Malo, o Universo da Forma e do Esporte (Univers de la Forme et du Sport o UFS), uma área de 3 mil m² dedicada à prática esportiva e aberta ao convívio, ao bem-estar e às trocas entre as pessoas.

O esporte, um vetor de bem-estar ancorado no DNA do Groupe Roullier

A prática esportiva é indissociável à história do Groupe Roullier. Em Saint-Malo, onde fica a sede do Grupo, a associação esportiva AS TIMAC atua há mais de quarenta anos. Atualmente ela

conta com aproximadamente quinhentos aderentes, colaboradores e aposentados do Grupo e seus beneficiários, assim como pessoas de fora. A sala de esportes histórica, que abrigava muitos cursos e eventos esportivos, estava ultrapassada e precisava de obras significativas. Nesse contexto surgiu o projeto do UFS: "Universo da Forma e do Esporte". "Inaugurado em 2021, esse novo edifício, que começou a ser construído em outubro de 2019, nasceu da vontade de fortalecer ainda mais a prática esportiva no Grupo e os valores a ela associados", explica sua diretora, Jennifer Braem. "Mas queríamos inovar e ir mais longe, com base em valores de abertura e de trocas, para conceber um lugar com uma vocação mais ampla. Além das salas dedicadas ao esporte, montamos uma área de refeições, uma área de cafeteria, um jardim interno e um externo, salas de reunião e uma área de coworking." É também o local de recepção de diversos eventos internos ou externos, esportivos ou não. Ele está aberto a todos os colaboradores, quer trabalhem nas fábricas, nos escritórios, laboratórios ou sejam de fora da empresa...

É um terreno neutro, um local de abertura, de trocas. Um lugar acessível que oferece uma atmosfera alegre e respeitosa. O UFS é um local de 3 mil m² de convivência em grupo!"

O esporte é a superação de si, a humildade, a disciplina, a paixão, o coletivo... Na prática esportiva, as diferenças de idade, sexo, nível, formação e renda desaparecem. Todos esses valores formam a base da nossa cultura corporativa."



Jennifer Braem,

Diretora do UFS, Groupe Roullier



Um espaço aberto

O UFS também é um local aberto para as famílias dos colaboradores, cônjuges e filhos. Ao longo do ano, vai sediar eventos abertos a todos, sobre vários temas relacionados ao esporte. Muitos facilitadores externos são chamados para facilitar as diferentes atividades. "Isso nos permite oferecer mais de quarenta atividades aos aderentes. Também organizamos umas quinze atividades ao ar livre, como golfe, equitação e vela. Todas

elas, que podem ser caras, são oferecidas a preços acessíveis", ressaltou a diretora. A gama de atividades é renovada de acordo com as solicitações e as oportunidades. "Estamos sempre abertos à renovação, a propor coisas diferentes e a lançar novas atividades. Dado o episódio sanitário que estamos vivendo, em particular a parada total do esporte para alguns ou o surgimento de distúrbios musculares ou relacionados à má postura, desenvolvemos novas atividades, como a Postural ball® ou o 'Réveil Tonic' [Despertar tônico], das 7h00 às 8h00, na nova sala Cardio-Fitness. É a melhor forma de começar o dia em grande forma! No UFS, nosso objetivo é que cada colaborador, assim como seus parentes, possa encontrar uma atividade que lhe agrade e lhe corresponda, para que possa fortalecer o equilíbrio entre sua vida profissional e pessoal." O UFS também está aberto àqueles que vêm de fora, uma vez que recebemos escolas e associações de Saint-Malo em horários em que nossos colaboradores não estão presentes.

#3 GARANTIR SAÚDE E SEGURANÇA

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



DESAFIOS

O nível de acidentologia é definido conforme o contexto da atividade, com problemas particularmente aumentados em nossos ambientes industriais que combinam riscos relacionados à manutenção, à manipulação das máquinas, às reações químicas, aos distúrbios musculoesqueléticos e ao ambiente de trabalho (ruído, ar). Os efeitos da pandemia no mundo do trabalho também colocaram novos desafios em relação ao cumprimento das medidas de saúde e segurança para permitir a continuidade dos negócios e, ao mesmo tempo, garantir condições de trabalho ideais para os funcionários em teletrabalho.



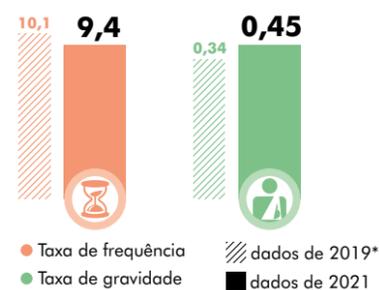
Reforçar a política de saúde e segurança

Esse ano, nosso departamento de Prevenção de Riscos foi novamente fortemente mobilizado para fornecer as soluções adequadas à crise sanitária e, assim, garantir a continuidade da atividade. Uma missão viabilizada graças ao compromisso de todos os colaboradores com as medidas e à sua resiliência, um pilar do nosso DNA que mais do que nunca fortaleceu os laços que nos unem.

Em 2021, o orçamento dedicado à segurança representou 13% do total de investimentos industriais, aos quais se somam 24% de investimentos para a melhoria dos processos da qualidade, que mais frequentemente contribuem para a automação de linhas e, portanto, para a redução de riscos relacionados a distúrbios musculoesqueléticos.

Como exemplo, a Phosphea investiu, esse ano, na cobertura da área de carregamento de sua fábrica em Gabès (Tunísia), limitando assim o risco de exposição ao sol para os colaboradores e de quedas durante os períodos chuvosos. Na França, a Agriplas-Sotralentz Packaging investiu numa nova máquina que maximiza a remoção de poluentes, em especial de compostos orgânicos voláteis perigosos para a saúde, garantindo assim a segurança dos operadores e a proteção do meio ambiente.

TAXAS DE GRAVIDADE E FREQUÊNCIA DE ACIDENTES DE TRABALHO



* dados de 2020 não representativos, pois impactados pelo contexto sanitário

Uma dinâmica coletiva

O contexto sanitário também reforçou o princípio apoiado pela Direção, que orienta a abordagem de prevenção e o apoio aos atores em campo: "Saúde e segurança são preocupações de todos". Os cerca de cinquenta agentes de prevenção (facilitadores ou coordenadores) distribuídos em nossas filiais e coordenados pelo departamento de Gestão de Riscos do Grupo são, assim, impulsionados por essa dinâmica coletiva que visa fazer com que cada colaborador também seja responsável por sua própria segurança. Uma rede que promove o fortalecimento contínuo de nossas instalações e dispositivos de prevenção em resposta às necessidades formuladas.



9.650
visitas internas de segurança

ZOOM #1

SAÚDE E SEGURANÇA ENRAIZADAS

NA CULTURA DA PÂTISSERIES GOURMANDES

Na Pâtisseries Gourmandes, filial do Grupo na indústria agroalimentar, a implantação de uma cultura de saúde e segurança no trabalho vem se desenvolvendo há muitos anos. Ela se articula em quatro eixos de trabalho – segurança de equipamentos, segurança de pessoal, redução da penosidade e prevenção/capacitação/conscientização – que visam prevenir os principais fatores de acidentes, como transporte de cargas, movimentos repetitivos e segurança viária. Muitos investimentos foram feitos esse ano em meios e em recursos para desenvolver essa abordagem, incluindo a instalação, em Derval e Tourc’h (França), de ferramentas motorizadas para ajudar na manutenção de bacias móveis de massa pesando várias centenas de quilos, ou a instalação de um sistema de bombeamento da massa com palhetas na unidade de St. Tugdual (redução do transporte de cargas de várias centenas de kg/dia e de movimentos repetitivos). A segurança viária também foi colocada no centro das preocupações: cada novo colaborador com um veículo de serviço ou da empresa deve agora realizar um estágio de um dia no centro Centaure para entender os perigos da estrada em situações difíceis. O treinamento abrange muitos temas, como condução ecológica, aderência, frenagem de emergência, velocidade e distâncias de parada e manutenção do veículo. Todas as medidas postas em prática nos últimos dois anos resultaram numa redução de 6% na taxa de frequência de acidentes de trabalho e de 40% na taxa de gravidade.

Há quase vinte anos a CAN coloca a segurança e a saúde de seus marinheiros no centro de suas preocupações. A certificação ISM permitiu melhorar significativamente a segurança e as condições de trabalho de nossos funcionários, preservando ao máximo o meio ambiente, graças ao envolvimento de todos. Podemos nos orgulhar disso!”

Pierrick Thuault,

Responsável de Prevenção CAN



ZOOM #2

UM PROCESSO DE SEGURANÇA

CERTIFICADO E ADAPTADO

À ATIVIDADE A BORDO

DO NAVIO CÔTES DE BRETAGNE

Desde 2008, a Compagnie Armoricaine de Navigation (CAN) está envolvida num processo de certificação da gestão de saúde e segurança a bordo de seu navio, o Côtes de Bretagne. Trata-se do Código ISM¹, o Código Internacional de Gerenciamento de Segurança da área marítima. O objetivo do processo ISM é identificar todas as situações de risco e desenvolver, juntamente às equipes, procedimentos de gerenciamento de incidentes ou acidentes. Sua implantação envolve o estabelecimento de medidas preventivas contra todos os riscos identificados, a capacitação de pessoal em gerenciamento de segurança e a preparação às situações de emergência, tanto em termos de segurança quanto de proteção do meio marinho. Para garantir a sustentabilidade das ações implantadas, a CAN é auditada várias vezes ao ano, seja internamente ou por intermédio de assuntos marítimos. Isto permite-lhe, assim, renovar e reforçar o compromisso diário com o bem-estar de seus marinheiros e a segurança de seu navio.

¹ International Safety Management

COMPROMETIDOS
JUNTOS COM...
nosso clientes
E
fornecedores

#1 ACOMPANHAR NOSSOS CLIENTES NA MUDANÇA DAS PRÁTICAS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



DESAFIOS

Num contexto agrícola complexo, algumas práticas - outrora aceitas - são agora rejeitadas pelo público em geral. O movimento a favor da descarbonização da economia e do bem-estar dos animais enfrenta demoradas transições no setor agrícola. O fosso entre a sociedade, os agricultores e os criadores aumenta, enquanto as dificuldades de suas condições de trabalho e a realidade do setor raramente são levadas em conta. A transição não pode ocorrer sem uma estreita colaboração com esses atores, oferecendo-lhes alternativas críveis a longo prazo para que tenham os meios para produzir e empreender de forma sustentável.



