

COMMITTED

Together

DECLARACIÓN DE RENDIMIENTO  
EXTRAFINANCIERO

**GROUPE ROULLIER**

2021

# Editorial



**E**l año 2021 no ha estado exento de desafíos. Sobre todo, el desafío colectivo de asumir nuestra condición de eslabón esencial en la cadena alimentaria ante una crisis sanitaria sin precedentes, que nos ha permitido reforzar nuestro papel social al servicio de los grandes retos actuales y futuros. El año 2021 también nos puso a prueba, pero la hemos superado gracias a nuestra capacidad para adaptarnos, emprender e innovar de forma incesante. Contamos además con unos fundamentos asentados y una solidaridad renovada a todos los niveles del Grupo que nos permite llegar más lejos con mayor rapidez.

Por otro lado, 2021 también supuso un desafío personal tras mi reelección como presidente del consejo de dirección, por tener que afrontar una nueva fase en el desarrollo de nuestra responsabilidad social corporativa (RSC), con el fin de mejorarla y darle una nueva magnitud, un nuevo impulso como propulsor de la transformación sostenible de nuestras actividades. Este objetivo, que requiere reforzar la implicación de la directiva superior, se ha traducido en la creación de un nuevo órgano de gobierno: el Comité de Dirección RSC. Un comité que integra, por primera vez, a miembros del accionariado, del Directorio, del Consejo de Vigilancia y de las direcciones generales de nuestras principales actividades, con el fin de coordinar la RSC a nivel estratégico.

El año 2021 también ha destacado por las importantes inversiones llevadas a cabo: una línea de regranulación de plástico reciclado, una central de cogeneración o la inauguración de un espacio de 3000 m<sup>2</sup> para la práctica de deporte y punto de encuentro para nuestro personal. Entre otros proyectos estructurantes, cabe mencionar también una política de Compras Responsables y un primer acuerdo sobre igualdad profesional entre hombres y mujeres. Con estas medidas implantadas y todas las que presentamos en este informe, estamos creando un valor añadido destinado a ser sostenible, perenne y viable para el Grupo, pero también para todas las partes interesadas.

En 2022, lanzamos proyectos de RSC de gran alcance, en línea con el nuevo impulso estratégico de nuestro compromiso, que involucran a toda la plantilla de personal: profundización en nuestra matriz de materialidad, con nuevas consultas a las partes interesadas, replanteamiento de la estrategia de RSC y definición de objetivos numerados para todas las actividades. De esta forma, nos seguimos esforzando colectivamente para superar con éxito los futuros desafíos.

**JÉRÉMIE LECHA**  
Presidente del consejo de dirección





## Entender el Groupe Roullier 06

- Perfil del Grupo 06
- Raíces de nuestro compromiso 08
- Presentación de nuestras actividades 10
- Modelo de creación de valor añadido 12
- Gobernanza responsable y comprometida 14

## 15 Comprometidos juntos por...

- 15 ... el planeta
- 31 ... nuestros empleados
- 45 ... nuestros clientes y proveedores
- 59 ... los territorios y las comunidades

## Anexos 71

- Modelos de negocios del Grupo 72
- Matriz de materialidad 81
- Índice de correspondencias 82
- Nota metodológica 84



# • PERFIL DEL GRUPO •

## UNA MISIÓN

Aportar soluciones con gran valor añadido para toda la cadena de valor industrial, agrícola y agroalimentaria.

## ACOMETIDA POR...

nuestros  
**9 200**  
TRABAJADORES

## ... MOTIVADOS POR UNOS VALORES COMUNES

### Pasión por emprender

Fomentar la toma de iniciativa en una búsqueda constante de oportunidades de desarrollo.

### Ambición

Con ganas de triunfar y afrontar juntos el futuro con determinación.

### Perseverancia

Saber superarse y salvar las dificultades, transformar los obstáculos en oportunidades.

### Innovación

Aatreverse a diferenciarse para crecer y desarrollarse, apostar por la audacia para responder a los desafíos del futuro.

### Rendimiento

Cultivar la exigencia y la excelencia individual al servicio del éxito colectivo.

**104**  
UNIDADES DE PRODUCCIÓN

## IMPLANTACIONES INDUSTRIALES

## 1 Innovación

Desarrollar soluciones sostenibles con gran valor añadido para responder colectivamente a los desafíos del futuro.

## 2 Pasión

Revelar la excelencia individual al servicio del rendimiento colectivo.

## 3 Especialización

Cultivar la singularidad de nuestro saber hacer industrial en cada uno de nuestros mercados y emprender en toda la cadena de valor.

## 4 Proximidad

Asesorar a los clientes con nuestros expertos sobre el terreno, al servicio de una relación personalizada que nos motiva para superarnos.

## ... FIELES A NUESTROS PRINCIPIOS DE ACCIÓN

## ... QUE SE ATREVEN A DISTINGUIRSE EN NUESTROS 7 MERCADOS EN TODA LA CADENA DE VALOR PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS DEL FUTURO

- ▶ Agricultura (nutrición de suelos, plantas y animales)
- ▶ Industria
- ▶ Agroalimentación y nutrición-salud
- ▶ Jardinería
- ▶ Cosmética
- ▶ Energía
- ▶ Maritimó

... EN MÁS DE  
**123**  
PAÍS DE COMERCIALIZACIÓN.

**Saint-Malo**  
en 1959

Grupo familiar e independiente, creado en

**2,65 Mds €**  
de cifra de negocios consolidada



# RAÍCES DE NUESTRO COMPROMISO



1959

**Origen del modelo de negocio: inspirarse en lo mejor de la naturaleza para optimizar de forma sostenible la nutrición vegetal, animal y humana**

Creación de Groupe Roullier en los muelles de Saint-Malo (Francia) con la adquisición de un almacén de algas calcáreas ricas en oligoelementos, conocidas con el nombre de maerl o rodolitos, que se utilizaban entonces para mejorar la fertilidad de los suelos agrícolas de la Bretaña corrigiendo su acidez. En esa época, Daniel Roullier intuía que las materias minerales naturales podían ser esenciales para optimizar la nutrición de forma sostenible.

1963

**Asesoramiento a medida para agricultores, al servicio de una fertilización razonada**

Instauración de un modelo comercial único: nuestros expertos analizan la naturaleza de los suelos y cultivos para ofrecer a los agricultores unas recomendaciones a la carta. El objetivo no es otro que aportar una solución específica para reducir los insumos y evitar, sobre todo, saturar el suelo de nutrientes innecesarios, además de optimizar la asimilación por parte de las plantas.

1985

**Desarrollo de nuevas especificidades a base de algas**

Innovación y desarrollo de nuevas especificidades a base de sustancias naturales de origen marino, con la adquisición en 1985 de una unidad de investigación en Pontrieux (este de Francia) y de la empresa de algas Setalg en 1987. Actualmente denominada NUWEN, esta filial experta en algas e ingredientes marinos para cosmética y nutrición saludable comercializa sus productos en más de 50 países.



1989

**Lanzamiento de los primeros bioestimulantes**

Comercialización de la primera gama de bioestimulantes por parte de TIMAC AGRO. Pionero en su mercado desde hace 30 años, TIMAC AGRO ha reforzado su dominio de la cadena de producción, desde los primeros eslabones (investigación en colaboración con múltiples universidades e institutos, abastecimiento de materias primas naturales...) hasta los últimos (numerosos ensayos en campos para responder a las diferentes condiciones edafoclimáticas).

2003

**Utilización de biomasa como fuente de energía prioritaria**

Instalación del primer generador de aire caliente que funciona con biomasa en la fábrica de Río Grande (Brasil). Una experiencia que se aplicó y perfeccionó después en las fábricas europeas por su relevancia ecológica y económica. La contribución del Grupo en materia de energías renovables se reforzó en 2012 con la integración de la empresa WEISS, especializada en el diseño y la instalación de calderas de madera.

2015

**Inauguración del Centro Mundial de la Innovación Roullier (CMI Roullier) en Saint-Malo**

Reagrupación en Saint-Malo de todas las capacidades de innovación y las funciones inherentes a este proceso, que evolucionan en un ecosistema colaborativo con más de un centenar de universidades y centros de investigación. Hoy día, el Centro Mundial de la Innovación Roullier (Centre Mondial de l'Innovation Roullier o CMI Roullier) se ha convertido en un lugar único, un verdadero acelerador del crecimiento sostenible para nuestros sectores de actividad.

2016

**Lanzamiento del Fondo de Dotación Roullier**

Creación de un Fondo de Dotación en Saint-Malo con la misión principal de estudiar, fomentar y dar a conocer la agricultura sostenible en Francia y el extranjero.

2018

**Financiación del Banco Europeo de Inversiones para cimentar la estrategia de innovación del Grupo en la bioeconomía\***

Obtención de 50 millones de euros del BEI para continuar y acelerar los proyectos de investigación de nuevos productos y servicios, con el objetivo de fomentar la agricultura razonada y adaptada a las necesidades nutritivas de las plantas y los animales.

2019

**Formalización de la hoja de ruta RSC y primer cálculo de la huella de carbono de todo el Grupo**

Primera formalización de una hoja de ruta RSC con la definición de compromisos, protocolos de actuación por sectores de actividad e indicadores asociados, con la elaboración de un informe sobre nuestro balance de carbono (alcances 1 y 2) a escala del Grupo. Esta fase marca el paso de un simple recuento a la articulación de una estrategia que abarca a la gobernanza y los sectores de actividad.



2020




**Firma del Pacto Global de la ONU**

Adhesión del Grupo y sus filiales al movimiento internacional del Pacto Global de las Naciones Unidas. Un apoyo que se enmarca en la continuidad de nuestra estrategia de responsabilidad y que nos permite reforzar nuestro compromiso empresarial a escala internacional. Con esta adhesión al Pacto Global, queremos perpetuar nuestra acción en favor de los 10 principios relativos a derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción, además de contribuir a alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.




# PRESENTACIÓN DE NUESTRAS ACTIVIDADES



**NUTRICIÓN DE LOS SUELOS Y DE LAS PLANTAS Y PRODUCCIÓN ANIMAL**

**TIMAC AGRO**

6 700 colaboradores,  
+ 70 países de presencia comercial a través de 40 filiales,  
4 millones de hectáreas agrícolas visitadas cada día en el mundo por 3 610 técnicos comerciales,  
74 unidades de producción,  
81 unidades de producción.




**SOLUCIONES FOSFOCÁLCICAS**

Soluciones nutricionales a base de macrominerales de gran valor añadido para el bienestar y la productividad del ganado.

**Phosphea**

420 colaboradores,  
100 países de comercialización,  
7 unidades de producción.



**NUTRICIÓN VEGETAL PARA EL GRAN PÚBLICO**

Fabricación, envasado y comercialización de soluciones fertilizantes para la distribución tradicional y los industriales del jardín.

**Florendi**

49 colaboradores,  
1 unidad de producción en Francia,  
7 líneas de envasado.



**ACTIVIDADES MARÍTIMAS**

**1.** Una explotación sostenible de concesión de áridos calizos en las costas del norte bretón y arena de sílice en el Atlántico. Intervenciones en las obras de trabajos marítimos.

**CAN (Compagnie Armoricaine de Navigation)**

14 colaboradores  
1 barco de 1200 m<sup>3</sup>  
4 concesiones en Francia

**2.** Soluciones de transporte marítimo industrial a medida

**LDA Roullier** (empresa conjunta entre el **Groupe Roullier** y **Louis Dreyfus Armateurs**)

4 barcos de carga granelero de 180 m de largo




**MAGNESIA**

Un polo de experiencia única alrededor de la producción y del negocio de la magnesita, que cubre tanto las aplicaciones agrícolas e industriales como las refractarias.

**TIMAB Magnesium, Magnesitas Navarras & Magnesium do Brasil**

700 colaboradores,  
3 minas de carbonato de magnesio,  
2 unidades de producción.

**AGROALIMENTARIA**

Una aleación de saber hacer artesanal y de producción industrial para la creación de dulces.

**Pâtisseries Gourmandes**

550 colaboradores,  
5 unidades de producción en Bretaña.

**Maison Colibri**

84 colaboradores,  
1 unidad de producción en Aquitania.

**Alysse Food**

180 colaboradores,  
2 unidades de producción en Bélgica.



**ALGOLOGÍA**

Experto en algas e ingredientes marinos en cosmética y nutrición-salud.

**NUWEN**

52 colaboradores  
1 unidad de producción en Francia




**INDUSTRIA PLÁSTICA**

Especialista en el diseño y fabricación de envases plásticos industriales comunes y a medida.

**Agriplas-Sotralentz Packaging**

190 colaboradores,  
4 unidades de producción en Francia.



**ENERGÍAS RENOVABLES**

La madera energía al servicio de las industrias, edificios terciarios y agrícolas y redes de calor, para el diseño y la instalación de calderas de biomasa.

**WEISS**

37 colaboradores,  
515 calderas en funcionamiento,  
1 000 MW suma de las potencias instaladas.

**NUESTRAS FILIALES**





# MODELO DE VALOR AÑADIDO

## CULTIVAMOS NUESTROS RECURSOS...

### Capital humano

**9 200** trabajadores distribuidos en **45** países  
**27 %** de mujeres en los efectivos  
**1/4** de nuestros directivos son mujeres

### Cultura de la innovación

**2** estructuras de innovación para nuestras actividades (soluciones agronómicas e innovación industrial)  
**177** trabajadores dedicados a innovación  
**256** acuerdos de colaboración en el ámbito científico  
**48** proyectos de investigación colaborativos a lo largo del año

### Base financiera

Estabilidad financiera garantizada por los accionistas familiares

### Especialización sobre el terreno

**4 208** comerciales, entre los cuales, **3 610** agregados técnicos comerciales en contacto con agricultores de **70** países  
**123** países de comercialización

### Industria puntera

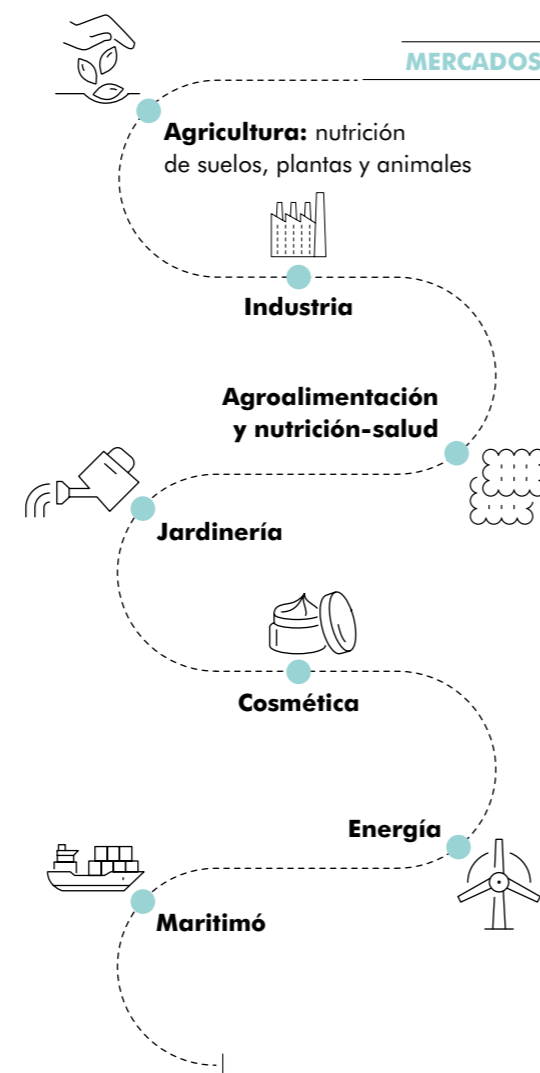
**104** unidades de producción  
**16** países de presencia industrial  
**20 %** de instalaciones con certificación ISO<sup>1</sup> 14001

### Ecosistema natural

Materias primas de origen natural (materias minerales, materias orgánicas, algas, ingredientes para pastelería, etc.)

<sup>1</sup> International Organization for Standardization (Organización Internacional de Normalización)

## ... MOVILIZAMOS EL SABER HACER DE NUESTRAS ACTIVIDADES



## ... Y CONTAMOS CON UNOS FUNDAMENTOS ASENTADOS

### PILARES ESTRATÉGICOS



### COMPROMISOS

- Fomentar** el progreso hacia una agricultura sostenible y eficiente
- Contribuir** al desarrollo profesional de nuestros trabajadores y socios
- Actuar** en beneficio de los territorios y mano a mano con los clientes

## ... CON EL FIN DE CREAR UN VALOR AÑADIDO SOSTENIBLE

### Para los empleados

**93 %** de contratos indefinidos  
**2 032** contrataciones al año  
**9,4** de índice de frecuencia de accidentes laborales  
**82 %** de trabajadores que se han beneficiado al menos de un curso de formación en el año

### Para la investigación

**83 %** de los proyectos de investigación contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

### Para los clientes

**4** millones de hectáreas agrícolas visitadas cada día en el mundo  
**1 293** comerciales contratados para estar más cerca de los clientes

### Para la economía

**2,65 Mds** de cifra de negocios consolidada

### Para el medioambiente

**35 %** de biomasa en la matriz energética  
**52,6 %** de agua reciclada  
**82 %** de residuos reciclados

### Para la sociedad civil

**434** toneladas de donaciones alimentarias  
**118** entidades sin ánimo de lucro patrocinadas  
**402** estudiantes en prácticas y en formación profesional dual  
**52** convenios con universidades y escuelas superiores



# GOBERNANZA RESPONSABLE Y COMPROMETIDA



#### MIEMBROS DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN RSC

##### Foto de grupo - de izquierda a derecha:

Karina Kuzmak (directora general de TIMAC AGRO), Yohann Becker (director general de Phosphea), Mira Mihaylova (presidenta del Consejo de Vigilancia), Jérémie Lecha (presidente del consejo de dirección), Héléne Cappe (directora general, miembro del accionariado familiar), Benoît Jiménez (secretario general), Florie Guillon (responsable de RSC).

##### Ausentes en la foto, arriba de izquierda a derecha:

Jorge Baños (director general adjunto Magnesitas Navarras), Nastasia Montel (miembro del accionariado familiar).

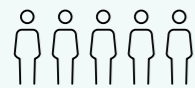
#### Comité de Referentes RSC

El Comité de Dirección RSC acaba de completar el Comité de Referentes RSC que se encarga de implantar la política de RSC en todos los países desde hace ahora 3 años. Con sus 24 miembros, representa un lugar único de diálogo para todas nuestras actividades y funciones administrativas. La diversidad de los perfiles es un factor clave que favorece la emergencia de ideas transversales para compartir buenas prácticas al servicio de un proyecto colectivo.

#### Comité de Dirección RSC

En 2021, el Grupo creó un nuevo órgano de gobierno en materia de responsabilidad social corporativa para reforzar su dimensión estratégica y definir las nuevas orientaciones para todo el Grupo. Un comité que integra por primera vez al accionariado familiar, el Directorio, el Consejo

de Vigilancia y las direcciones generales de nuestras tres actividades principales. Se reúne cada dos meses y su misión prioritaria para 2022 será reformular la hoja de ruta en RSC para adaptarse a la evolución de nuestros desafíos y las expectativas de las partes interesadas.



**24**  
referentes RSC



**7**  
Comités RSC  
coordinados localmente  
por los referentes



Paridad del Comité  
de Dirección RSC

**56 % de mujeres**  
**44 % de hombres**

Paridad del Comité  
de Referentes RSC

**58 % de mujeres**  
**42 % de hombres**

COMPROMETIDOS  
JUNTOS POR...  
*el planeta*



En el presente informe de 2021, asociamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Véanse los 17 objetivos en las páginas 82-83.

# #1 INNOVAR PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO



## DESAFÍOS

### CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO Y AUMENTO DE LAS NECESIDADES ALIMENTARIAS

En los últimos cincuenta años, nuestra capacidad de producción agrícola ha crecido en casi el 300 % gracias a la innovación<sup>1</sup>. Con una población mundial que rondará los 9700 millones de personas en 2050, esta tendencia debería confirmarse y acelerarse en los próximos años, aunque un tercio de la población actual todavía sufre carencias alimentarias en el mundo<sup>2</sup>.

### CAMBIO CLIMÁTICO Y CONSECUENCIAS EN LA PRODUCCIÓN

Aumento de las temperaturas, escasez del agua, sequía, cambios imprevisibles en la pluviosidad... son algunos de los factores que obligan al sector agrícola a plantear una profunda transición de sus modelos de producción para garantizar la seguridad alimentaria de aquí al año 2050. Múltiples son los desafíos: ayudar a todas las formas de agricultura en su proceso de transición para reducir su impacto en el cambio climático y facilitar su adaptación mediante la protección de los cultivos y los suelos frente a las inclemencias climáticas o bien con la optimización del consumo de agua; así como proteger y restaurar la biodiversidad y los ecosistemas manteniendo un rendimiento necesario y suficiente.

<sup>1</sup> Our World In Data: rendimientos de los cultivos.  
<sup>2</sup> Institut Montaigne, informe «En campaña por la agricultura del futuro».

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS

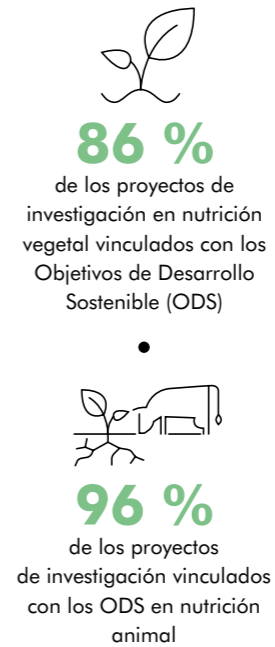
<b>2</b> HAMBRE CERO	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA
<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## Estrategia de innovación transversal en favor de la transición ecológica

La estrategia de innovación del Grupo gira en torno a estos desafíos de productividad sostenible y cuenta con el impulso de nuestros sectores de actividad, a través del Centro Mundial de la Innovación Roullier (CMI Roullier). Con una superficie de 5000 m<sup>2</sup>, dispone de 1200 m<sup>2</sup> de invernaderos donde se reproducen los climas y los suelos de los diferentes continentes. El CMI Roullier es único en el mundo porque permite abordar la sostenibilidad en todas sus dimensiones. Con el fin de acelerar esta dinámica, evaluamos el impacto de nuestros productos (además de calcular sus emisiones de gases de efecto invernadero) y diseñamos cada año unas gamas acordes con los desafíos medioambientales y de productividad.

## Desarrollo de una oferta sostenible para nuestros sectores de actividad

Nuestras actividades en Magnesia, Algología, Nutrición Vegetal para el Gran Público o Energías Renovables también apuestan por innovar en favor de la transición ecológica. A modo de ejemplo, TIMAB Magnesium propone nuevas soluciones a base de óxido e hidróxido de magnesio para barcos con el fin de reducir drásticamente las emisiones de óxido de azufre (SOx) en los gases de escape de sus motores. En 2021, NUWEN lanzó una nueva gama de higiene en forma de polvo que disminuye en gran medida el consumo de agua y la cantidad de plástico en determinados embalajes (un 75 % menos) y, por consiguiente, las necesidades en el transporte y las emisiones de CO2 asociadas. Nuestra filial Florendi apuesta por las gamas naturales, aptas para agricultura ecológica y alternativas directas a los productos fitosanitarios. Por último, WEISS contribuye directamente a



alcanzar la neutralidad de carbono para sus clientes por su propia actividad como fabricante de calderas de biomasa. Para nuestra filial TIMAC AGRO, los diferentes proyectos de colaboración han permitido reforzar este año las ventajas medioambientales de sus productos: lanzamiento de una gama de bioestimulantes que refuerzan la resistencia de las plantas ante los efectos del cambio climático o productos de Producción Animal que permiten reducir las emisiones de metano (proyecto Meth'algues) y de amoníaco en el aire (el producto ACTISAN 360 reduce las emisiones en un 10 %).