Conscientização e aconselhamento sobre a aplicação de métodos de produção sustentáveis

A inovação e a proximidade que mantemos com nossos clientes e parceiros são, hoje, nossas principais alavancas para orientá-los na transformação de suas práticas. Para a TIMAC AGRO, o apoio personalizado aos agricultores está no centro de sua estratégia de atividade e desenvolvimento desde o início: as expectativas dos agricultores no Brasil não podem ser as mesmas que na Polônia ou no Marrocos. Os representantes da TIMAC AGRO estão presentes diariamente no campo, ao seu lado, para atender aos seus objetivos de produtividade, qualidade e rentabilidade, fornecendo soluções inovadoras adaptadas às características específicas de seus solos, plantas e/ou gado. Assim, 20 mil propriedades agrícolas são visitadas todos os dias por nossos 3.610 representantes em campo. Esse aconselhamento personalizado permite encontrar a dose certa de insumos naturais, aquela que é colocada no lugar certo, no momento certo, na quantidade certa, e que, por conseguinte, permite incentivar práticas agrícolas que respeitem o meio ambiente e a biodiversidade.



628

participação em grupos de trabalho externos sobre um tema ligado ao desenvolvimento sustentável



46%

de profissionais de venda do número total de colaboradores

Além dos conselhos personalizados em campo, nosso processo de acompanhamento é complementado por um dispositivo digital com salas virtuais ou ainda webinars. A filial Phosphea, por exemplo, criou o evento "Phosphea Digital Week" em abril de 2021, um webinar global que reuniu quase 600 participantes dos cinco continentes. O evento ocorreu durante três dias para apresentar três questões técnicas: os principais desafios relacionados à evolução da indústria de ovos, os principais elementos para maximizar a fermentação ruminal e os efeitos e consequências da acidose ruminal subclínica em vacas leiteiras. "O webinar considerou as necessidades

Nós trazemos especialistas independentes ao lado de nossos especialistas internos para fornecer os esclarecimentos mais pertinentes e soluções aos problemas expostos.”

Caroline Biard,

Responsável de Marketing e Inovação da Phosphea

básicas e os problemas fundamentais enfrentados por nossos clientes”, diz Caroline Biard, Responsável de Marketing e Inovação da Phosphea. O formato a distância fez muito sucesso, principalmente devido à participação de profissionais da Ásia e da África, que normalmente são dificilmente alcançados em eventos físicos. O mesmo acontece com várias de nossas filiais internacionais, que conseguiram se adaptar às restrições para compartilhar seus conhecimentos com o maior número possível de pessoas.

Promover o bem-estar dos animais de criação com soluções inovadoras

Como atores internacionais da nutrição animal, temos um papel a desempenhar no que concerne o bem-estar animal. Diariamente confrontados com isso, os criadores são frequentemente desfavorecidos, dadas as exigências de produtividade e conformidade e aquelas sociais e regulamentares da área. Com o Centro Mundial de Inovação Roullier, estamos empenhados em fornecer respostas aos clientes e consumidores finais por meio do desenvolvimento de projetos destinados a melhorar as condições de criação de animais. Em 2021, nossa pesquisa se concentrou em reduzir os efeitos da tensão ambiental nos animais. Num contexto de aquecimento global, a pecuária está, de fato, sujeita ao aumento das tensões térmicas extremas, que requerem ferramentas de adaptação. A consideração com o bem-estar dos animais implica também a melhoria da procura de soluções para combater os parasitas que afetam os animais de criação.

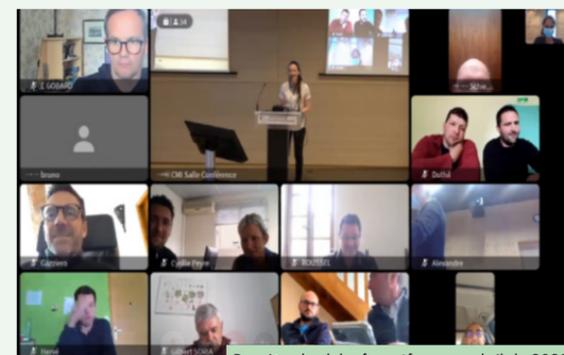


ESTUDO DE CASO O CLUBE UAB: UM LOCAL DE TROCAS DEDICADO AOS AGRICULTORES DE ORGÂNICOS

Para desenvolver a oferta a serviço da agricultura orgânica, compartilhar a expertise no campo e fortalecer a proximidade com os agricultores, a TIMAC AGRO desenvolveu o Clube UAB (Usable in Organic Agriculture). É uma comunidade em escala humana dedicada aos agricultores de orgânicos, que se reúne várias vezes ao ano: organização de eventos, compartilhamento de melhores práticas e questões entre pares, feedback sobre o uso das soluções TIMAC AGRO, fornecimento de informações técnicas, etc. *“O Clube UAB reforça nossa vontade de construir projetos de longo prazo com agricultores de orgânicos e de trabalhar em eixos de pesquisa e desenvolvimento, a fim de responder precisamente a seus problemas. Para criar uma verdadeira cooperação, devemos nos cercar daqueles com quem estamos comprometidos: agricultores e distribuidores. Nosso sucesso em campo só pode se concretizar trabalhando ‘para e com eles’. A agricultura orgânica é um ecossistema completo, regido por funcionamentos, regulamentos, técnicas e ideias bem específicas. A escuta e a coconstrução são, portanto, essenciais.”* Boris Wery, Diretor de Desenvolvimento de Produtos UAB da TIMAC AGRO.



O Clube UAB identificou problemas específicos e possíveis soluções que fortalecem a capacidade da TIMAC AGRO de produzir tecnologias adaptadas aos agricultores. Uma reunião do clube francófono foi realizada em abril de 2021 no Centro Mundial de Inovação Roullier, reunindo trinta agricultores franceses, belgas e suíços e seus representantes. O problema das tensões hídricas e térmicas foi abordado com o objetivo de melhor compreender como funcionam e como surgem, e ajudar os membros do clube a lidar com eles. Foram desenhados dois eixos principais de trabalho: como trabalhar a estrutura e a porosidade do solo e como otimizar as associações de culturas e coberturas vegetais para limitar essas tensões. A reunião também foi uma oportunidade para os membros se reconectarem após um período de crise sanitária marcada por restrições de deslocamento e aproveitarem o conhecimento dos cientistas do Centro Mundial de Inovação Roullier.



Reunião do clube francófono em abril de 2021.

#2 ENTENDER A EVOLUÇÃO DAS EXPECTATIVAS DOS CLIENTES



DESAFIOS

Rastreabilidade, qualidade, personalização, naturalidade dos produtos... Os novos comportamentos e as preocupações dos consumidores complexificam a compreensão dos modelos de compra. Estes já não se baseiam necessariamente em critérios socioeconômicos, mas em valores e aspirações relacionadas ao estilo de vida e ao consumo. A crise sanitária ampliou essas tendências, levando a um boom no comércio eletrônico de alimentos (+55% de participação no mercado entre 2019 e 2020 na França¹) e a adoção de critérios de compra éticos e sustentáveis. Além disso, embora a rastreabilidade dos produtos alimentares seja uma tendência já existente, continuará a aumentar nos próximos anos, a fim de reforçar a transparência perante os consumidores². Essas dinâmicas, que impactam o setor agroalimentar e agrícola, devem ser abordadas agora para atender às necessidades alimentares de amanhã. Por fim, além dos desafios para o mercado de nutrição, essas tendências afetam toda a cadeia de valor dos produtos de nossos diferentes negócios, tanto na transparência da concepção e da produção quanto na exigência de qualidade e de personalização do serviço oferecido.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



¹ FEVAD

² Relatório KPMG 2021 - "Futuro da Alimentação"

Garantir a qualidade ideal de produto e de serviço

Ouvir os clientes está no centro da nossa estratégia de desenvolvimento. Alimenta o processo de inovação e aumenta a eficiência do serviço de qualidade, tornando intrinsecamente possível melhorar a satisfação do cliente. No Centro Mundial de Inovação Roullier, o processo de inovação deve estar em sintonia com o mercado e com as evoluções tecnológicas nas várias áreas de pesquisa estudadas. Assim, um projeto pode ir do campo operacional, por meio de agricultores e equipes das filiais, até o CMI Roullier, mas também das equipes de pesquisa até as filiais. No entanto, o objetivo é sempre se basear no campo para problematizar o projeto conforme sua utilidade final, o tipo de agricultura e agricultor em questão e a prática agrícola a que o produto se destina. No âmbito das filiais, a satisfação é medida principalmente por meio de pesquisas pontuais e monitoramento de reclamações de clientes. É o caso da Phosphea, que vem mobilizando suas equipes desde 2018 como parte de suas certificações ISO 9001 e FCA (Feed Chain Alliance), para realizar ações de melhoria contínua com base nos feedbacks detalhados dos clientes. Dessa forma, houve redução no número de reclamações de clientes e os custos da não-qualidade associados

foram divididos por três. Cada reclamação ou não conformidade interna dá origem a uma análise aprofundada das causas de base e a um plano de ação sobre temas bem diversos, como a qualidade do produto, a resistência da embalagem, a fiabilidade da rotulagem e da documentação, etc. Medir a satisfação também é um grande desafio para nossas filiais do setor agroalimentar que estão em contato direto com os consumidores. Na Pâtisseries Gourmandes, a taxa de reclamações de clientes e consumidores é monitorada a cada mês pelo departamento de qualidade, chegando no final de 2021 a 1,5 reclamações por milhão de bolos fabricados. Aproximadamente vinte painéis de produtos também são realizados anualmente para avaliar a qualidade dos produtos em relação às mudanças das expectativas dos consumidores. Na Maison Colibri, vários dispositivos também estão em vigor para medir a satisfação do cliente diariamente e atender às suas expectativas. As redes sociais são usadas para questionar diretamente os consumidores por meio de pesquisas (perguntas abertas ou fechadas pelo menos três vezes por semana) ou estudar suas expectativas, explorando os comentários em cada post (conferir páginas 54-55).



Garantir a qualidade ideal de produto e de serviço

Uma vez identificadas e abordadas as expectativas dos clientes, as equipes fornecem respostas concretas para garantir qualidade a longo prazo. Para nossa atividade agroalimentar, isso significa aplicar sistematicamente os princípios do Clean Label para o desenvolvimento de um novo produto: sem conservantes, sem sabores artificiais, sem corantes artificiais, sem xarope de glicose e frutose, sem gordura hidrogenada e sem óleo de palma. Simultaneamente, nossas marcas realizam pesquisas sobre alternativas a aditivos artificiais, como emulsificantes, espessantes e difosfatos, alguns dos quais já foram substituídos por ingredientes naturais.