### Innovación como eje de un ecosistema colaborativo

Con el fin de frenar el cambio climático y satisfacer las necesidades alimentarias en el mundo, nuestro Centro Mundial de la Innovación Roullier y las filiales trabajan con una importante red de especialistas para acelerar la investigación científica. El objetivo no es otro que unificar los conocimientos tecnológicos con cada experto en nuestros principales ejes de investigación mediante la colaboración con universidades, institutos de investigación, institutos técnicos o clústeres de competitividad. Estos acuerdos abarcan consorcios europeos o nacionales, así como proyectos de sectores concretos, con un enfoque transversal pragmático para adaptarse a las tecnologías más avanzadas y ser acordes con el mercado de los consumidores. A modo de ejemplo, el proyecto Meth'algues



nació de un consorcio nacional francés entre el INRAE (instituto público francés de investigación en agricultura y alimentación sostenible), el CEVA (centro de estudios sobre algas) y el clúster Valorial de innovación agroalimentaria. A escala europea, el proyecto Deep Purple sobre reutilización de residuos urbanos reúne a diferentes universidades, como la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, el Instituto de Procesos Sostenibles (ISP) de la Universidad de Valladolid (UVA) o la Universidad Brunel de Londres. Además, también participan empresas privadas, laboratorios o industrias.

### ESTUDIO DE CASO LAS SOLUCIONES DE TIMAC AGRO CONTRIBUYEN A REDUCIR LOS EFECTOS DEL ESTRÉS HÍDRICO EN LOS CULTIVOS

**E**l estrés hídrico de las plantas, provocado por una demanda de agua superior a los recursos disponibles, es un reto recurrente en el mundo agrícola. Su impacto en el rendimiento de los cultivos se ve amplificado por el cambio climático: las lluvias irregulares, el calentamiento del clima y el aumento de la cantidad de CO2 en la atmósfera también modifican el balance hídrico de los cultivos. A diferencia de las ideas preconcebidas, la irrigación no es ni de lejos la solución adecuada, sobre todo en grandes cultivos por la importante inversión que supone. En cambio, la evolución de las prácticas agrícolas, en particular la fertilización, pueden ayudar a preparar las plantas para que resistan o se recuperen mejor tras un estrés hídrico para que sean más resilientes.



Con el fin de ayudar a los agricultores a superar este reto, TIMAC AGRO desarrolla soluciones de bioestimulantes desde 1989, en Francia y a escala internacional. En 2020, se creó una nueva generación de bioestimulantes con el CMI Roullier y en colaboración con la Universidad de Navarra. Un nuevo concepto en curso de lanzamiento en 10 filiales de TIMAC AGRO (Suiza, Polonia, Alemania (parcialmente), Francia, Bélgica, Países Bajos, Portugal, Rumanía (parcialmente), Letonia y Lituania). Las soluciones de bioestimulación pueden tener un impacto directo a la hora de reducir los efectos del estrés hídrico de los cultivos mediante el desarrollo del sistema radicular, el fortalecimiento de las paredes celulares para limitar la salida de agua en caso de estrés hídrico y la osmoprotección<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> La osmoprotección permite aumentar la cantidad de iones en solución en la célula para que aumente su cantidad de agua y mantenga la concentración en el interior de la célula constante. Es una forma de forzar la célula a retener el agua.



# #2 APOSTAR POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS



## DESAFÍOS

Según el informe 2021 de la organización Circle Economy, solo un 8,6 % de la economía es circular<sup>1</sup>. Es decir, tan solo se revaloriza y aprovecha un 8,6 % de los recursos que se consumen en nuestro sistema de producción (combustibles, metales, biomasa, minerales, etc.). La economía mundial consume y desperdicia el resto, en torno a 100.000 millones de toneladas de materiales al año. Ante el aumento de la población, los efectos del cambio climático y la consecuente escasez de recursos, nuestra economía lineal de «tomar-hacer-tirar» ha alcanzado sus límites. La transición hacia su alternativa (la economía circular) se ha convertido en una necesidad, porque representa la visión de un sistema de intercambio y producción que satisface las necesidades de la sociedad aumentando la eficacia en la utilización de los recursos respetando los límites saludables del planeta<sup>2</sup>, y en todas las fases del ciclo de vida de los productos. Los elementos centrales de la economía circular que queremos aplicar en nuestras actividades se basan en la utilización de recursos «regenerativos» (renovables, reutilizables y no tóxicos), en extender la vida útil de los productos y reaprovechar los residuos para transformarlos en recursos. Instaurar un proceso de este tipo requiere una colaboración total y sistemática para embarcar a todas las partes implicadas en la cadena de valor.

<sup>1</sup> Informe «The Global Circularity Gap 2021», de Circle Economy  
<sup>2</sup> Límites del planeta (<https://stockholmresilience.org>)

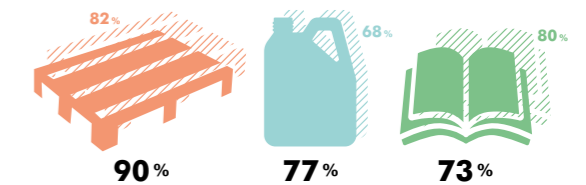


## Fomentar la transición hacia modelos beneficiosos de valorización de coproductos

En un mercado cada vez más sometido a restricciones de abastecimiento y a la evolución de la legislación, el CMI Roullier y nuestros centros de actividad están desarrollando un proyecto de valorización de coproductos agrícolas o industriales a diversas escalas. Un coproducto es una materia que se crea durante el proceso de fabricación de un producto, ya sea intencional o no. En 2021, varios fueron los proyectos de este tipo a través de consorcios europeos para reaprovechar residuos o bien mediante acuerdos de colaboración sectoriales para reutilizar coproductos como materias primas en el proceso de fabricación de productos. A modo de ejemplo, el proyecto Uva Terra de TIMAC AGRO Francia en colaboración con la Unión de Destilerías del Mediterráneo ha permitido producir 30.000 toneladas de fertilizantes a base de coproductos de la viña desde septiembre de 2020. Magnesitas Navarras, la filial española de magnesita, también lanzó en 2021 una nueva gama de productos refractarios reciclados bajo el título «ECO», que está fabricada a partir de materia refractaria recuperada tras su utilización por parte de clientes siderúrgicos de la filial, pero sin alterar sus propiedades ni su calidad. Esta gama representa la culminación de varios proyectos de colaboración

con diferentes clientes (Arcelor Mittal, Sidenor, Tubos Reunidos), centros de tecnología e investigación y empresas de recuperación de materiales. Su comercialización permite limitar el uso de la materia prima virgen y evita la producción de nuevos residuos y emisiones de dióxido de carbono inherentes a la producción de óxido de magnesio. Otros proyectos de innovación permiten ofrecer una respuesta al desafío que supone el equilibrio de la biodiversidad, como la transformación de residuos invasivos en nuevas materias primas que son fuentes de nutrientes para las plantas. Todos estos proyectos pretenden responder a un mismo desafío: ser capaces de desarrollar fuentes sostenibles de abastecimiento sin malgastar recursos. El objetivo no es otro que convertir la economía circular en una oportunidad de desarrollo.

## PARTE DE DESECHOS RECICLADOS DEL GRUPO



lo que representa un total del **82 %** de basura reciclada

● Palés ● Plástico ● Cartón y papel  
 ▨ datos de 2020 ■ datos de 2021



## REAPROVECHAMIENTO DE COPRODUCTOS DE LA REMOLACHA CON TIMAC AGRO ITALIA Y LA COPROB

En Italia, la Cooperativa Produttori Bieticoli (COPROB) es el principal productor de azúcar de remolacha en el país, con una producción próxima a las 284.000 toneladas al año. Desde hace varios años, TIMAC AGRO Italia trabaja con la COPROB para aumentar el rendimiento de la producción y mejorar la calidad de la remolacha azucarera. La combinación de aglutinantes ha permitido crear una tecnología TIMAC AGRO desarrollada a partir de espumas de remolacha, que son los residuos de la producción de azúcar a partir de remolacha. Desde entonces, estos coproductos se han convertido en la base de fertilizantes con gran valor añadido que se destinan a la agricultura italiana para hacer un uso eficaz de los recursos.





### Reinventar la fabricación y el consumo de plástico

En el epicentro de estos desafíos de economía circular, Agriplas-Sotralentz Packaging, filial de nuestra actividad de Plasturgia, está inmersa en profundos cambios de su modelo de negocio para enmarcarse plenamente en una dinámica de economía circular. Su estrategia de desarrollo se articula en torno a tres ejes.

El primero consiste en integrar el máximo posible de materias plásticas recicladas para reducir el impacto medioambiental de la producción de embalajes nuevos y, sobre todo, limitar la utilización de recursos no renovables. El segundo eje no es otro que favorecer el diseño ecológico de sus productos, un principio esencial en su estrategia de innovación que se traduce en la disminución en el peso de los embalajes, el abastecimiento de materiales más sostenibles, la prolongación de la vida útil de los productos, etc. El tercer eje contribuye activamente al reciclado de los residuos de embalajes industriales y comerciales con la implantación de ciclos de reciclaje cerrados para recoger los embalajes usados de sus clientes.

### Reaprovechar la biomasa como fuente de energía

Producir una energía neutra reaprovechando residuos o coproductos. En este sentido, nuestra estrategia de desarrollo se centra en las energías. Nuestra filial WEISS contribuye a esta dinámica con la búsqueda constante de nuevos residuos que se puedan transformar en combustible y soluciones tecnológicas asociadas para limitar al máximo el desperdicio y abrir nuevos mercados. Actualmente, se están haciendo pruebas para poder utilizar madera procedente de plantas de reciclaje.

Algunas de nuestras fábricas, equipadas con calderas de biomasa, reutilizan recursos locales desaprovechados, como es el caso de Magnesium do Brasil, que alimenta sus calderas con cáscaras de anacardos, un coproducto en el tratamiento de este cultivo que está disponible en gran cantidad en los alrededores de la fábrica (cada año se producen 135 000 toneladas de anacardos en un radio de 1 000 km de la planta). Una iniciativa fundamental porque este residuo puede liberar una gran cantidad de metano (CH<sub>4</sub>) si no se somete a ningún tratamiento.

Nuestro reto:  
embalajes de Maison Colibri  
100 % reciclables antes  
de finales de 2023.”

*Lambert de Nozelle,*  
Director general de Maison Colibri

### Embalajes de diseño ecológico, reciclados y reciclables para nuestras marcas

El gran desafío cotidiano de nuestras marcas consiste en reducir al máximo el impacto que generan los embalajes con la venta de nuestros productos. Una realidad muy apremiante para aquellas marcas que están en contacto directo con el consumidor final, como Pâtisseries Gourmandes y Maison Colibri, que han centrado sus proyectos de innovación en el diseño ecológico de los embalajes en los últimos años. Tras varios meses de investigación y pruebas, Pâtisseries Gourmandes ha encontrado una solución para sus embalajes secundarios que combina papel y plástico reciclable al 67 %. Actualmente, el objetivo consiste en orientarse hacia embalajes de un solo material o a base de polietileno porque presentan una buena maquinabilidad y son reciclables al 100 %. Aparte de los embalajes secundarios o terciarios, los esfuerzos se están concentrando en el embalaje individual de los productos. Ya se han iniciado las pruebas para determinar qué film plástico puede ser reciclable, apto para su paso en la maquinaria e idóneo para proteger el producto. Además, Maison Colibri se ha comprometido en desarrollar una gama de bolsas individuales 100 % reciclables de aquí a 2023.





## ¿EL PLÁSTICO PUEDE SER «LIMPIO»?

En la actualidad, la sociedad está en contra del plástico y es normal, porque suele terminar tirado en la naturaleza, pero en nuestro ámbito industrial, los flujos de residuos tienden a integrarse en un bucle circular para reconvertir los residuos en un recurso. En comparación con el plástico virgen, producir 1 tonelada de plástico reciclado permite ahorrar una media de 5 barriles de petróleo y el equivalente a 1,6 toneladas de CO<sub>2</sub>. Por tanto, el plástico sí que puede ser virtuoso si se recicla. Como industriales que somos, debemos acelerar nuestra dedicación para producir embalajes que sean más responsables.”

*Thibaud Durand,*

Director general de Agriplas-Sotralentz Packaging

### I+D ambiciosa para una producción segura y una materia reciclada de calidad

Agriplas-Sotralentz Packaging se enfrenta a múltiples desafíos en relación con la integración de materia prima reciclada: resistencia mecánica, resistencia a productos químicos, presencia de compuestos orgánicos volátiles (COV), dificultades de abastecimiento, etc. Para superar estos retos, la filial ha decidido movilizar a todo su personal (I+D, operaciones, normas y homologaciones, calidad, compras, etc.) para encontrar soluciones viables a corto y largo plazo. Entre los principales desafíos que se han encontrado, cabe mencionar la prioridad de eliminar los COV y alérgenos en la fase de reciclaje, que están presentes en los productos acondicionados en los embalajes. Aparte del olor intenso que generan, los COV se liberan fácilmente en la atmósfera, lo que conlleva un impacto directo e indirecto en los seres vivos y el medioambiente.

Para resolver este problema, Agriplas-Sotralentz Packaging ha apostado por la solución más eficaz: la regranulación optimizada con desgasificación, aparejada a un proceso de estufado. En combinación con la línea de regranulación anteriormente presentada, esta solución permite maximizar la extracción de contaminantes para garantizar la seguridad de los operarios y del medioambiente, además de proponer un producto final de muy buena calidad.

En octubre de 2021, esta implicación y movilización del personal se vio recompensada. La filial fue la ganadora de la convocatoria de proyectos ORPLAST (Objetivo Reciclaje Plásticos), lanzado en el marco del «Plan Francia Reactivación» del Ministerio de Transición Ecológica y la ADEME (agencia pública de transición ecológica). Esta subvención permitirá seguir investigando para aumentar la cantidad de materia plástica reciclada en sus diferentes productos y acelerar la transformación de la industria en favor de una economía circular.



### ESTUDIO DE CASO AGRIPLAS-SOTRALENTZ PACKAGING APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR DE ESCALA

El plástico ha demostrado ser un buen material de embalaje, porque es resistente, ligero y adaptable. Sin embargo, se ha convertido en un símbolo de «usar y tirar». Nuestra filial Agriplas-Sotralentz Packaging, especializada en diseño y fabricación de embalajes plásticos industriales, se esfuerza en reincorporar más plástico reciclado velando por la calidad del producto final. Es el primer fabricante de embalajes de este sector en Francia en contar con una máquina de granulación de escamas de plástico recicladas posconsumo en su planta francesa de Drulingen (Alsacia). Una inversión estratégica que satisface también las necesidades legislativas de los clientes y los compromisos del sector a escala mundial, europea y francesa. A modo de ejemplo, la Circular Plastics Alliance (CPA) se ha comprometido en incorporar 10 millones de toneladas de plástico reciclado en 2025 en toda Europa, y el Pacto Nacional de Embalajes de Plástico impone a sus empresas adherentes en Francia incorporar una media del 30 % de materias plásticas recicladas y que compartan sus progresos de aquí a 2025.

### Nueva línea de granulación de plástico reciclado

Agriplas-Sotralentz Packaging está especializada en el polietileno de alta densidad (HDPE), un plástico rígido que se utiliza en la fabricación de embalajes de detergentes, aceite de motor o incluso leche. El ciclo de reciclaje del HDPE empieza con la recogida los embalajes usados en instalaciones industriales para su trituración, transformación en escamas y posterior lavado. Nuestros proveedores, que forman parte de este sector industrial, se encargan de llevar a cabo estas fases. Con su nueva máquina de granulación, Agriplas-Sotralentz Packaging participa en el proceso a partir de la fase de extrusión de las escamas de plástico. La extrusión es un proceso de reaprovechamiento del plástico que permite producir gránulos a partir de escamas. En concreto, la materia prima triturada se funde a una temperatura muy alta dentro de un conducto calefactor. A continuación, la materia fundida se recupera en forma de pellets de plástico que se cortan y enfrían con agua para formar los gránulos. Estos gránulos componen la materia prima secundaria que empleamos después para producir embalajes nuevos en nuestras tres plantas de producción.

# #3 OPTIMIZAR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE NUESTROS MODELOS INDUSTRIALES

## DESAFÍOS

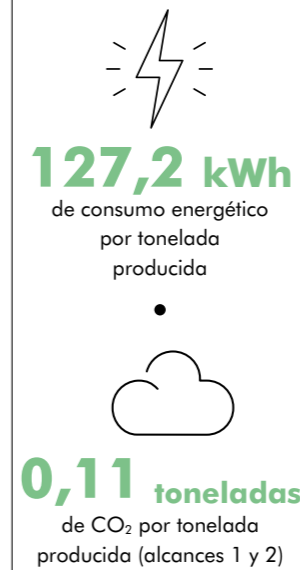
Las conclusiones de la COP26 de Glasgow son inequívocas: a pesar de los grandes esfuerzos en curso, es indispensable acelerar la transición ecológica de las empresas para alcanzar la neutralidad de carbono en 2050. Para materializar esta ambición mundial de descarbonización industrial, la necesidad de una eficiencia energética y la utilización de energías renovables es más apremiante que nunca. El cambio climático tiene múltiples consecuencias que los modelos industriales deben erradicar: escasez de recursos, preservación del agua y protección de los ecosistemas frente a cualquier forma de contaminación.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS



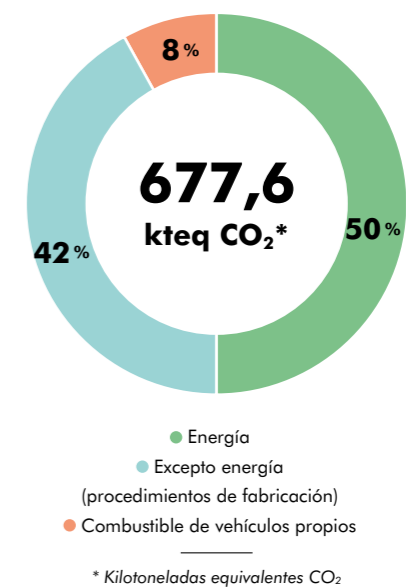
## Reducir el impacto del carbono de nuestras plantas con una mejor eficiencia energética

Con más de un centenar de plantas industriales en el mundo, nuestro Grupo tiene que apostar por optimizar sus modelos de producción para contribuir a alcanzar los objetivos del Acuerdo de París. Este año, hemos ampliado el ámbito de cálculo del balance de carbono con el fin de ser más exhaustivos, identificar los principales frenos y aceleradores de mejora para implantar un protocolo apropiado. Además del consumo de energía, se han incluido por primera vez a escala del Grupo las principales emisiones de CO<sub>2</sub> inherentes a nuestros procesos de producción, como son las reacciones de los procedimientos (el 42 % del total de nuestras emisiones). En particular, se trata del proceso físico de «descarbonatación», es decir, la transformación del carbonato de magnesio y del carbonato de calcio que libera el CO<sub>2</sub> de la roca para obtener el óxido de magnesio o de calcio que utilizamos en algunos de nuestros productos. Actualmente, no existe una solución técnica y económica para reducir estas emisiones, por eso se consideran irreducibles. Sin embargo, podemos reducir la proporción de emisiones de CO<sub>2</sub> por unidad de producto final si seguimos investigando en la mejora de la productividad y la eficacia energética a todos los niveles. A modo de ejemplo, nuestra filial Magnesitas Navarras llevó a cabo en 2021 un ambicioso proyecto para optimizar las condiciones de funcionamiento de los hornos evitando la entrada de aire exterior en el circuito de producción. El impacto positivo ha sido económico y ecológico al aumentar la productividad reduciendo la cantidad de energía necesaria y las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a este combustible



y al proceso de descarbonatación. Este trabajo de optimización energética se inició en 2009 con la inversión en un primer intercambiador de calor, que ha permitido reducir el consumo en más del 25 %, y un segundo intercambiador en 2018. Por otro lado, se han efectuado auditorías internas de análisis del rendimiento energético en varias filiales, además de importantes inversiones. Por ejemplo, la filial Phosphea ha implantado soluciones de calorifugación en toda la maquinaria de secado y ha sustituido gran parte de la iluminación por luces de led, mientras que las plantas de Gabes (Túnez) y Saint-Malo (Francia) han adquirido quemadores nuevos que consumen menos y son más eficientes. En 2021, con estas mejoras se ha conseguido una reducción significativa del 13 % en el consumo de gas y electricidad por tonelada producida con respecto a 2018.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE GROUPE ROULLIER (ALCANCES 1 Y 2)



\* Kilotoneladas equivalentes CO<sub>2</sub>



### Incrementar la utilización de energías renovables

Reducir nuestro impacto implica también acelerar la producción y utilización de energías renovables en todo el Grupo. Históricamente, la biomasa ha sido una de las principales fuentes de energía en el 30 % de nuestras plantas industriales y representó el 35 % de nuestro consumo de energía en 2021. Al contar con una filial específica al respecto, estamos estudiando la manera de aumentar las tecnologías utilizadas con la implantación de soluciones de cogeneración o paneles fotovoltaicos. La planta de Ripalta (TIMAC AGRO Italia) fue la primera en apostar por la cogeneración, y el año pasado se inauguró en Bélgica la planta de Charleroi (véase la página 30).

El proyecto de energía fotovoltaica, lanzado en 2021 con una puesta en marcha prevista para finales de 2022, consiste en instalar cubiertas en el aparcamiento de la planta francesa situada en Dinard (TIMAB Magnésium, Phosphea y NUWEN), para producir electricidad solar y proteger los vehículos del sol. En total, los equipos de la filial WEISS instalarán 640 m<sup>2</sup> de paneles con el fin de diversificar estas soluciones de producción de energías renovables. A corto plazo, este dispositivo garantizará el suministro de energía del Grupo apostando por el autoconsumo de las plantas. El 60 % de la producción será autoconsumida, es decir, una autosuficiencia eléctrica del 30 % para esta planta.



### Mejorar el impacto medioambiental de nuestras plantas

Como nuestras fábricas suelen estar situadas cerca de zonas portuarias y urbanas, debemos prestar especial atención a las partes interesadas y reforzar las medidas implantadas para limitar la externalidad que nuestra producción es susceptible de generar. En 2021, las inversiones medioambientales representaron el 13 % del presupuesto industrial, de las cuales el 90 % se han centrado en controlar los vertidos en las aguas. La principal inversión tuvo lugar en TIMAC AGRO Brasil, con la construcción de una estación de tratamiento de las aguas procedentes de sus procesos industriales.

Por su parte, Magnesitas Navarras ha instalado su propia estación de tratamiento de aguas con el fin de adecuarse a la estricta legislación relativa a la calidad del agua vertida en el río Arga. Además, se está estudiando un nuevo proyecto destinado a garantizar la recirculación total del agua entre la que se capta del río Arga y la que se restituye tras su depuración. A corto plazo, el objetivo de este proyecto no es otro que limitar el consumo de agua a la simple evaporación durante el proceso de producción.

Cabe mencionar otras inversiones para proteger la biodiversidad con la vegetalización y reforestación de plantas de extracción, reducir el polvo con la instalación de analizadores continuos y limitar las emisiones mediante la renovación de los tejados de las fábricas. Una quinta parte de nuestras fábricas en el mundo cuenta actualmente con la certificación ISO 14001, que garantiza un sistema óptimo de gestión medioambiental y refuerza la dinámica de mejora continua de nuestros dispositivos.

### ZOOM #1

#### CERTIFICACIÓN RSC

#### EN LA PLANTA DE BILLY

En marzo de 2021, la planta de extracción y micronización de caliza de Phosphea, en la localidad normanda de Billy (Francia), obtuvo una certificación relativa a RSC adaptada a este sector de actividad que concede UNICEM, la federación interprofesional de canteras. Con esta certificación, la planta puede reforzar su proceso de mejora continua y darle una nueva dinámica colectiva.