O objetivo é oferecer aos consumidores produtos com os ingredientes do armário, respondendo a qualidades organolépticas superiores.

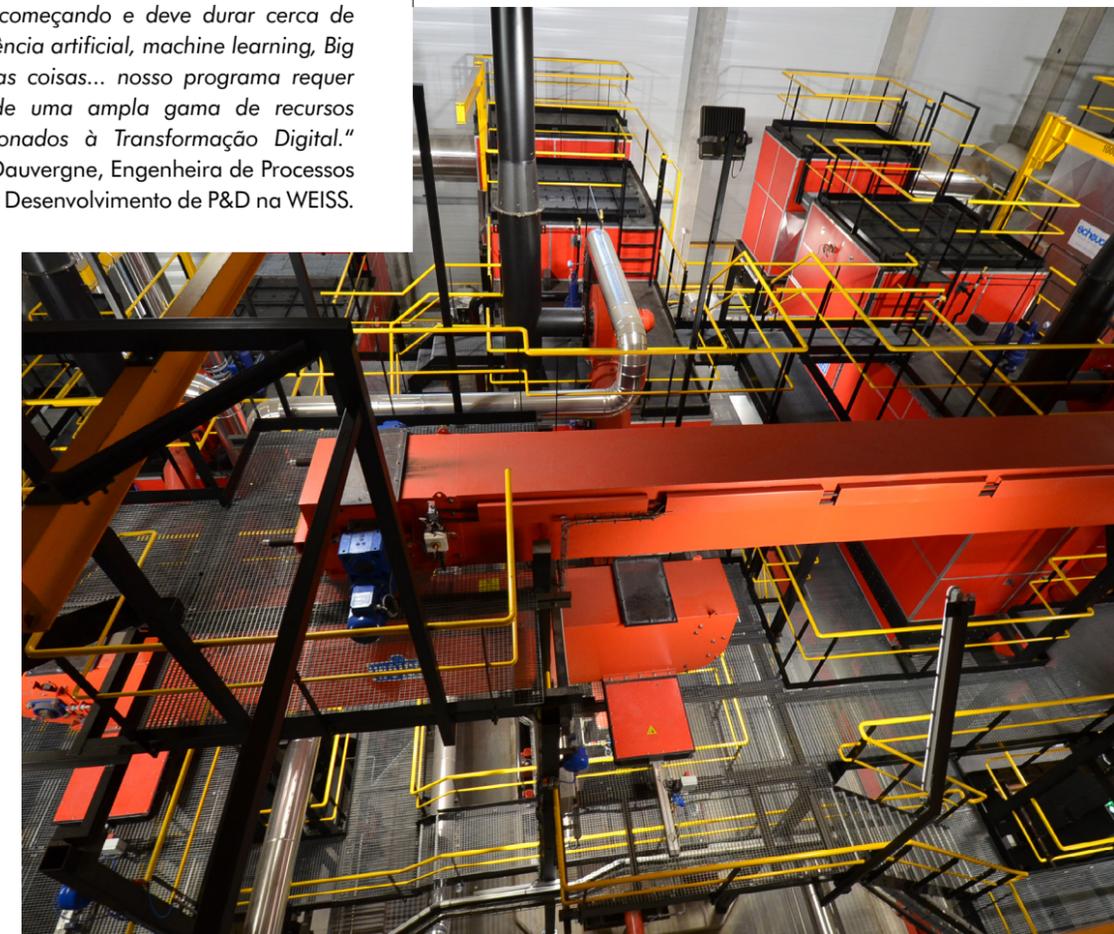
A filial NUWEN, especializada em nutrição saudável e cosmética, optou por garantir a qualidade aos clientes percorrendo o processo de certificação: desde maio de 2021 o polo de valorização de algas, localizado em Pleubian (França), tem a certificação ISO 22000. Essa iniciativa oferece aos clientes uma garantia internacional de segurança para os ingredientes alimentares e permite que a NUWEN se diferencie da concorrência, estando entre as primeiras empresas do mercado francês de algologia a ter essa certificação. Essa norma demonstra a capacidade da NUWEN de identificar e controlar os riscos potenciais relacionados à segurança alimentar, bem como a fornecer permanentemente produtos finais de qualidade.

Estamos dentre os primeiros a ter essa certificação no setor de algas na França. Esse sistema de referência único no mundo é uma garantia de qualidade para a nossa atividade, é uma verdadeira vantagem e uma fonte de orgulho para todas as equipes."

Stephanie Cossic,

Responsável de Qualidade da NUWEN

Finalmente, para a WEISS, filial especializada na fabricação de caldeiras a biomassa, garantir a qualidade dos equipamentos exige, em primeiro lugar, a implantação de serviços de manutenção e de pós-venda preventivos. Para limitar ao máximo a frequência das intervenções de manutenção das instalações, a WEISS mobilizou seu escritório interno de projetos (uma dúzia de colaboradores) para lançar um grande projeto de caldeira conectada. Seu principal objetivo é prever possíveis panes, a fim de agir antecipadamente e, assim, evitar interrupções na produção. "Em um ano de trabalho, as equipes garantiram as caldeiras com uma rede de vinte sensores embarcados e construíram a arquitetura responsável pela coleta e pelo armazenamento dados. Com base nesses dados, o próximo passo será a implantação de indicadores de previsão de falhas e de um serviço de manutenção preditiva. Essa parte do projeto está começando e deve durar cerca de três anos. Inteligência artificial, machine learning, Big Data, Internet das coisas... nosso programa requer a mobilização de uma ampla gama de recursos modernos relacionados à Transformação Digital." afirma Mélanie Dauvergne, Engenheira de Processos e Responsável de Desenvolvimento de P&D na WEISS.



ESTUDO DE CASO

ESCUTAR O CLIENTE, UM DOS PRINCIPAIS COMPONENTES DO DESENVOLVIMENTO DA MAISON COLIBRI

No período de pandemia global, a exigência dos consumidores aumentou. O crescimento da demanda de transparência reflete-se, em especial, na utilização de aplicativos de classificação alimentar como o Yuka, com seus 21 milhões de usuários, ou no aparecimento de rotulagens do tipo NutriScore (ambos franceses), que facilitam o acesso à avaliação nutricional de um produto. Como fabricante de produtos de confeitaria, a Maison Colibri deve integrar essas questões no desenvolvimento de seus produtos. Trata-se, no entanto, de conciliar duas necessidades teoricamente opostas: deliciar-se com um produto bem gourmet de um lado e ter a composição mais natural possível, sem ser muito doce/calórica, de outro. Para cada projeto de inovação, as equipes da Maison Colibri fazem questão de respeitar os compromissos essenciais de sabor e qualidade, eliminando, em particular, o óleo de palma, os corantes e os difosfatos. As equipes também enfrentam desafios mais globais, como consumir localmente ou consumir produtos mais éticos, que não implicam sofrimento animal. A Maison Colibri, uma PME francesa sediada na Charente-Maritime (França), reforçou suas parcerias locais adquirindo o maior número possível de produtos fabricados na França, assumindo, assim, um compromisso definitivo com o bem-estar animal. De fato, a partir de 2023,



toda a gama de madalenas da Maison Colibri passará a ser preparada com ovos de galinhas que não são criadas em gaiolas. Essa mudança é efetiva para toda a sua gama de restauração não domiciliar, lanchonetes e exportação. Por fim, a adoção de produtos locais também envolve a aceleração da estratégia de combate ao desperdício de alimentos. Na loja de fábrica de Pons, os consumidores podem evitar que as madalenas sejam jogadas fora graças ao aplicativo contra o desperdício "Too Good To Go". Em 2021, mais de 2 mil refeições foram salvas por meio desse canal e quase 58 mil pacotes de madalenas foram retirados por lojas parceiras, quase quatro vezes mais do que no ano passado!

Além dessas macrotendências, a Maison Colibri também está atenta aos seus consumidores diretos. O diálogo permanente com a comunidade ocorre, por exemplo, nas redes sociais, como Facebook ou Instagram. Pesquisas semanais são realizadas com as diversas comunidades para avaliar uma receita, impactando diretamente a oferta. Além disso, o e-mail de contato madeleine@maison-colibri.com, que lida com mais de cem perguntas ou comentários por semana, também é uma ótima fonte de informação e escuta de clientes. Eles conseguiram, assim, avaliar a importância dada pelos consumidores à reciclabilidade de embalagens (uma das questões mais importantes nas trocas por e-mail). Os sacos usados como embalagem secundária, que antes tinham 80% de papel na composição, agora têm 100%, o que os torna 100% recicláveis. Eles trabalham, atualmente, numa solução de sacos individuais que também possam ser reciclados em novas instalações de triagem até 2023.



Por fim, ouvir o cliente, na Maison Colibri, se traduz no desejo de desenvolver proativamente produtos personalizados para cada tipo de consumidor, a fim de atender a todos os desejos. Cliente da grande distribuição com sacos de alta qualidade e padronizados? Cliente particular que quer dar um presente com uma mensagem única? Por estarem atentos aos clientes e a cada uma de suas especificidades, eles podem propor ofertas adaptadas. Assim, é com os próprios clientes que a Maison Colibri constrói sua oferta.

#3 GARANTIR A IMPLANTAÇÃO DE PRÁTICAS COMERCIAIS RESPONSÁVEIS E ÉTICAS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



DESAFIOS

Favorecidas pela Lei Sapin, pelo dever de vigilância e pelo estudo aprofundado dos riscos ESG (Ambientais, Sociais e de Governança), as políticas de compliance e compras responsáveis tornaram-se uma realidade ainda mais palpável para os atores econômicos. O conceito de responsabilidade corporativa ampliada implica um estudo mais aprofundado do custo geral dos produtos, integrando os riscos da RSC, estabelecendo parcerias estreitas com os fornecedores e, assim, limitando os riscos de corrupção, fraude e impactos negativos no ecossistema externo da empresa¹. Entre os principais desafios e responsabilidades da função de compras estão a contribuição para a descarbonização de toda a cadeia de abastecimento, para o emprego e o dinamismo econômico em nível territorial ou para aumentar a conscientização dos colaboradores quanto à aplicação de práticas comerciais éticas.

¹ Relatório Michael Page 2020 - "Observatoire de la fonction Achats 2030" [Observatório da Função de Compras 2030]



Política de Ética e Compliance

O ano de 2021 foi marcado pela conclusão da implantação intensiva da plataforma de avaliação de terceiros, a Roullier Compliance Platform, em entidades francesas, e por seu lançamento internacional. A implantação em cada filial requer um trabalho significativo na preparação dos bancos de dados de terceiros, adaptação da plataforma ao pacote de software de gestão da filial, capacitação de equipes e processamento de terceiros existentes no portfólio. Em média, entre o primeiro contato e a implantação efetiva das validações via plataforma com todos os usuários capacitados, há um atraso de aproximadamente três meses. Pela plataforma de ética e compliance do Groupe Roullier, os usuários podem verificar possíveis fraudes de fornecedores e clientes, bem como a ausência de sanções internacionais a eles impostas.