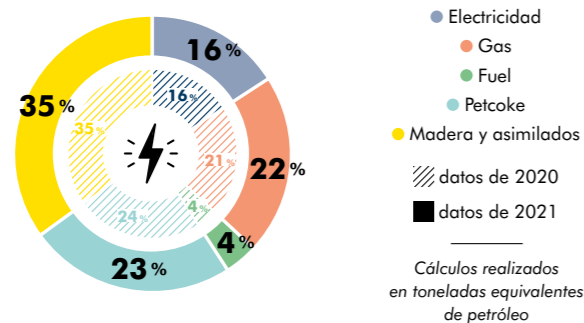
Varios son los proyectos que se han llevado a cabo este año con un plan de actuación específico para reducir el impacto medioambiental de su actividad. Además de reducir el consumo energético y el balance de carbono de la planta en curso de elaboración, la utilización de aguas pluviales se está extendiendo a las labores de limpieza del material y los sanitarios. Además, el reciclaje o la reutilización

de residuos industriales como la madera, el caucho o la chatarra también permitirá reducir en casi el 90 % la producción de residuos. Con el fin de preservar la biodiversidad, la planta de Billy está trabajando en la recuperación de ecosistemas: cuando se dejan de explotar partes de la cantera, se reforestan con una flora específica. «Debemos respetar los estratos arbustivos<sup>1</sup> para favorecer el regreso de la fauna. Estamos trabajando en ello con la universidad de Caen, que se encuentra a pocos kilómetros de la planta –asegura Bernard Jeanne, director de la planta–. La RSC se compone de pequeños pasos que se van dando uno detrás de otro para fomentar la excelencia a todos los niveles. Nuestro deseo no es otro que aplicarla a la estrategia de la empresa para que sea un gran propulsor de anticipación, innovación y motivación para todas las partes interesadas».

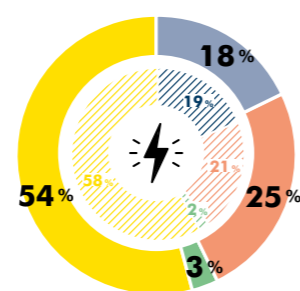


<sup>1</sup> En botánica, los estratos arbustivos son aquellos que se componen de plantas con una altura de 1 a 8 metros, en general, arbustos o árboles jóvenes.

ENERGÍAS CONSUMIDAS POR EL GROUPE ROULLIER



ENERGÍAS CONSUMIDAS POR TIMAC AGRO (el 53 % del consumo del Grupo)





Inauguración de la cogeneración en la fábrica de Charleroi en septiembre de 2021.

**ZOOM #2**  
**INAUGURACIÓN**  
**DE LA COGENERACIÓN**  
**EN CHARLEROI (BÉLGICA)**

En colaboración con el Ministerio de Medioambiente belga, TIMAC AGRO BeLux pretende reducir en un 9 % su consumo de electricidad y en un 30 % sus emisiones de CO<sub>2</sub> en la fábrica de Charleroi. Ya se ha elaborado un plan de actuación con los objetivos previstos para 2018-2023, cuya inversión principal es una unidad de cogeneración (producción simultánea de calor y electricidad con un motor alimentado con un solo combustible), que se inauguró en septiembre de 2021. Con una potencia de 1200 kW eléctricos y 1185 kW térmicos, este sistema se enmarca en la continuidad del que se ha instalado en la fábrica de TIMAC AGRO Italia en Ripalta. Esta evolución se añade a la caldera de madera instalada en 2017, que también contribuye a aumentar la proporción de energías renovables en la matriz energética, además de limitar el consumo de energía.

La cogeneración es un elemento muy positivo en nuestra matriz energética, porque no solo nos permite ahorrar en la factura de electricidad, sino también en las emisiones de CO<sub>2</sub>."

*Eddy Michiels,*

Director industrial de TIMAC AGRO BeLux

COMPROMETIDOS  
 JUNTOS POR...

*nuestros  
 empleados*



# #1 AYUDAR A LOS EMPLEADOS A DESARROLLAR SUS COMPETENCIAS

## DESAFÍOS

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS



La transformación que sufre la economía plantea muchas preguntas sobre el mantenimiento y desarrollo de competencias de los trabajadores, las cuales deberían permitirles aumentar su resiliencia. En un contexto económico, tecnológico y ecológico que está provocando profundos cambios y viene aparejado con la aparición de nuevas profesiones, una gran mayoría de trabajadores aún no son (muy) conscientes de los cambios profesionales actuales o futuros<sup>1</sup>. Esta tendencia se acelera debido a la pandemia mundial, que cuestiona la organización del trabajo y las aspiraciones profesionales de los trabajadores, además de reafirmar la naturaleza «esencial» de algunos sectores industriales y agrícolas con una sensación de utilidad renovada.

<sup>1</sup> BVA Group (2018): «Observatorio de la empleabilidad»

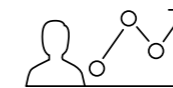


## Fomentar la empleabilidad mediante la formación y la movilidad interna

La gestión de las trayectorias profesionales en Groupe Roullier se basa en el principio de «aprendizaje autodirigido», que define nuestra capacidad para organizar y combinar recursos y competencias que permita contar con el potencial de cada persona para garantizar la resiliencia de nuestra actividad.

La formación es un factor esencial para fomentarlo, porque contribuye a que las personas aprovechen, desarrollen y valoren su potencial mediante sus misiones. Esta modalidad está estrechamente integrada en la estrategia de Recursos Humanos de las empresas que forman el Grupo, y se compone en gran parte de un aprendizaje a medida para conocer nuestras profesiones, productos, especialidades y las nuevas competencias inherentes a la evolución de nuestros sectores de actividad. Asimismo, concedemos una gran importancia al acceso a la formación y la movilidad de los empleados con una jornada laboral atípica (a tiempo parcial, con contrato temporal, etc.) o aquellos que vuelven a la empresa tras una ausencia de larga duración.

La formación de los directivos y gerentes también es una prioridad, porque contribuye ampliamente al desarrollo de los talentos y a la calidad de vida en el trabajo de los empleados que están bajo su responsabilidad. En 2021 se creó un programa a tal efecto a nivel del holding con la formación de 38 gerentes y directores con sesiones intensivas de cinco días. El programa de estas formaciones gira en torno a los fundamentos en gestión y dirección: dominar las claves del liderazgo, coordinar transiciones, gestionar los ritmos de motivación, recabar opiniones, animar a un equipo e embarcarse en un proyecto, gestionar conflictos, etc.



**82 %**

de los trabajadores que se ha beneficiado al menos de un curso de formación en el año, es decir, una media **17 horas** de formación por trabajador

**93 %**

de contratos indefinidos



**27 %**

de empleados menores de 30 años, de los cuales, el **26 %** menores de 25 años

**402**

estudiantes en prácticas y en formación profesional dual

Como complemento de la formación, nuestra Política de Movilidad Interna contribuye activamente a desarrollar nuestro «aprendizaje autodirigido», porque se basa en la riqueza y la diversidad de las posibilidades de empleo que ofrecemos a nuestro personal. En 2021 se llevaron a cabo más de 35 traslados internos en Francia, con el apoyo de los equipos de RRHH y los directivos para facilitar la trayectoria profesional del empleado y su incorporación al puesto.

## Fomentar la inserción profesional de los jóvenes

Atraer y ayudar a los jóvenes talentos para que puedan crecer dentro de la empresa desarrollando sus competencias es una misión muy arraigada en nuestro ADN que acometen actualmente nuestros servicios de RRHH. Nuestro propio fundador, Daniel Roullier, apenas tenía 23 años cuando fundó el Grupo, y transmitió su ambición, perseverancia y pasión emprendedora a los trabajadores que le sucedieron y estos valores encarnan ahora nuestra cultura de empresa.

Con un 27 % de empleados menores de 30 años en nuestra plantilla en 2021, de los cuales, el 26 % menores de 25 años, afirmamos cada día la importancia que concedemos a la inserción profesional de la juventud, y la reforzamos con la implantación de múltiples programas de integración de estudiantes en prácticas y en formación profesional dual en nuestras filiales, tanto en Francia como en el extranjero. Para lograrlo, forjamos relaciones estrechas con el entorno estudiantil para dar a conocer la variedad de profesiones y posibilidades que ofrecemos, así como favorecer el acceso de los estudiantes al mundo laboral.

## ESTUDIO DE CASO

### TIMAC AGRO: UNA RED DE COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN PARA LOS EMPLEADOS

Con 6700 trabajadores repartidos en 40 filiales y otros tantos países de implantación, TIMAC AGRO se rige por un modelo único que permite a cada empleado marcar la diferencia a su nivel. Teniendo en cuenta las grandes distancias geográficas que separan las filiales, se han creado varias herramientas para estrechar los lazos entre el personal, para que estén en contacto y compartan sus conocimientos y experiencias.

#### Experts Training: coloquios internos para debatir

Los «Experts Training» sirven para conversar y formarse con jefes de producto, así como responsables técnicos y comerciales, sobre temas relacionados con técnica e innovación. Además, están pensados para dar a conocer los últimos conocimientos en materia de nutrición vegetal y producción animal, abordar asuntos comunes entre las filiales, fomentar la innovación y procurar que las filiales se inspiren entre ellas. Para responder a estas necesidades, se ha celebrado una media de tres sesiones al año desde el lanzamiento del programa en 2017.

Cada sesión se centra en un aspecto técnico y científico en concreto sobre nutrición vegetal o producción animal, y cuenta con la participación de investigadores del Centro Mundial de la Innovación Roullier (CMI Roullier) y expertos externos. Además, se reserva un tiempo de ruegos y preguntas



para fomentar el intercambio de opiniones y experiencias entre las diferentes filiales. Desde su creación, el formato de los «Experts Training» no ha dejado de reinventarse para adaptarse a las necesidades y demandas. Con la COVID-19, no se pudieron organizar de forma presencial, sino por videoconferencia, en un formato más corto con sesiones de dos horas en vez de un día o dos. «Aunque echamos de menos la pérdida del contacto físico, este nuevo formato nos ha permitido abarcar un público más amplio y aumentar la participación a más de 80 personas de 30 países. El alcance también es mayor por la posibilidad de ver las grabaciones en streaming», asegura Jessica Da Costa, directora de Desarrollo de Productos y Sectores Industriales de TIMAC AGRO International.

#### Primera promoción del programa AIM (Agile Industrial Management)

La fuerza del modelo industrial de TIMAC AGRO radica en su saber hacer único, que es indispensable cultivar y perennizar. La transmisión de conocimientos y la inmersión en las fábricas son aspectos esenciales para acelerar el progreso de los futuros talentos industriales. La finalidad del programa AIM (Agile Industrial Management) consiste en orientar a los futuros gerentes industriales mediante cursos de formación con expertos de la industria, asesoramiento individual y webinarios mensuales interactivos sobre temas específicos.

Los 8 participantes de la primera promoción del programa internacional AIM, procedentes de 6 países diferentes, se han beneficiado de 80 horas de formación durante 12 meses con más de 20 expertos internos en torno a 3 grandes temáticas: competencias técnicas, gestión de fábricas y dirección de equipo. Habida cuenta del contexto sanitario, casi el 70 % de la formación se tuvo que impartir en línea. Los participantes, que recogieron sus certificados en octubre de 2021 en Saint-Malo (Francia), disponen ya de las herramientas necesarias para reforzar rápidamente sus competencias.



En los cursos de formación en línea siempre aprendo algo. Los jefes de producto hacen una labor excelente al presentar información técnica. Me gusta trabajar en una explotación que suponga algún desafío. Puedo utilizar la información que me enseñan para presentársela a mi cliente. Si los clientes tienen alguna pregunta muy técnica, puedo responderles por los conocimientos adquiridos en estos cursos.”

*Charles Throneshery,*

Representante en la zona Central Midwest de TIMAC AGRO Estados Unidos

#### La formación en línea estimula la actividad de TIMAC AGRO Estados Unidos

En febrero de 2020, TIMAC AGRO Estados Unidos creó el Comité de Desarrollo de Productos para mejorar la comunicación técnica, el posicionamiento de productos y la formación en el seno de la filial. Las sesiones de formación en línea que organiza dicho comité se celebraron cada 15 días en 2021 y continuarán en 2022. En ellas, los expertos abordan temas concretos sobre productos, cultivos o problemas a que se hayan enfrentado los representantes, con el fin de ayudarles y aportarles unas sólidas competencias técnicas.



## #2 FOMENTAR EL BIENESTAR EN EL TRABAJO

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS



### DESAFÍOS

En una época en que todavía no hemos dejado atrás la pandemia, el llamamiento de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) es rotundo: la recuperación de la actividad tras la COVID-19 centrada en las personas debe ser inclusiva, sostenible y resiliente<sup>1</sup>. En los períodos de confinamiento, los empleados han sido más conscientes que nunca de los aspectos importantes de la vida que se han convertido en prioridades: dormir bien, velar por el bienestar y la salud, hacer ejercicio físico, cuidar los hábitos alimentarios y disfrutar de la familia. Unos conceptos que deben integrar las empresas para generar valor añadido, procurando que sus empleados se sientan realizados en el trabajo y puedan crecer a nivel personal. Asimismo, las empresas deben fomentar la diversidad en el mundo profesional, porque es un desafío que integra, revela y valora las características específicas de cada persona. Tener en cuenta este tipo de desafíos es fundamental para que cada trabajador sea plenamente consciente de su potencial.

<sup>1</sup> OIT - Página web «Llamamiento mundial a la acción»



Reunión de finalización del acuerdo sobre igualdad entre hombres y mujeres el 16 de septiembre de 2021, con responsables de RR. HH. de las filiales de Francia y coordinadores sindicales.



### Garantizar la igualdad profesional entre hombres y mujeres

Con el fin de fomentar un entorno laboral inclusivo y respetuoso para todo el personal, en octubre de 2021 firmamos el primer acuerdo del Grupo relativo a la igualdad profesional entre hombres y mujeres. Convencidos de que la paridad y la diversidad profesional son fuentes de dinamismo y enriquecimiento social, profesional y personal, los agentes sociales han llevado a cabo un intenso trabajo con la dirección para que cada filial pueda aprehender rápidamente este tema con un marco, una ambición y unos objetivos comunes. Dicho acuerdo genérico para el Grupo entró en vigor en enero de 2022 por una duración de 4 años con la finalidad de que se adapte en cada filial francesa del Grupo en el marco del diálogo social de proximidad, de manera que se adecue a los contextos y desafíos propios de cada ámbito de aplicación. Atañe a todas las empresas del Grupo, con independencia de sus efectivos y de su obligación o no de cumplir ratios de igualdad entre hombres y mujeres, con el fin de ayudarles a apropiarse de este tema tan relevante. Además, abarca tanto la contratación como la remuneración, la formación, la evolución profesional, las condiciones laborales, la salud y seguridad en el trabajo o la conciliación entre la vida personal y profesional.

Cada una de estas medidas va asociada a un indicador de seguimiento y la ambición común está representada por un objetivo numérico con respecto a la reducción de la brecha salarial en todo el Grupo (indicador 1 en el índice de igualdad profesional entre hombres y mujeres). Según este acuerdo, la puntuación de este indicador debe pasar de 31 a 35 (sobre 40 puntos), es decir, una reducción media de un punto por año. A largo plazo, el objetivo consiste en eliminar por completo la brecha salarial entre hombres y mujeres en las empresas del Grupo.



**27 %**  
mujeres en el Grupo

**25 %**  
mujeres directivas del total de gerentes





### Reforzar la calidad de vida en el trabajo

Además de nuestro afán cotidiano por garantizar unas condiciones óptimas de trabajo, la dirección y los agentes sociales se han concienciado de la magnitud de las transformaciones organizacionales y sociológicas provocadas por el contexto sanitario, de ahí que hayan decidido entablar una negociación sobre la calidad de vida en el trabajo. El objetivo es negociar un primer acuerdo en 2022 para todo el Grupo, que integre disposiciones relacionadas con el teletrabajo y el derecho a la desconexión.

Aparte de este enfoque conjunto, varias filiales han comenzado a evaluar el bienestar de sus trabajadores y certificar las acciones llevadas a cabo. A modo de ejemplo,



Florendi ha obtenido este año el distintivo «Happy Trainee» por parte de la sociedad Choose my Company, el primer sello francés independiente y abierto a todos que recompensa la calidad de las prácticas profesionales y el aprendizaje. Esta certificación se basa en los resultados de una encuesta interna anónima que ha contado con la participación del 82 % de los estudiantes en formación profesional dual, que han aportado respuestas positivas en un 91 % con respecto al modelo de prácticas. La filial española de Phosphea, TIMAB Ibérica, también ha decidido poner de relieve la experiencia de su personal al obtener la certificación internacional «Great Place to Work» en 2021.

### TIMAB IBÉRICA CERTIFICADA «GREAT PLACE TO WORK»

Este galardón recompensa el esfuerzo de nuestra filial por fomentar la autonomía y las responsabilidades de sus empleados, la calidad de la gestión directiva, el espíritu de equipo, la igualdad y la confianza de su cultura de empresa. Según el diagnóstico y la encuesta de este estudio, más del 90 % de los empleados dice estar contento de ir al trabajo y el 79 % estima que la empresa es un lugar de trabajo agradable.

Para Alexis Passama, director de TIMAB Ibérica: «Esta certificación es un gran éxito, porque permite conocer la situación para seguir mejorando. Estamos orgullosos porque este reconocimiento nos asegura que los empleados se sienten a gusto trabajando en Phosphea y tienen ganas de dar lo mejor de sí mismos».

Por otro lado, ante el gran incremento del teletrabajo y su consecuente inactividad física como norma general, hemos reforzado nuestra oferta deportiva para los empleados con la inauguración en 2021 de un espacio destinado al deporte de 3 000 m<sup>2</sup>, el proyecto «Universo de la Forma y del Deporte» (véanse las páginas 40-41). Dicho proyecto se enmarca en una iniciativa global del Grupo para convertir el ejercicio físico en un impulsor del bienestar y el rendimiento.





**ESTUDIO DE CASO**

**UN ESPACIO DEDICADO  
AL DEPORTE Y EL BIENESTAR  
DE EMPLEADOS  
Y FAMILIARES, ASÍ COMO  
SOCIOS DEL GRUPO**



**E**n junio de 2021, el Grupo inauguró en Saint-Malo el Universo de la Forma y del Deporte (Univers de la Forme et du Sport o UFS), un espacio de 3000 m<sup>2</sup> destinado a la práctica deportiva, pero también un punto de encuentro para disfrutar de buenos momentos.

**El deporte, un vector de bienestar arraigado en el ADN de Groupe Roullier**

La práctica deportiva es indisoluble a la historia de Groupe Roullier. En Saint-Malo, donde se encuentra la sede central del Grupo, la asociación deportiva AS TIMAC existe desde hace más de cuarenta años. Actualmente, cuenta con unos 500 socios,

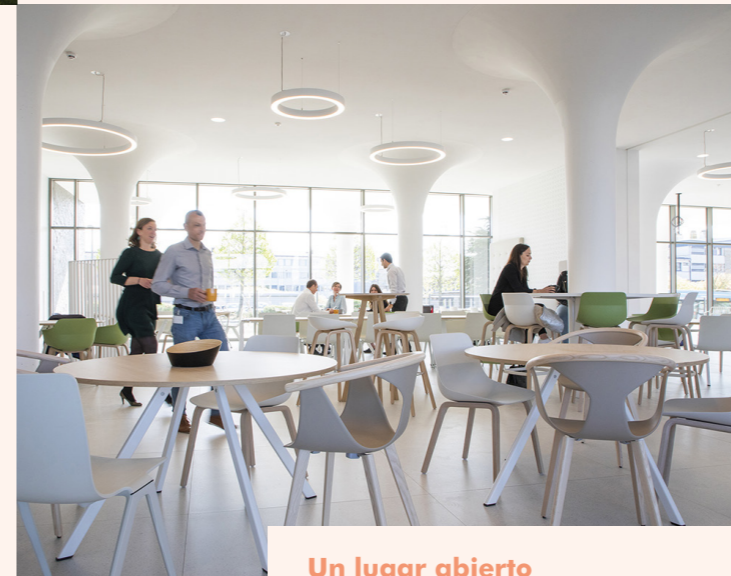
**Es un terreno neutro, un lugar abierto a todos para disfrutar, trabajar o charlar. Un lugar accesible con un ambiente alegre y respetuoso. ¡El UFS son 3 000 m<sup>2</sup> de buen ambiente!**

empleados y jubilados del Grupo y sus derechohabientes, así como gente de fuera. El pabellón deportivo histórico que albergaba un gran número de secciones y eventos deportivos se había quedado anticuado y requería unas importantes obras de reforma. Ante esta situación, surgió el proyecto del Universo de la Forma y del Deporte (UFS). En palabras de su directora, Jennifer Braem: «Este nuevo edificio inaugurado en 2021, cuya construcción empezó en octubre de 2019, nació de la voluntad de fomentar la práctica deportiva en el Grupo y los valores asociados al deporte. Sin embargo, queríamos innovar y llegar más lejos basándonos en los valores de apertura y diálogo para diseñar un espacio más versátil. Aparte de las salas destinadas al deporte, hemos acondicionado un espacio de restauración, una cafetería, un jardín interior y otro exterior, salas de reunión y un espacio de coworking». Además, sirve para celebrar diversos actos y eventos internos y externos, deportivos o no. Está abierto a todo el personal, tanto si trabajan en fábricas como en oficinas o laboratorios, así como a personas externas a la empresa...

**El deporte es sinónimo de superación, humildad, disciplina, pasión, colectividad... En la práctica deportiva, no hay diferencias de edad, de sexo, de nivel ni de formación. Estos valores conforman la base de nuestra cultura de empresa."**



*Jennifer Braem,*  
Directora del UFS, Groupe Roullier



**Un lugar abierto**

El UFS es un lugar abierto a las familias de los trabajadores, cónyuges e hijos. Durante todo el año, acogerá eventos para el público general sobre temas diversos relacionados con el deporte.

Se recurre también a personal externo para animar y coordinar las diferentes secciones. «De esta forma, podemos proponer más de cuarenta actividades a nuestros miembros. Además, organizamos una quincena de actividades en exteriores: golf, equitación,

vela... a unos precios asequibles, porque estas actividades no siempre son baratas», insiste la directora. El abanico de actividades se renueva en función de las demandas y oportunidades. «Siempre estamos dispuestos a renovarnos, proponer cosas diferentes y lanzar nuevas secciones. En relación con el contexto sanitario que estamos viviendo, como la interrupción total del deporte para alguna gente o la aparición de trastornos musculares por malas posturas, hemos creado nuevas actividades, como el Postural Ball® o el Despertar Tónico de 7 a 8 de la mañana en la nueva sala de cardio-fitness, ¡la mejor manera de empezar el día en plena forma! En el UFS, el objetivo es que cada empleado y sus familiares puedan encontrar una actividad que les guste y acorde a sus necesidades, para reforzar el equilibrio entre la vida personal y profesional». Además, el UFS está abierto al exterior, porque también acogemos centros escolares y asociaciones de Saint-Malo en las horas en que no hay presencia de empleados.



# #3 GARANTIZAR LA SALUD Y SEGURIDAD

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS



### DESAFÍOS

El grado de accidentología depende relativamente del contexto del sector de actividad, con unos desafíos más importantes en nuestros entornos industriales, porque se combinan los riesgos relacionados con el movimiento y manipulación de máquinas, las reacciones químicas, los trastornos musculoesqueléticos y el entorno del trabajo (ruido y aire). Los efectos de la pandemia en el mundo laboral también han planteado nuevos retos con respecto a las medidas de higiene y seguridad para facilitar la continuidad de la actividad garantizando unas condiciones óptimas de trabajo a los empleados que teletrabajan.



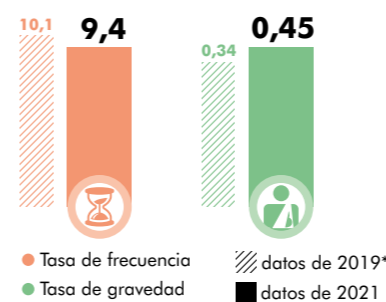
### Reforzar nuestra política de salud y seguridad

Una vez más este año, nuestro servicio de Prevención de Riesgos se ha tenido que movilizar para aportar soluciones adaptadas a la crisis sanitaria y garantizar la continuidad de la actividad. Una misión que ha sido posible gracias a la implicación de los empleados en el cumplimiento de las normas de prevención y por su resiliencia, un pilar de nuestro ADN que ha estrechado más que nunca los lazos que nos unen.

En 2021, el presupuesto destinado a seguridad representó el 13 % de las inversiones industriales, aparte del 24 % de inversiones destinadas a mejorar los procesos y la calidad que contribuyen a automatizar las líneas y reducir los riesgos de sufrir trastornos musculoesqueléticos.