667

usuários capacitados na Roullier Compliance Platform

59%

das filiais do Grupo utilizam a plataforma (31 dez.)

21.353

solicitações de validação de terceiros finalizadas na plataforma

Política de Compra Responsável

O ano de 2021 foi marcado pela divulgação da Política de Compra Responsável à comunidade internacional de compradores, depois a todos os colaboradores do Grupo e, finalmente, ao público externo, com a disponibilização online a todas as partes interessadas. Essa nova etapa marca a concretização do trabalho de uma equipe de compradores voluntários e representativos das atividades do Grupo, liderados pela Divisão de Compras, que trabalha desde 2020 para definir, formalizar e se unir em torno desse conjunto de compromissos e valores compartilhados. Ao criar essa política, o departamento de Compras visa a contribuir com o desempenho geral do Grupo e de suas filiais, criando valor sustentável e, ao mesmo tempo, construindo relacionamentos equilibrados e parcerias inovadoras com os fornecedores. As principais questões abordadas e traduzidas em compromissos vão desde a utilização sustentável dos recursos e a prevenção da poluição às abordagens de concepção ecológica e de economia circular e ao desenvolvimento dos territórios onde estamos presentes. Cada filial do Grupo poderá então desenvolver essa política com um plano de ação baseado em indicadores de desempenho comuns e levar suas melhores práticas à comunidade, a fim de contribuir para o aumento coletivo de competências em todo o Grupo.



ZOOM #1

O DESENVOLVIMENTO DA COMPRA RESPONSÁVEL NA FLORENDI

Como parte da formalização de sua política de RSC em 2021, a Florendi fez da Compra Responsável uma prioridade, com a implantação ativa da política de RSC do Grupo. Para isso, as equipes começaram perguntando a todos os seus fornecedores sobre suas boas práticas e posicionamentos concernentes a critérios eco-responsáveis. Elas se basearam nas respostas para calcular e rastrear a taxa das compras responsáveis em relação ao total de compras feitas. Várias ações foram então aplicadas para melhorar essa taxa, como a redução de plástico em embalagens ou o referenciamento de recipientes contendo ou podendo conter plástico reciclado. O fornecimento local também foi colocado no centro da política de compras - mais de 70% dos produtos semiacabados e mais de 80% das embalagens são agora adquiridas na França -, bem como o referenciamento de produtos utilizáveis na agricultura orgânica (UAB) - 30% das compras de adubos em 2020 foram UAB. Todos esses compromissos são levados em conta nas gamas Florendi recentemente desenvolvidas para substâncias ativas e embalagens (ANTI GREEN - FLORE&DI).

ZOOM #2

A VALORIZAÇÃO ENERGÉTICA DA CASCA DA CASTANHA DE CAJU: UM COMPROMISSO COM AS POPULAÇÕES LOCAIS BRASILEIRAS

A Magnesium do Brasil, nossa filial brasileira na atividade Magnésia, vem utilizando a biomassa, baseada principalmente em cascas de castanha de caju, como combustível para seus fornos de calcinação há mais de 27 anos. Além do impacto ambiental positivo, pois neutro em carbono, há também um impacto de caráter social. A biomassa provém tanto da indústria local como das pequenas explorações agrícolas do estado do Ceará, que é um dos principais produtores de castanha de caju do país, com mais de 95 mil toneladas produzidas anualmente. Em alguns municípios do Ceará, a produção e a venda de castanha de caju são as principais atividades e fontes de renda da população local. A compra de mais de 20 mil toneladas por ano desse coproduto pela Magnesium do Brasil proporciona uma renda adicional significativa aos produtores locais de caju. Como a colheita de castanha de caju é uma atividade sazonal, os agricultores não se interessam em assinar um contrato legalmente vinculativo. No entanto, a Magnesium do Brasil estabeleceu uma parceria de confiança mútua de longo prazo (mais de vinte anos) com os agricultores. A relação é, assim, estabelecida num modelo de "ganha-ganha" entre as duas partes: a garantia de um fornecimento constante de biomassa para uma e a de um suplemento de renda regular para a outra.



COMPROMETIDOS JUNTOS COM...

Territórios

E

comunidades

#1 APOIAR E INCENTIVAR A DINÂMICA ECONÔMICA TERRITORIAL



DESAFIOS

Iniciada em 2019 na França com a lei Pacte, depois fortalecida durante os últimos dois anos em meio à crise sanitária, a reflexão sobre o papel social da empresa passou a ser essencial. A implantação do Plano de Ação para o Crescimento e a Transformação das Empresas marca uma grande mudança na RSC, ao constar no código civil que uma empresa deve levar em conta as questões sociais na gestão de suas atividades. Uma utilidade social que tem sido ainda mais evidente nos últimos dois anos, quando a crise econômica associada à pandemia gerou uma dinâmica de solidariedade para com os atores econômicos impactados. Essa conjuntura extremamente variável também dificultou o acesso dos jovens ao mercado de trabalho: 1 em cada 8 jovens entre 15 e 29 anos está desempregado nos países da OCDE¹ e quase 1,6 bilhão de alunos (94% do total) estiveram em situação de descontinuidade do ensino devido à COVID-19². Nesse contexto, ser uma “empresa na sociedade” faz sentido. Nos territórios em que estamos presentes, o objetivo é promover a empregabilidade desses jovens por meio do reforço dos laços entre as escolas e as empresas e contribuir para a dinâmica econômica por meio do apoio interempresarial, do apoio aos empresários e aos organismos de pesquisa.

¹ OCDE (2022) - Taxa de desemprego por faixa etária (data.oecd.org)
² Nações Unidas - “Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond” 2020

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Contribuir para o desenvolvimento de empregos locais qualificados

Apoiamos o desenvolvimento de competências locais e a riqueza de know-how e aprofundamos nossas relações com as faculdades locais, a fim de garantir a sinergia entre o ambiente educacional e o mundo dos negócios em perpétua transformação. Esse ano, dez parcerias foram implantadas ou renovadas na França com faculdades de engenharia, administração e universidades relacionadas às nossas linhas de negócios: IGR-IAE Rennes, Agrocampus Ouest, Campus Esprit Industries, ESA Angers, Confédération Nationales des Juniors Entreprises (parceria regional), Rennes School of Business, Université de Rennes 1, INSA Rennes, IMT Atlantique, Association Jeunesses Entreprises. Nossas filiais também estabeleceram relações específicas com as faculdades, conforme seus desafios e atividades, chegando a um total de 14 parcerias na França. Nossos colaboradores participaram ativamente da consolidação dessas parcerias, por meio de diversas ações. Assim, em 2021, foram realizadas 37 ações presenciais ou virtuais. Entre elas, os encontros em formato digital



52
parcerias com faculdade



93
intervenções com alunos por colaboradores

Visita ao Fundo de Dotação Roullier por alunos do Programa iMBA da Rennes School of Business e conversas sobre a RSC, em 13 de setembro de 2021.



têm sido particularmente privilegiados para continuar a contribuição para a integração dos jovens ao mundo do trabalho, facilitando, ao mesmo tempo, as relações com as faculdades no âmbito internacional. Presencialmente, a TIMAC AGRO International, como parte de sua parceria com a UNIAGRO e a Agrocampus Ouest, realizou vários workshops e mesas redondas em busca de um primeiro emprego, capacitação em comunicação, preparação de currículos e entrevistas de recrutamento. A TIMAB Magnesium também alugou um laboratório no campus da École Nationale Supérieure de Chimie [Escola Nacional Superior de Química] (Rennes, França) como parte de sua parceria e está desenvolvendo projetos concretos com estudantes de engenharia. Por fim, a NUWEN criou dois projetos tutelados em 2021 com alunos da ESIAB (Escola Superior de Engenheiros Agroalimentares da Bretanha) sobre temas de qualidade e produção. Um dos objetivos finais dessas parcerias? Promover a descoberta de nossas atividades e de nossos setores de atuação e, assim, recrutar estagiários, aprendizes e colaboradores dessas faculdades. Eles são complementares às diversas ações de recrutamento realizadas no território, por meio de uma abordagem híbrida presencial e digital. Em 2021, a TIMAC AGRO participou de um fórum virtual franco-alemão, um “job dating” (encontro de emprego) para engenheiros agrícolas e um outro evento de encontros chamado “Stade de l’emploi”. Esse ano, a CAN (Compagnie Armoricaine de Navigation) desejou particularmente reforçar a atratividade das profissões do transporte marítimo, um setor que muito em breve será confrontado à escassez de marinheiros, enquanto estes últimos contribuem para o bom funcionamento da economia e da nossa vida diária. Isso se refletiu no lançamento de uma iniciativa de comunicação com o público em geral em parceria com a La Touline (Associação para o Emprego Marítimo), destinada aos jovens em idade de escolher sua orientação acadêmica.



Acompanhar os empreendedores bretões

Particularmente ligados às nossas raízes bretãs, onde nossa sede está localizada, bem como ao nosso DNA empreendedorial histórico, estamos empenhados em incentivar a iniciativa e a busca incansável por oportunidades de desenvolvimento. Estamos, portanto, envolvidos em várias iniciativas locais destinadas a desenvolver o dinamismo empreendedorial do território, como as redes *Produit en Bretagne*, *Bouge ta Boîte* ou *Plato*.

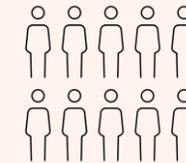
A primeira, *Produit en Bretagne*, é uma associação de empresas bretãs com a qual nossa filial *Pâtisseries Gourmandes* está ativamente comprometida desde 2003. Seu objetivo é trabalhar coletivamente para promover a região da Bretanha (França), preservar seus empregos, promover a qualidade de seus bens e serviços e proteger o meio ambiente, compartilhando valores de ética e solidariedade entre os membros.

A iniciativa *Bouge ta Boîte* é uma rede nacional de mulheres empresárias que se reúnem localmente para conversar sobre seus problemas e ajudar umas às outras. Como empresa patrocinadora, acolhemos as reuniões de trabalho quinzenais do *Cercle de Saint-Malo* em nossas instalações no Centro Mundial de Inovação Roullier.