A modo de ejemplo, Phosphea ha invertido este año en la instalación de una cubierta en la zona de carga de su fábrica de Gabes (Túnez), para limitar la exposición al sol de los empleados y las mojaduras en época de lluvia. En Francia, Agriplas-Sotralentz Packaging ha invertido en la adquisición de una nueva máquina que maximiza la extracción de contaminantes, sobre todo compuestos orgánicos volátiles peligrosos para la salud, para velar por la seguridad de los operarios y la protección del medioambiente.

### ÍNDICES DE GRAVEDAD Y DE FRECUENCIA DE LOS ACCIDENTES LABORALES



\* Datos de 2020 no representativos debido al contexto sanitario



**9 650**  
visitas internas de seguridad

### Dinámica colectiva

El contexto sanitario ha reforzado también el principio rector que guía la política de prevención y la asistencia para los actores sobre el terreno: «La salud y la seguridad nos atañen a todos». El medio centenar de técnicos de prevención (animadores o coordinadores) que están repartidos en las filiales y están coordinados por el servicio de Gestión de Riesgos del Grupo, ha fomentado esta dinámica colectiva pensada para que cada trabajador vele por su propia seguridad. Una red que se preocupa también por reforzar continuamente las instalaciones y los dispositivos de prevención a partir de las necesidades formuladas.

### ZOOM #1

#### SALUD Y SEGURIDAD EN LA CULTURA DE PÂTISSERIES GOURMANDES

En Pâtisseries Gourmandes, filial del Grupo en la industria alimentaria, llevan muchos años instaurando una cultura de salud y seguridad en el trabajo que gira en torno a cuatro ejes de trabajo: proteger el material, proteger al personal, reducir la penosidad, así como prevenir, formar y concienciar. La finalidad no es otra que prevenir las principales causas de accidentes como son la carga de pesos, los movimientos repetitivos y la seguridad vial. Este año 2021, múltiples han sido las inversiones en medios y recursos para lograr este fin, por ejemplo, con la instalación en las plantas de Derval y Tourc'h (Francia) de herramientas motorizadas para el desplazamiento de cubas de masa móviles que pesan cientos de kilos, o un sistema de bombeo para la masa de galletas en la planta de Saint-Tugdual, para reducir la carga de centenares de kilos al día y los movimientos repetitivos. La seguridad vial también ha estado en el foco de las preocupaciones: de ahora en adelante, cada empleado nuevo que disponga de un vehículo de empresa debe asistir a un curso de un día en un centro de Centaure (una red especializada en formación vial) para sortear los peligros de la carretera en situaciones difíciles. En este curso de formación se abordan temas como la conducción ecológica, la adherencia, la frenada de emergencia, la velocidad y las distancias de frenada o el mantenimiento del vehículo. Todas estas medidas implantadas desde hace 2 años han permitido reducir en un 6 % el índice de frecuencia de accidentes laborales y en un 40 % el índice de gravedad.



La filial CAN lleva casi 20 años preocupándose por la salud y seguridad de sus marineros. La certificación IGS ha permitido mejorar de forma significativa la seguridad y las condiciones laborales de los trabajadores preservando el medioambiente gracias a la implicación de todos. ¡Podemos estar orgullosos!”

*Pierre-Edouard Thuault,*

Responsable de Prevención de la CAN



**ZOOM #2**

**PROTOCOLO DE SEGURIDAD**

**CERTIFICADO Y ADAPTADO**

**A LA ACTIVIDAD A BORDO**

**DEL BUQUE CÔTES DE BRETAGNE**

Desde 2008, la filial Compagnie Armoricaïne de Navigation (CAN) está inmersa en el proceso de certificación de su gestión de la salud y la seguridad a bordo de su buque Côtes de Bretagne. Se trata del Código IGS<sup>1</sup>, el código internacional de seguridad operacional en el ámbito marítimo. El objetivo del protocolo IGS consiste en identificar las situaciones de riesgo para establecer, de común acuerdo con los trabajadores, los procedimientos para gestionar incidentes o accidentes. Su implantación requiere instaurar medidas de prevención frente a los riesgos identificados, impartir formación al personal sobre gestión de la seguridad y su preparación para afrontar situaciones de emergencia, tanto en materia de seguridad como de protección del medio marino. Con el fin de consolidar las acciones implantadas, la CAN se somete a auditorías varias veces al año, ya sean internas o de la administración pública de asuntos marítimos. De esta forma, puede renovar y reforzar su compromiso cotidiano en favor del bienestar de sus marineros y la seguridad de su embarcación.

<sup>1</sup> Código internacional de gestión de la seguridad.

COMPROMETIDOS  
JUNTOS POR...

*nuestros  
clientes  
Y  
proveedores*

# #1 GUIAR A LOS CLIENTES EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS PRÁCTICAS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS



## DESAFÍOS

En un contexto agrícola complejo, algunas prácticas otrora aceptadas son actualmente rechazadas por el público general. El movimiento en favor de la descarbonización de la economía y el bienestar animal se ve confrontado a la dilación de las transiciones en el sector agrícola. La brecha entre sociedad, agricultores y ganaderos va creciendo, pero casi nunca se tienen en cuenta las dificultades de este trabajo ni la realidad del sector. La transición no puede efectuarse sin una colaboración estrecha con estos profesionales, proponiéndoles alternativas viables a largo plazo para que dispongan de los medios adecuados para producir y emprender de forma sostenible.



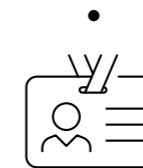
## Concienciar y asesorar sobre la aplicación de métodos de producción sostenibles

La innovación y la proximidad con clientes y proveedores son nuestras principales bazas actualmente para orientarlos en la transformación de sus prácticas agrícolas.

Desde sus orígenes, TIMAC AGRO ha centrado su actividad y estrategia de desarrollo en el asesoramiento a medida para los agricultores, porque las necesidades y expectativas no son las mismas en Brasil que en Polonia o Marruecos. Los representantes de TIMAC AGRO están presentes a diario sobre el terreno para aportar una respuesta a los objetivos de rendimiento, calidad y rentabilidad de los agricultores con soluciones innovadoras que se adaptan a las características específicas de sus suelos, plantas o rebaños. Cada día, nuestros 3 610 representantes visitan 20 000 explotaciones agrícolas. Este asesoramiento a medida permite encontrar la dosis adaptada de insumo natural para su utilización en el lugar adecuado, en el momento oportuno y en una cantidad apropiada, con el fin de fomentar unas prácticas agrícolas que respeten el medioambiente y la biodiversidad.



**628**  
participaciones en grupos de trabajo externos sobre desarrollo sostenible



**46 %**  
de comerciales del total de empleados

Además de los consejos personalizados, el proceso de orientación se complementa con un dispositivo digital con la organización de ferias virtuales o incluso webinarios. A modo de ejemplo, la filial Phosphea celebró en abril de 2021 la «Phosphea Digital Week», un webinar mundial que contó con la asistencia de casi 600 participantes de los cinco continentes. Durante tres días, este evento sirvió para presentar tres problemáticas técnicas: los principales desafíos que plantea la evolución en la industria del huevo, los elementos clave para maximizar la fermentación ruminal, así como los efectos y las consecuencias de la acidosis ruminal subclínica en la vaca lechera. «Este webinar



W Aparte de nuestros especialistas internos, recurrimos a expertos independientes para ofrecer un punto de vista pertinente y aportar soluciones a los problemas que plantean las diferentes especies.”

*Caroline Biard,*  
Responsable de Márquetin e Innovación de Phosphea

estaba centrado en las necesidades y problemáticas de fondo de los clientes», afirma Caroline Biard, responsable de Márquetin e Innovación de Phosphea. Este formato a distancia ha sido todo un éxito, no solo por la participación de profesionales de Asia y África, porque suelen tener más dificultades para asistir a eventos presenciales, sino también por el esfuerzo de varias filiales internacionales, que han sabido adaptarse a la situación para compartir sus conocimientos con este gran número de asistentes.

**Favorecer el bienestar animal de la ganadería con soluciones innovadoras**

Como operador internacional en nutrición animal, tenemos la responsabilidad de luchar en favor del bienestar animal, un desafío cotidiano para los ganaderos, que se sienten desamparados en muchas ocasiones entre sus obligaciones de productividad y el cumplimiento de las demandas sociales y normativas en la materia. Con el CMI Roullier, nos afanamos en aportar repuestas a clientes y consumidores finales mediante el desarrollo de proyectos destinados a mejorar las condiciones de la ganadería. En 2021, nuestros proyectos de investigación se centraron esencialmente en reducir los efectos del estrés medioambiental en los animales. En un contexto de calentamiento del planeta, los animales se someten de forma creciente a condiciones de estrés térmico extremo que obligan a implantar herramientas de adaptación. Tener en cuenta el bienestar animal requiere también mejorar la investigación en la búsqueda de soluciones para luchar contra los parásitos que afectan a la ganadería.



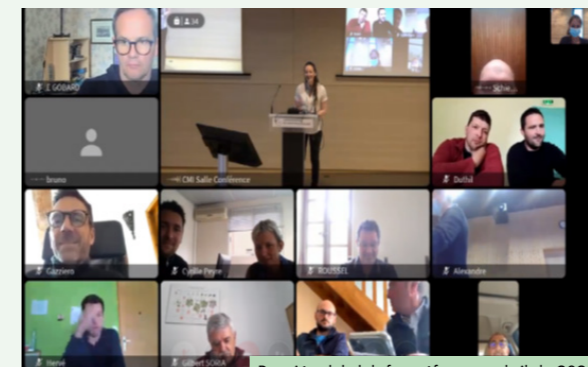
**ESTUDIO DE CASO**  
**CLUB UAB: UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA AGRICULTORES DE CULTIVOS ECOLÓGICOS**

Con el fin de desarrollar su oferta al servicio de la agricultura ecológica, compartir su experiencia en la materia y reforzar su proximidad con los agricultores, TIMAC AGRO ha creado el Club UAB (sigla en francés de «apto para agricultura ecológica»). Una comunidad centrada en las personas y destinada a los agricultores de cultivos ecológicos que se reúne varias veces al año para organizar eventos, intercambiar buenas prácticas y problemáticas entre compañeros de profesión, recabar opiniones sobre el uso de soluciones de TIMAC AGRO, difundir información técnica, etc.

«El Club UAB permite reforzar nuestra voluntad de construir proyectos a largo plazo con agricultores de cultivos ecológicos, trabajar en líneas de I+D para ofrecer una respuesta precisa a sus necesidades y problemáticas. Para crear una verdadera emulación, debemos rodearnos de aquellas personas que son nuestro punto de mira: agricultores y distribuidores. El éxito sobre el terreno solo se puede alcanzar trabajando «para y con ellos». La agricultura ecológica es un ecosistema completo que se rige por determinados funcionamientos y normativas, así como unas técnicas y una mentalidad muy específicas, por eso es indispensable conocer su realidad y trabajar conjuntamente», afirma Boris Wery, director de Desarrollo de Productos UAB de TIMAC AGRO.



En el Club UAB se ponen de relieve problemas concretos y pistas de solución que refuerzan la capacidad de TIMAC AGRO para producir tecnologías adaptadas a estos agricultores. En abril de 2021, se celebró un encuentro del club francófono en el Centro Mundial de la Innovación Roullier (CMI Roullier), con la asistencia de 30 agricultores franceses, belgas y suizos, y sus representantes. El problema del estrés hídrico y térmico fue uno de los temas abordados para comprender mejor cómo trabajan, detectar los mecanismos de aparición y ayudar a los miembros del club a resolver estas cuestiones. En el encuentro se definieron dos ejes de trabajo primordiales: cómo trabajar en la estructura y porosidad del suelo y cómo optimizar las combinaciones de cultivos y de cultivos de cobertura para limitar este estrés. Además, el encuentro permitió estrechar lazos entre los miembros tras un período de crisis sanitaria marcado por las restricciones de desplazamiento, y beneficiarse de la experiencia de los científicos del CMI Roullier.



Reunión del club francófono en abril de 2021.