Não somos um clube de negócios ou mais uma rede de networking. Os executivos comprometidos com os empresários defendem, humildemente, o apoio mútuo e a solidariedade. Aqui, a única coisa que importa são as habilidades, trazidas de maneira pragmática, e o desejo de transmitir experiências, sem a priori ou julgamentos. O objetivo não é substituir o empresário, mas facilitar as trocas.”

Mathieu Delpuech,
Diretor de Sistemas de Informação do Grupo, membro da rede *Plato*

Finalmente, desde a sua criação em 2002, apoiamos a *Plato*, uma iniciativa de solidariedade econômica que reúne dirigentes e executivos de empresas de médio e grande portes e dirigentes de startups, empresas muito pequenas e pequenas, para acompanhá-los e aconselhá-los por meio de um mecanismo de apadrinhamento. Na *Ille-et-Vilaine* (Bretanha, França), os 24 executivos e 180 empreendedores da rede se reúnem mensalmente para conversar sobre temas concretos, como: conseguir encontrar clientes pelas redes sociais, substituição em caso de problemas de saúde, implantação de processos, gestão de prioridades, condução eficaz de reunião de equipe, etc. O apoio do *Groupe Roullier* consiste, aqui, em acolher regularmente essas reuniões plenárias, contribuir para sua realização e permitir que nossos executivos seniores aproveitem o tempo de trabalho para animar a rede e acompanhar seus “afilhados” em questões gerenciais, organizacionais ou de transformação.



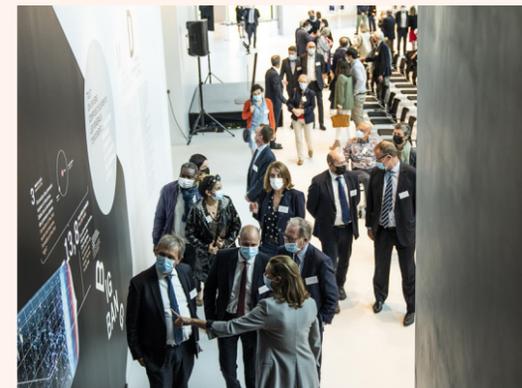
1.226
visitantes em 2021

4

novos projetos apoiados

ESTUDO DE CASO FUNDO DE DOTAÇÃO ROULLIER, APOIO AOS ORGANISMOS DE PESQUISA JUNTO AOS AGRICULTORES

Desde o lançamento de suas atividades em 2019, o Fundo de Dotação Roullier (FDR) fortalece e acelera o desenvolvimento de ações a serviço de sua missão de interesse geral: estudar, promover e divulgar a agricultura sustentável na França e no exterior. Para isso, ele se define tanto como um espaço de acolhimento, encontros e debates de ideias quanto como um veículo de apoio aos pesquisadores que trabalham em prol da agricultura sustentável.



Percurso pedagógico sobre agricultura sustentável

Primeira ação do Fundo de Dotação Roullier, o *Minerallium* é uma exposição dedicada aos minerais e a seu papel essencial na Nutrição Vegetal, Animal e Humana. Em 2021, mais de 1.200 visitantes puderam descobrir os desafios da nutrição mineral e da agricultura sustentável. Inaugurado em julho de 2021, esse espaço de exposição único pretende ampliar sua abertura a atores educacionais: estudantes do ensino médio, estudantes, professores e pesquisadores em agronomia, biologia e química. O público em geral terá a oportunidade de visitar o local graças à organização de quatro dias dedicados a isso em 2022. O *Minerallium* é também um espaço de intercâmbio e debate, onde ocorrem regularmente eventos (conferências, workshops, debates, etc.) e exposições fotográficas temporárias.

Filantropia a serviço da pesquisa

Além do Minerallium, a principal missão do Fundo de Dotação Roullier é apoiar a pesquisa socioeconômica no campo da agricultura sustentável, por meio de projetos em que os agricultores, a solidariedade e o respeito pelo meio ambiente desempenham um papel importante. Eles devem ser realizados por organizações sem fins lucrativos (centros de pesquisa, cátedras universitárias, associações, etc.) e integrar noções essenciais de rentabilidade para apoiar os agricultores na busca pela evolução virtuosa de suas práticas. O apoio do Fundo de Dotação Roullier permite, assim, complementar os financiamentos dos pesquisadores em áreas que não poderiam ser facilmente financiadas.

Os quatro novos apoios financeiros assinados em 2021 estão em consonância com essa lógica:

- O INRAE da Bourgogne Franche-Comté (França), para a criação de um Atlas de fungos moleculares do solo, que contribuirá para pesquisas sobre a diversidade e as interações desses fungos moleculares em relação às práticas agrícolas.
- A rede das Fermes d’Avenir [Fazendas do Futuro] em colaboração com a Cátedra de Contabilidade Ecológica da AgroParisTech, para a experimentação de uma nova forma de contabilidade em 15 fazendas com diferentes perfis, que leva em consideração a valorização dos recursos naturais e o capital humano.
- O Institut de Recherche et de Développement (IRD) [Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento] do Senegal, para a criação de dez módulos de capacitação para agricultores e seus conselheiros agrícolas, a fim de desenvolver a técnica de inoculação, pouco difundida na África Ocidental. Essa técnica deve assegurar o aumento significativo dos rendimentos nas culturas de alimentos e, ao mesmo tempo, melhorar a vida biológica dos solos.
- A Chaire Mutations Agricoles [Cátedra de Mutações Agrícolas] da ESA em Angers (França), cuja parceria é abordada na página 65.



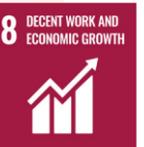
Estreita parceria com a École Supérieure d’Agriculture (ESA) de Angers

Em 2021, o FDR também aprofundou a parceria com a cátedra universitária “Mutations Agricoles” da ESA de Angers. Ela consiste em apoiar, durante dois anos, uma experimentação relativa à valorização dos serviços ambientais prestados pelos agricultores e ao impacto em seus rendimentos. Esse projeto coletivo se dá num contexto de mudança de perspectivas tanto na profissão agrícola quanto na comunidade científica. A gestão dos recursos naturais ou a aplicação de dispositivos de compensação ou diversificação são cada vez mais consideradas como serviços ambientais e atividades plenas de exploração, que devem ser valorizadas em mercados ou em setores ad hoc. O objetivo do Fundo de Dotação é contribuir para a valorização desses serviços por meio do apoio, do acompanhamento e do destaque da experimentação. Este incluiu a recepção, em 20 de janeiro de 2022, de uma conferência-oficina da ESA em Angers, nas instalações do FDR, sobre o tema “Pagamentos por serviços ambientais (PSA): como construir novos mercados entre agricultores e empresas?”.

Por meio de sua ação filantrópica, o FDR contribui com quatro ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) prioritários:

Trabalho decente:

Promove a busca de soluções de rentabilidade econômica sustentável para os agricultores.



Consumo e produção responsáveis:

Encoraja experimentações sobre práticas agrícolas sustentáveis, possibilitando a economia de recursos.



Luta contra a mudança global do clima:

Apoia iniciativas científicas que estudam formas de atenuar o impacto do carbono no setor agrícola.



Vida Terrestre:

Privilegia o apoio a soluções que respeitem a terra, o solo e a biodiversidade como um todo.



#2 DESENVOLVER A AÇÃO CIDADÃ E O DIÁLOGO COM AS NOSSAS COMUNIDADES



DESAFIOS

De acordo com o Edelman Trust Barometer de confiança internacional de 2021, as empresas parecem estar entre as organizações mais confiáveis, dado que operam num mundo assombrado pela desconfiança e desinformação. Um nível de confiança baseado em critérios éticos e de competência que continua, no entanto, variável, sendo de apenas 61% com relação às empresas e de 53% aos poderes públicos¹. Em havendo ausência do governo, os cidadãos esperam que as empresas intervenham e preencham esse vazio, e as expectativas para com elas, para que atendam e resolvam os desafios de hoje, nunca foram tão grandes. Para desempenhar esse papel e ganhar a confiança das partes interessadas, as empresas devem então redobrar seus esforços para serem transparentes em seus métodos de produção, produtos, práticas comerciais e impactos. Devem demonstrar que podem tomar medidas concretas para apoiar e promover o progresso social em suas comunidades.

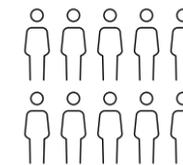
¹ Edelman Trust Barometer 2021

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Promover as trocas e a transparência, abrindo os polos industriais ao público

Com o objetivo de fortalecer o diálogo com nossas partes interessadas, implantamos há vários anos um processo de abertura regular ao público em geral de nossos locais de produção. Essa operação de “portas abertas” foi interrompida pela situação sanitária, mas retomada em 2021, especialmente na França, durante as “Journées du Patrimoine” [Dias do Patrimônio], que ocorrem em setembro. A NUWEN, por exemplo, acolheu mais de 160 visitantes em sua unidade industrial de processamento de algas em Pleubian (França). O programa desse fim de semana de compartilhamento consistiu na organização de visitas guiadas para apresentar as diferentes atividades: o processamento de algas, a fabricação de cosméticos naturais e sem água, bem como as aplicações de seus produtos. Nossa filial TIMAC AGRO France abriu pela primeira vez, simultaneamente, todas as suas unidades industriais,



85

visitas aos nossos polos industriais



recebendo um total de 650 visitantes (conferir página 70). O Fundo de Dotação Roullier também aproveitou a oportunidade para dar ao público em geral, pela primeira vez, a oportunidade de descobrir a exposição Minerallium, geralmente reservada a públicos específicos (profissionais do setor agrícola e nutricional, cientistas, associações, estudantes, professores e acadêmicos, etc.). Nesse fim de semana de 2021 as visitas foram ainda mais importantes, pois ajudaram a restabelecer o diálogo e o contato com as comunidades. O sucesso obtido reforçou o desejo de as unidades relançarem essas aberturas ao público em 2022. Na pedreira de carbonato de cálcio em Billy (Phosphea) também foram instalados painéis explicativos nas proximidades, a fim de ampliar a comunicação destinada aos passantes. Em 2022, a organização dos dias de “portas abertas” para moradores e comunidades será uma das principais alavancas de atuação no âmbito da certificação de RSC emitida pela UNICEM (projeto de certificação detalhado na página 29).





Apoiar a rede associativa local

Em 2021, mais de 118 organizações sem fins lucrativos foram apoiadas por todas as filiais do Grupo. Essas parcerias, principalmente dos setores cultural, solidário ou esportivo, são escolhidas e gerenciadas por cada uma das filiais e, às vezes, até mesmo pela própria unidade. Uma organização fiel ao nosso modelo descentralizado, que dá às nossas filiais total autonomia no estabelecimento de relações próximas às partes interessadas locais, a fim de criar valor sustentável para o território. A Magnesitas Navarras, por exemplo, dedica-se particularmente ao apoio ao clube esportivo Ibararte, enquanto a TIMAC AGRO Brasil é parceira do Prêmio Alliance Française de Arte Contemporânea, em Porto Alegre. Por meio do envolvimento direto na cadeia alimentar, nossas filiais agroalimentares,

118

organizações sem fins lucrativos apoiadas

434

toneladas de doações de alimentos

Pâtisseries Gourmandes e Maison Colibri, contribuem principalmente com iniciativas solidárias no combate ao desperdício de alimentos. Esse desafio diário da cadeia de produção, para limitar a perda de matérias, também se torna uma missão social quando se trata de garantir que a produção excedente beneficie o maior número de pessoas, especialmente aquelas que mais precisam. A Pâtisseries Gourmandes é a principal doadora, com 434 toneladas de bolos doados para a caridade em 2021. Já a Maison Colibri optou por convidar a empresa Too Good to Go para maximizar as vendas e doações, alcançando 58 mil saquinhos de madalenas salvos em 2021 (conferir páginas 54-55).

Esses apoios são mais um reflexo do nosso compromisso com a criação de valores, promovendo atividades esportivas, sociais e culturais que animam os vales da região em que atuamos há mais de 75 anos."

Jorge Baños,

Diretor Geral Adjunto da Magnesitas Navarras

ZOOM #1

APOIO DA MAGNESITAS

NAVARRAS À VIDA ASSOCIATIVA DE NAVARRA

Há 75 anos a Magnesitas Navarras mantém relações muito estreitas com a população dos vales de Navarra (Espanha). A filial pretende criar valor a longo prazo para o território, em especial incentivando a qualidade e a riqueza da vida associativa local. Isso se traduz na renovação do patrocínio, em 2021, a associações esportivas, sociais e culturais que contribuem para a atratividade desses vales rurais. Entre os apoios mais significativos estão a meia maratona Zubiri-Pamplona/Iruña, o Club Pelotazale de Esteribar e o Club Deportivo Ibararte. Este último atende principalmente meninas e meninos dos vales, a fim de lhes dar a oportunidade de praticar esportes como vôlei e futsal e aprender valores como esforço, trabalho de equipe e empatia. Dessa forma, a Magnesitas Navarras contribui não só para a prática do esporte pelos jovens da região e de Navarra, mas também para a educação pessoal e coletiva e para o assentamento de populações nesses vales muitas vezes negligenciados.





ZOOM #2

OPERAÇÃO “PORTAS ABERTAS” NA TIMAC AGRO FRANCE

Como parte das “Journées du Patrimoine”, que ocorreram em 18 e 19 de setembro de 2021, a TIMAC AGRO France organizou uma grande operação “portas abertas” em suas fábricas no Quai Intérieur de Saint Malo (35), em Pontrieux (22), Tonnay-Charentes (17), Tréport (76) e Tarnos (64). O primeiro dia foi dedicado aos contatos institucionais, parceiros e prestadores de serviços de cada unidade. O segundo permitiu ao público em geral descobrir as diferentes unidades de produção. Além da visita, as fábricas prepararam estandes pedagógicos para explicar a Nutrição Vegetal e as principais questões ambientais e sociais que enfrentam. Havia ainda estandes de alimentação e várias atividades para as crianças, a fim de proporcionar um momento prazeroso aos visitantes. Quase 650 visitantes foram recebidos ao longo dos dois dias e todos saudaram a iniciativa e apreciaram a oportunidade de interagir com as equipes no local. Com exceção da unidade de Saint-Malo, que já há muitos anos abre suas portas ao público em geral, essa foi a primeira operação para as instalações industriais. Ela está, assim, em plena consonância com a política de abertura e transparência da empresa.

ZOOM #3

CONTRIBUIÇÃO SOLIDÁRIA DA TIMAB INDIA À LUTA CONTRA A PANDEMIA

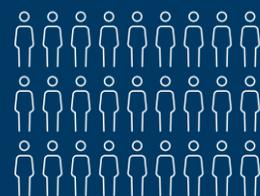
Em nome do acordo histórico entre a França e a Índia, a Phosphea, por meio da filial TIMAB India, desejou fazer parte do processo iniciado pelo Ministério da Europa e das Relações Exteriores¹ para ajudar a gerenciar a pandemia de COVID-19. Isso resultou numa contribuição financeira para aumentar a capacidade de transporte de recipientes de oxigênio liquefeito e equipamentos médicos (unidades de produção de oxigênio) fabricados por uma PME francesa. Esse material, enviado em maio, junho e julho de 2021, pela ONG CARE India Solutions for Sustainable Development, contribuiu para a melhoria duradoura e significativa na capacidade de atendimento de vários hospitais indianos.

¹ Operação de solidariedade Covid-19 Índia-França (26 de abril de 2021)

ANEXOS



NUTRIÇÃO DO SOLO E DAS PLANTAS E PRODUÇÃO ANIMAL



6.700
COLABORADORES



70
PAYS DE PRÉSENCE
COMMERCIALE
À TRAVERS 40 FILIALES



81
UNIDADES DE PRODUÇÃO

PRINCIPAIS MATÉRIAS-PRIMAS

Matérias-primas de origens mineral, orgânica ou processada, selecionadas em 27 países, conforme rigorosos critérios de qualidades física e química.

Fornecimento independente com uma estratégia de diversificação das fontes.

Fabricação interna de tecnologias.

PROCESSO DE FABRICAÇÃO

15 unidades tipo oficina de granulação

› dosagem de matérias-primas e tecnologias, granulação, secagem, peneiramento — moagem, resfriamento, revestimento e armazenamento.

26 unidades tipo oficina mineral e acabamento

› dosagem de matérias-primas e tecnologias, montagem, acabamento, peneiramento e armazenamento.

PRODUTOS VENDIDOS

Soluções específicas, ou seja, fórmulas únicas e adaptadas a cada necessidade, e produtos convencionais.

Propomos a nutrição de precisão que possibilita aos agricultores controlar as entradas e otimizar o capital.

COMERCIALIZAÇÃO

Modelo único baseado na proximidade com agricultores e distribuidores.

3.610 técnico-comerciais em 40 países.

4 milhões de hectares visitados diariamente no mundo.

OBJETIVOS E PERSPECTIVAS

- Fortalecer a proximidade com os agricultores em nossa malha territorial.
- Otimizar a qualidade dos rendimentos e dos investimentos dos agricultores.
- Continuar a buscar soluções inovadoras adaptadas às características de cada solo, planta e gado para atender às necessidades específicas dos agricultores e trabalhar para uma agricultura sustentável e eficiente.

FILIAL



AGROALIMENTAR



A combinação de know-how artesanal e produção industrial para criar confeitarias

MATÉRIAS-PRIMAS E FORNECIMENTO

Manteiga, farinha, açúcar, ovos, óleo de colza.

Privilegia-se o fornecimento de ingredientes de origem nacional.

PROCESSO DE FABRICAÇÃO

Mistura de matérias-primas, dosagem, cozimento, desenformagem, resfriamento, acondicionamento e armazenamento.

PRODUTOS VENDIDOS

Pâtisseries Gourmandes

Bolos individuais e para compartilhar, biscoitos, produtos congelados.

Maison Colibri

Bolos individuais e para compartilhar.

Alysse Food

Muffins, brownies, bagels e cupcakes.

OBJETIVOS E PERSPECTIVAS

- Desenvolver produtos de marca própria.
- Expandir os circuitos de distribuição.
- Privilegiar a utilização de matérias-primas locais e de qualidade.
- Pâtisseries Gourmandes: Elaborar novos produtos para outros momentos de consumo.
- Maison Colibri: Continuar o desenvolvimento em lojas de grande e médio porte (GM), expandir os fatores de crescimento no comércio eletrônico e nos estabelecimentos alimentícios.
- Alysse Food: Manter a liderança nos mercados de muffins e bagels na Europa, desenvolver as vendas dos brownies, desenvolver Padaria/Confeitaria em GM.



PÂTISSERIES GOURMANDES

- 550 colaboradores
- 5 unidades de produção na Bretanha
- 50 mil toneladas de produtos comercializados, sendo 51% de marca própria (bolos para compartilhar e individuais, biscoitos).
- Marcas: Ker Cadéac, Un Gourmand à Paris e Pâtisserie Tradition

MAISON COLIBRI

- 106 colaboradores
- 1 unidade de produção na Aquitânia
- 1.300 toneladas de produtos comercializados, sendo 50% de marca própria.
- Produto principal: madeleine com cobertura de chocolate amargo, moldada à mão

ALYSSE FOOD

- 180 colaboradores
- 2 unidades de produção na Bélgica
- 11 mil toneladas de produtos comercializados na Europa

FILIAIS





MAGNÉSIO

Polo de especialização único para a produção e o comércio de Magnésio, que abrange tanto aplicações agrícolas e industriais como refratárias

PROCESSO DE FABRICAÇÃO

Extração da rocha, lavagem, calcinação em fornos horizontais com trocadores de calor (Espanha) ou em fornos verticais (Brasil), resfriamento e armazenamento.

PRODUTOS VENDIDOS

CCM (Caustic Calcined Magnesia)

- Produção: calcinação entre 700 e 1.000 °C.
- Aplicação: fabricação de massas refratárias para equipamentos de aciarias.

DBM (Dead Burned Magnesia)

- Produção: calcinação entre 1.600 e 1.800 °C.
- Application : fabrication de masses réfractaires pour les équipements d'aciéries.

COMERCIALIZAÇÃO

CCM (Caustic Calcined Magnesia) › Atores da Nutrição Animal e Vegetal, indústrias que precisem do elemento Mg em suas fórmulas ou processos.

DBM (Dead Burned Magnesia) › Empresas siderúrgicas.



OBJETIVOS E PERSPECTIVAS

- Preocupação constante com a satisfação dos clientes.
- Fornecer-lhes soluções e otimizar nossas cadeias de abastecimento.
- Intensificar a inovação em prol do desenvolvimento.
- Tornar-se referência mundial como produtor verticalmente integrado e consultor reconhecido de soluções à base de magnésio.

FILIAIS



SOLUÇÕES FOSFOCÁLCICAS



Soluções nutricionais à base de macrominerais de alto valor agregado para o bem-estar e a produtividade das criações

PROCESSO DE FABRICAÇÃO

Fosfatos › Reação do ácido fosfórico com uma das fontes de cálcio/magnésio/sódio, granulação, secagem e armazenamento.
Carbonato de cálcio terrestre e marinho › extração, secagem e micronização.

PRODUTOS VENDIDOS

Linha Essencial

Elementos fundamentais indispensáveis ao crescimento e ao bem-estar animal: fosfatos de cálcio, carbonato de cálcio, bicarbonato de sódio, ureia e sal.

Linha Performance

Ingredientes específicos, adaptados às necessidades das espécies e das indústrias da Nutrição Animal: Calseapowder Advance, MAP, Neophos, MAG26.

Linha Evolução

Ingredientes naturais inovadores para responder aos grandes desafios de desempenho das criações, da saúde e do bem-estar animal: Calseagrow e novos produtos em desenvolvimento.

COMERCIALIZAÇÃO

Indústrias fabricantes de alimentos compostos para animais e de Premix, minérios. Área de influência global.

OBJETIVOS E PERSPECTIVAS

- Manter a posição de liderança em nossos mercados e continuar o desenvolvimento internacional.
- Atingir a excelência industrial, logística, SSQ.
- Acompanhar os clientes na proteção, na otimização e no desenvolvimento de suas atividades.

FILIAL





PLASTURGIA

Especialista na concepção e fabricação de embalagens plásticas industriais padronizadas e personalizadas

PROCESSO DE FABRICAÇÃO

Sopro por extrusão ou injeção
40 máquinas de sopro
10 máquinas de injeção.

PRODUTOS VENDIDOS

A linha mais ampla do mercado, com mais de 1.000 referências de todos os tamanhos (15 ml a 1.000 litros) e produtos fabricados com matéria-prima reciclada, vendidos a alguns dos clientes.

COMERCIALIZAÇÃO

Mas de dez mercados de clientes industriais (agroalimentar, cosmética, medical, construção, química, etc.)
Área de captação da Agriplas: França 91 %, exportação 7 %.
Área de captação SNSP: França 52 %, exportação 48 %.



OBJETIVOS E PERSPECTIVAS

- Desenvolver várias linhas de produtos com material reciclado.
- Realizar investimentos industriais seletivos e progressivos para reduzir os custos de fabricação.
- Implantar projetos de desenvolvimento e inovação.

FILIAIS



190
COLABORADORES



4
UNIDADES DE PRODUÇÃO
NA FRANÇA



ALGOLOGIA

Especialista em algas e ingredientes marinhos para cosméticos e nutrição e saúde

PROCESSO DE FABRICAÇÃO

Processamento de algas
› Colheita terceirizada, secagem, moagem, mistura, extração, acondicionamento.
Formulação e fabricação de produtos cosméticos em pó
› Formulação sob medida, mistura cosmética, embalagens individuais (saquinho, frasco...)

PRODUTOS VENDIDOS

Produtos à base de algas
› Cosméticos, nutrição e saúde.

COMERCIALIZAÇÃO

B2B, área de captação mundial (50 países de comercialização).

OBJETIVOS E PERSPECTIVAS



- Desenvolver produtos técnicos a partir de soluções naturais para Cosmética e Nutrição e Saúde.
- Fortalecer o desenvolvimento internacional.
- Multiplicar as colaborações em P&D com o CMI Roullier.

FILIAL



52
COLABORADORES



1
UNIDADE DE PRODUÇÃO



NUTRIÇÃO VEGETAL PARA O PÚBLICO EM GERAL

Fabricação, acondicionamento e comercialização de soluções fertilizantes destinadas à distribuição tradicional e às indústrias de jardinagem

PRODUTOS VENDIDOS

Florendi Público em geral

Produtos de jardinagem destinados à distribuição tradicional.

Florendi Profissional

Soluções personalizadas para a nutrição e a saúde vegetal destinadas às indústrias de jardinagem amadora e profissional.

Florendi Inovação

Conceitos inovadores baseados na experiência vegetal e marinha do Groupe Roullier.

COMERCIALIZAÇÃO

Distribuição tradicional, indústrias de jardinagem, amadores e profissionais. Área de captação na França em 75% e de exportação em 25%. 50% de referências ao público em geral, com um ou mais benefícios ambientais.



OBJETIVOS E PERSPECTIVAS

- Elaborar soluções utilizadas na agricultura orgânica e/ou em controles biológicos, em parceria com o CMI Roullier.
- Desenvolver a venda de produtos de marca própria.
- Expandir os circuitos de distribuição (MDD e marcas).
- Desenvolver a atividade "Florendi Profissional" com clientes industriais.
- Acelerar e investir mais na política digital da Florendi.
- Desenvolver pacotes eco-responsáveis.

FILIAL

Florendi 

ENERGIAS RENOVÁVEIS



Energia de madeira a serviço de indústrias, edifícios terciários e agrícolas e redes de calefação por meio da concepção e instalação de caldeiras de biomassa

PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS

Engenharia, instalação, manutenção.

Linha de caldeiras de biomassa que variam de 500 kW a 15 MW, com uma vida útil de 25 anos e serviço de manutenção no local.

COMERCIALIZAÇÃO

B2B com grandes empresas e indústrias. Mercado sob licitações privadas ou públicas.

OBJETIVOS E PERSPECTIVAS



- Desenvolver tecnologias compatíveis com outros combustíveis.
- Desenvolver-se para a exportação.
- Melhorar os desempenhos energéticos e reduzir os gases do efeito estufa.
- Diversificar as energias renováveis.

FILIAL





37

COLABORADORES



515

CALDEIRAS EM FUNCIONAMENTO



1.000

SOMA DAS POTÊNCIAS INSTALADAS (MW)





ATIVIDADES MARÍTIMAS

Uma exploração sustentável de concessões de areias calcárias nas costas do norte da Bretanha e de areia silicosa no Atlântico com a CAN

SERVIÇOS VENDIDOS

Coleta, transporte e descarga da matéria-prima (areia calcária ou silicosa) e obras marítimas (re-assoreamento das praias e dragagem).

COMERCIALIZAÇÃO

Cálcio marinho para o Groupe Roullier, areia silicosa para o setor da construção civil.



OBJETIVOS

E PERSPECTIVAS

- Continuar os estudos para limitar os efeitos das extrações sobre o ambiente marinho e se adaptar às questões locais.
- Garantir a estabilidade regulatória da atividade, trabalhando com as organizações profissionais.

FILIAL



SOLUÇÕES DE TRANSPORTE MARÍTIMO INDUSTRIAL SOB MEDIDA COM A LDA ROULLIER, UMA JOINT-VENTURE ENTRE O GROUPE ROULLIER E LOUIS DREYFUS ARMATEURS

- › 4 barcos handysize* otimizados para consumir menos (motores de nova geração, casco reprojetoado, supressão do bulbo)
- › Pavilhão MALTA
- › Serviços vendidos: transporte marítimo de minerais, de produtos agrícolas e de madeira
- › Comercialização: cerca de vinte clientes situados principalmente na Nova Caledônia, China e Nova Zelândia

* graneleiro de 10.000 a 35.000 toneladas



14

COLABORADORES



1

BARCO DE 1.200 M³



4

CONCESSÕES NA FRANÇA



NOSSA MATRIZ DE MATERIALIDADE

Criada em colaboração com todos os consultores de RSC do Grupo, nossa matriz de materialidade possibilitou que priorizássemos os desafios conforme a importância que tinham para as partes interessadas e o impacto em nossas atividades. Esse ano, optamos por refinar a análise dos desafios

em cada linha de negócios, consultando mais de duzentas partes interessadas internas e externas. A compilação desses desafios constituirá a nova matriz do Grupo, que publicaremos na próxima Declaração de Desempenho Extra-Financeiro.

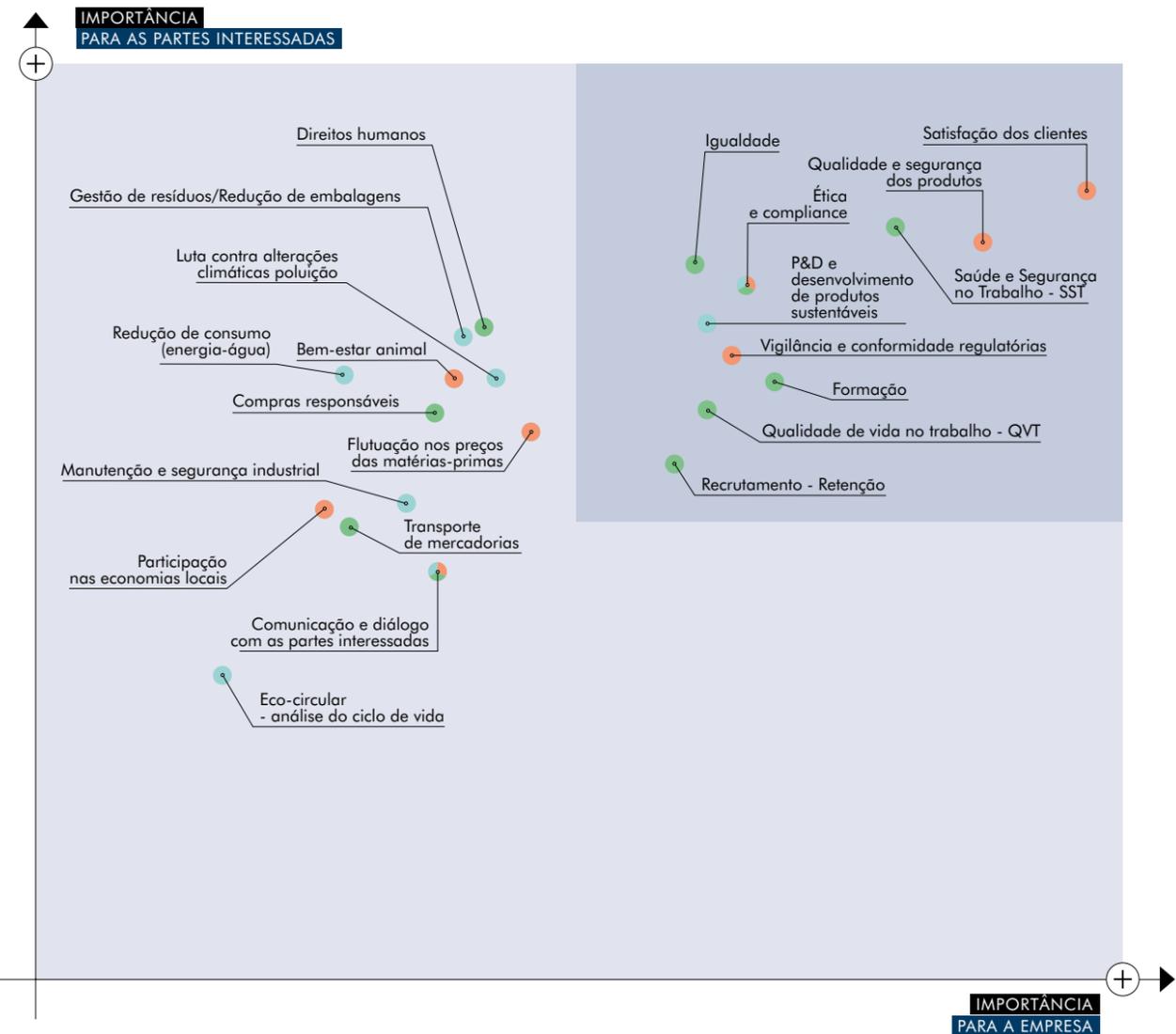


TABELA DE CORRESPONDÊNCIA

COMPROMISSO	ODS	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	INDICADOR	2019	2020	2021
COMPROMETIDOS JUNTOS COM O PLANETA						
#1 Inovar para enfrentar os desafios das mudanças climáticas	2 • 6 9 • 12 15 • 17	8 • 9	Porcentagem de projectos relacionados com objectivos de desenvolvimento sustentável em Nutrição Vegetal	dados não relatados	dados não relatados	86%
			Porcentagem de projectos relacionados com objectivos de desenvolvimento sustentável em Nutrição Animal	dados não relatados	dados não relatados	96%
			Número de parcerias de pesquisa	269	279	256
			Porcentagem de projectos de parceria no número total de projectos realizados	dados não relatados	dados não relatados	43%
#2 Tornar-se parte de uma economia circular	9 • 12 17	8 • 9	Parte dos resíduos reciclados do grupo (paletes, plásticos, papéis e caixas)	70%	76%	82%
#3 Otimizar a pegada ambiental de nossos modelos industriais	6 • 7 9 • 13	7 • 8 • 9	Participação das energias renováveis no mix energético	35%	35%	35%
			Toneladas de emissões de CO ₂ (TeqCO ₂) por tonelada produzida (escopos 1&2)	dados não relatados	0,12 ¹	0,11
			Consumo de energia (kWh) por tonelada produzida	dados não relatados	122,45 ¹	127,21
			Água consumida (m ³) por tonelada produzida	dados não relatados	0,45 ²	0,40
			Porcentagem de água reciclada no consumo total	49%	35%	53%
COMPROMETIDOS JUNTOS COM NOSSOS COLABORADORES						
#1 Apoiar os colaboradores no desenvolvimento de suas competências	4 • 8	1 • 2 • 6	Número de funcionários que receberam pelo menos um treinamento ao longo do ano	69%	64%	82%
			Número de horas de formação média por funcionário	18h	14h	17h
			Participação de contratos por tempo indeterminado	94%	95%	93%
			Número de jovens de menos de 30 anos	dados não relatados	26%	27%
			Incluindo a parte de jovens com menos de 25 anos de idade	dados não relatados	24%	26%
			Número de estagiários e jovens aprendizes	dados não relatados	321	402
#2 Promover o bem-estar no trabalho	3 • 5 8 • 10	1 • 2 • 6	Participação de mulheres no Grupo	26%	27%	27%
			Participação de mulheres gerentes em relação ao número total de gerentes	23%	24%	25%
			Taxa de turnover "sofrido"	15%	16%	16%
			Taxa de absentismo	dados não relatados	dados não relatados	3,7%
#3 Garantir saúde e segurança	3 • 8	1 • 6	Número de inspeções internas de segurança	9.314	9.687	9.650
			Taxa de frequência	10,1	6,7 ³	9,4
			Taxa de severidade	0,34	0,35	0,45

COMPROMISSO	ODS	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	INDICADOR	2019	2020	2021
COMPROMETIDOS JUNTOS COM NOSSOS CLIENTES E FORNECEDORES						
#1 Acompanhar nossos clientes na mudança das práticas	8 • 12 15 • 17	1 • 7 8 • 9	Número de participações em grupos de trabalho externos sobre um tema relacionado ao desenvolvimento sustentável	62	29	628 ⁴
			Participação de representantes de vendas	44%	46%	46%
#3 Garantir a implantação de práticas comerciais responsáveis e éticas	12 • 16 17	1 • 4 7 • 8	Número de funcionários formados na Plataforma de Conformidade Roullier (RCP)	dados não relatados	336	667
			Porcentagem de filiais que utilizam o RCP	dados não relatados	dados não relatados	59 %
			Finalizados os pedidos de validação de terceiros no RCP	dados não relatados	dados não relatados	21.353
COMPROMETIDOS JUNTOS COM TERRITÓRIOS E COMUNIDADES						
#1 Apoiar e incentivar a dinâmica econômica territorial	4 • 8 11 • 17	1 • 7 8	Número de parcerias com escolas	dados não relatados	32	52
			Número de intervenções em escolas feitas por colaboradores	dados não relatados	57	93
			Número de visitas do Fundo de Dotação Roullier (FDR)	dados não relatados	dados não relatados	1 226
			Número de projectos apoiados (FDR)	dados não relatados	dados não relatados	4
#2 Desenvolver a ação cidadã e o diálogo com as nossas comunidades	10 • 11 17	1 • 7	Número de visitas das fábricas pelo público externo	287	62 ³	85 ³
			Número de organizações sem fins lucrativos apoiadas (sem FDR)	dados não relatados	119	118
			Quantidade de doações de alimentos (toneladas)	dados não relatados	574	434

¹ Atualização dos dados de 2020: consideração dos dados «Sem energia» e melhoria do monitoramento dos dados

² Atualização dos dados de 2020: exclusão da água reciclada no cálculo dos dados

³ Indicadores fortemente impactados pelo contexto sanitário

⁴ Melhoria do feedback dos dados

OS 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Em todo este relatório nossos compromissos estão ligados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Estes constituem um quadro universal de ações a serem implantadas até 2030 para construirmos, juntos, o futuro de nossas sociedades.



NOTA METODOLÓGICA

Delimitação da DDEF

A DDEF 2021 delimitou-se a todas as entidades com no mínimo um assalariado, estando consolidadas proporcional ou globalmente nas demonstrações financeiras e estando ativas em 31/12/2021. Foram excluídas as entidades inativas/não ativas, as liquidadas ou vendidas em 2021, as sem assalariados e aquelas contabilizadas pelo método de equivalência patrimonial.

Delimitação dos indicadores

O número de colaboradores do Grupo e das linhas de negócios refere-se àqueles efetivos em 31/12/2021, excluindo trabalhadores temporários e estagiários.

O consumo de madeira e produtos relacionados corresponde à quantidade comprada durante o ano de 2021. A percentagem de água reciclada é baseada no total de água consumida pelo Grupo, a saber: água de poço, água de rede, água reciclada e outras fontes. As emissões de CO₂ são calculadas nos escopos 1 e 2. No escopo 1, o consumo de GLPs e as emissões de processo da Phosphea foram excluídos. No escopo 2, são consideradas apenas as emissões relacionadas ao consumo de energia elétrica.

Os cálculos dos indicadores do consumo de energia em relação à tonelada produzida e das emissões de gases de efeito de estufa em relação à tonelada produzida são efetuados com base em dados de filiais industriais, excluindo o consumo de combustível dos veículos.

Os cálculos no gráfico de distribuição de emissões de gases de efeito estufa incluem emissões relacionadas ao consumo de energia (gás, óleo combustível, coque de petróleo, eletricidade, madeira e similares), emissões «sem energia» relacionadas a processos de fabricação e emissões relacionadas ao consumo de combustível de veículos.

Verificação

A DDEF 2021 é verificada por um órgão terceirizado independente: o escritório MAZARS.

Fontes

- Fonte dos fatores de emissão e taxas TEP: ATEE, Club Biogaz.

- Fontes dos fatores de emissão de CO₂: BC V8.4 e ADEME/AIE

› www.bilans-ges.ademe.fr/fr/basecarbone/donnees-consulter/liste-element

Identificação de riscos

Os riscos foram avaliados a partir da norma ISO 26000. Com base nos modelos de negócios, os riscos brutos foram identificados a partir das questões centrais da norma e da importância dos impactos das práticas e atividades na sociedade e no meio ambiente.

Os riscos identificados são os seguintes:

- Riscos relacionados ao uso de produtos, aos seus impactos ambientais e à mudança das expectativas da sociedade civil.
- Riscos relacionados à poluição e aos resíduos.
- Riscos relacionados aos equipamentos industriais (manutenção de equipamentos industriais em situação de desempenho e segurança - cuidados, conservação, inspeção das instalações).
- Riscos relacionados ao consumo (consumo significativo de água, gás e eletricidade).
- Riscos relacionados à saúde e à segurança (acidentes de trabalho).
- Riscos relacionados ao RH (turnover).
- Riscos relacionados ao RH (dificuldades no recrutamento e na preservação da empregabilidade dos colaboradores).
- Riscos relacionados à satisfação e à dependência dos clientes.
- Riscos relacionados aos territórios onde estamos presentes (dificuldades em manter relações com as partes interessadas locais - moradores, associações, instituições).
- Riscos relacionados às compras e às práticas comerciais (relações de curta duração com fornecedores, dificuldades em manter a qualidade dos fornecimentos e dos produtos).
- Os riscos relacionados aos transportes foram agrupados com aqueles relacionados à poluição, ao consumo, à saúde e à segurança, enquanto os riscos relacionados às aprovações regulatórias foram agrupados com aqueles relacionados aos equipamentos industriais e aos territórios onde estamos presentes.

A DDEF é publicada pelo Groupe Roullier
C.F.P.R. • 27, avenue Franklin Roosevelt • 35408 • Saint-Malo
02 99 20 65 20 • communication@roullier.com

www.roullier.com

Editor

Groupe Roullier

Concepção e redação

Departamento de Comunicação
Groupe Roullier

Concepção gráfica e realização

D'une idée l'autre

Impressão

Cloître

Créditos de foto

Groupe Roullier e suas subsidiárias,
Emmanuel Pain, Marc Josse,
JEUDI WANG.



Para estarmos em perfeita coerência com os nossos compromissos de RSC, optamos por imprimir este relatório com tintas à base de vegetais sobre papéis certificados FSC®. Assim, participamos de uma gestão responsável das florestas e contribuímos com a sua renovação, pois este é um dos objetivos do Forest Stewardship Council.

Demos atenção particular à escolha de nossa gráfica, ao privilegiarmos um ator regional já muito comprometido com os planos ambientais e sociais. A Cloître tem a marca Imprimvert, de certificações de papel e padrões colorimétricos. Membro do Produit en Bretagne, a empresa participa ativamente do desenvolvimento econômico de nossa região.



GROWING
Together

www.roullier.com