## #2 COMPRENDER LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES



### DESAFÍOS

Trazabilidad, calidad, personalización, naturalidad de los productos... Los nuevos comportamientos de los consumidores y sus preocupaciones complican la comprensión de los modelos de compra, que ya no se basan únicamente en criterios socioeconómicos, sino en valores y aspiraciones en cuanto a estilo de vida y consumo. La crisis sanitaria ha acentuado estas tendencias, en particular, con el auge del comercio electrónico alimentario (aumento de la cuota de mercado en un 55 % entre 2019 y 2020 en Francia<sup>1</sup>) y la consolidación de criterios de compra de carácter ético y sostenible. Por otro lado, aunque la rastreabilidad de los productos alimentarios ya era una tendencia existente, seguirá intensificándose en los próximos años para reforzar la transparencia con los consumidores<sup>2</sup>. Estas dinámicas que afectan al sector agroalimentario y agrícola deben tenerse en cuenta en el presente para satisfacer las necesidades alimentarias del futuro. Aparte de los desafíos que representan para el mercado de la nutrición, estas tendencias afectan a toda la cadena de valor de los productos de nuestras diferentes actividades, tanto en la transparencia del diseño y la producción como en la calidad y personalización del servicio prestado.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS



<sup>1</sup> Fuente: FEVAD (federación francesa de venta a distancia)  
<sup>2</sup> Informe KMPG 2021: «El futuro de la alimentación»

### Mejorar la frecuencia y calidad en la transmisión de información

Conocer las necesidades de los clientes es el eje de nuestra estrategia de desarrollo, porque nutre nuestro proceso de innovación y refuerza la eficacia de nuestro servicio de calidad, además de permitir intrínsecamente mejorar la satisfacción de los clientes. En el Centro Mundial de la Innovación Roullier, el proceso de innovación debe ser acorde con el mercado y con la evolución tecnológica de los diferentes ámbitos de investigación estudiados. Un proyecto puede proceder del campo operativo por una demanda de los agricultores, del personal de las filiales al CMI Roullier o bien de los investigadores a las filiales. En cualquier caso, el objetivo consiste siempre en conocer la realidad sobre el terreno para plantear el proyecto en función de su utilidad final, del tipo de agricultura o de agricultor, o bien de la práctica de cultivo a que se destina un producto dado. En las filiales, la satisfacción se suele valorar normalmente mediante encuestas puntuales y el seguimiento de reclamaciones de clientes, como es el caso de Phosphrea, que moviliza a su personal desde 2018 en el marco de su certificación ISO 9001 y FCA (Feed Chain Alliance) para emprender acciones de mejora continua basándose en las opiniones de sus clientes. Estas últimas han

permitido disminuir el número de reclamaciones de clientes y reducir en un tercio los costes que generan los problemas de calidad. Cada reclamación o disconformidad interna da lugar a un análisis en profundidad de las causas y a un plan de actuación sobre temas tan diversos como la calidad del producto, la solidez de los embalajes o la fiabilidad del etiquetado y la documentación. Valorar la satisfacción es también un desafío importante para nuestras filiales en el sector agroalimentario, porque están en contacto directo con los consumidores. Cada mes, el Servicio de Calidad de Pâtisseries Gourmandes hace un seguimiento del índice de reclamaciones de clientes y consumidores. A finales de 2021, el resultado fue de 1,5 reclamaciones por millón de tartas fabricadas. Asimismo, efectúan estudios y encuestas cada año para evaluar la calidad de sus productos con respecto a la evolución de las expectativas de los consumidores. En Maison Colibri, también se trabaja a diario para valorar la satisfacción del cliente y cumplir con sus expectativas. En redes sociales, por ejemplo, preguntan directamente a los consumidores a través de sondeos (preguntas abiertas o cerradas al menos tres veces por semana) o estudian sus expectativas explorando los comentarios de cada publicación (más información en las páginas 54-55).





**Garantizar una calidad de producto y de servicio óptima**

Una vez identificadas y gestionadas las expectativas de los clientes, aportamos respuestas concretas para garantizar la calidad a largo plazo. En nuestra actividad agroalimentaria, esto se traduce en la aplicación sistemática de los principios del «Clean Label» en el desarrollo de un producto nuevo: sin conservantes, sin aromas ni colorantes artificiales, sin jarabe de glucosa-fructosa, sin materias grasas hidrogenadas y sin aceite de palma. Al mismo tiempo, nuestras marcas investigan alternativas a los aditivos criticados, como los emulgentes, espesantes o difosfatos, algunos de los cuales ya hemos sustituido por ingredientes naturales. El objetivo no es

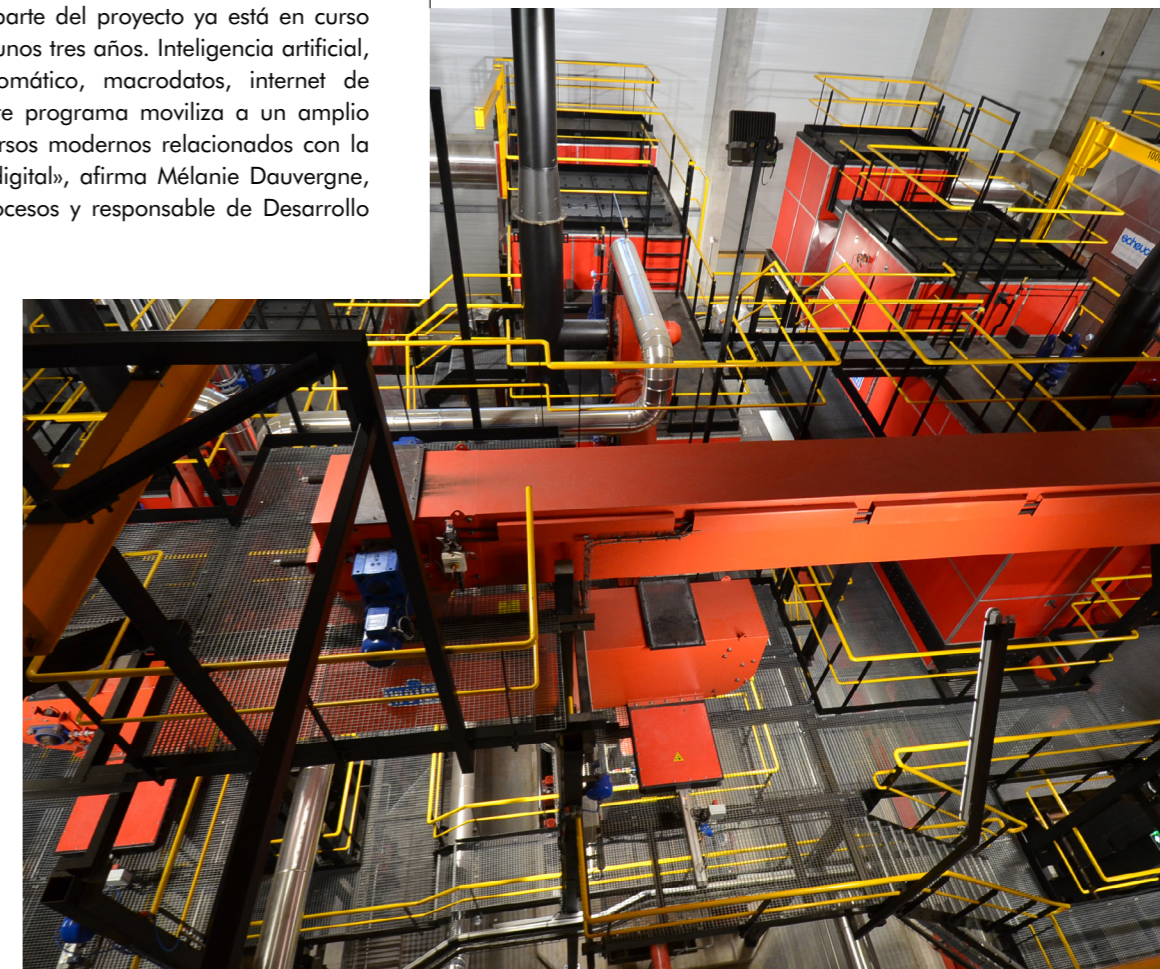


otro que proponer a los consumidores unos productos elaborados con ingredientes que suele haber en una cocina y que destaquen por sus cualidades organolépticas superiores. Nuestra filial NUWEN, especializada en nutrición saludable y en cosmética, ha apostado por garantizar la calidad a sus clientes por medio de la certificación. Desde mayo de 2021, su planta de aprovechamiento de algas situada en Peublian (Francia) cuenta con la certificación ISO 22000. Este enfoque ofrece a sus clientes una garantía internacional de seguridad para los ingredientes alimentarios y permite a NUWEN distinguirse de la competencia al ser uno de los primeros en disponer de esta certificación en el mercado francés de la algología. Esta norma demuestra la aptitud de NUWEN para identificar y controlar los riesgos potenciales relacionados con la seguridad de los alimentos, así como para proponer de forma permanente productos finales de calidad.

**Somos uno de los primeros en disponer de esta certificación en el sector de las algas en Francia. Este referente único en el mundo es una garantía de calidad para nuestra actividad, porque es una ventaja competitiva y un motivo de orgullo para todo el personal.**

*Stephanie Cossic,*  
Responsable de Calidad de NUWEN

Por WEISS, la filial especializada en la fabricación de calderas de biomasa, garantizar la calidad de sus equipos pasa ante todo por la implantación de un mantenimiento y un servicio posventa preventivos. Con el fin de limitar al máximo la frecuencia de las intervenciones de mantenimiento y reparación, WEISS ha movilizado a su oficina técnica interna (una decena de trabajadores) para lanzar un proyecto de gran envergadura de caldera conectada. El objetivo no es otro que anticipar las eventuales averías para reaccionar con tiempo y evitar rupturas de producción. «En un año de trabajo, hemos finalizado el equipamiento de las calderas con una veintena de sensores integrados y la construcción de la arquitectura para recopilar y almacenar los datos. A partir de estos datos, el próximo paso consistirá en instalar indicadores de previsión de averías e implantar un servicio de mantenimiento predictivo. Esta parte del proyecto ya está en curso y debería durar unos tres años. Inteligencia artificial, aprendizaje automático, macrodatos, internet de los objetos... este programa moviliza a un amplio abanico de recursos modernos relacionados con la transformación digital», afirma Mélanie Dauvergne, ingeniera de procesos y responsable de Desarrollo I+D de WEISS.





**ESTUDIO DE CASO**  
**ESCUCHAR AL CLIENTE,**  
**UNO DE LOS COMPONENTES**  
**CLAVE DEL DESARROLLO**  
**DE MAISON COLIBRI**

**E**n estos tiempos de pandemia mundial, las exigencias de los consumidores se han acentuado. La creciente demanda de transparencia se traduce en la utilización de aplicaciones de puntuación alimentaria como Yuka y sus 21 millones de usuarios, o la aparición de logotipos orientativos como Nutri-Score, que permiten consultar fácilmente la evaluación nutricional de un producto.

Como fabricante de pastelería, Maison Colibri debe integrar estos desafíos en el desarrollo de sus productos, aunque tiene que reconciliar dos necesidades teóricamente opuestas: disfrutar de un producto delicioso, pero con una composición que sea lo más natural posible y no demasiado azucarado o calórico. En cada proyecto de innovación, el personal de Maison Colibri se afana en respetar unos compromisos esenciales de sabor y calidad, evitando el uso de aceite de palma, colorantes y difosfatos; pero también tiene que afrontar desafíos más globales, como la tendencia del consumo local o el consumo de productos más éticos sin sufrimiento animal. Maison Colibri, como pyme francesa arraigada al departamento de Charente Marítimo (oeste de Francia), ha reforzado sus acuerdos locales para abastecerse tanto como sea posible de productos fabricados en Francia, y se ha comprometido en favor del bienestar animal. A partir de 2023, toda la gama de magdalenas Maison Colibri estará



elaborada con huevos de gallinas criadas al aire libre. Este cambio ya es efectivo en toda su gama de Restauración fuera de casa, Aperitivos y Exportación. Por último, este arraigo local también pasa por la aceleración de su estrategia de luchar contra el desperdicio alimentario. En la tienda de su fábrica de Pons, los consumidores pueden evitar que las magdalenas acaben en la basura gracias a la aplicación Too Good To Go. En 2021, este canal permitió salvar más de 2000 platos de comida y las tiendas asociadas recuperaron casi 58.000 bolsas de magdalenas, icasi el cuádruple del año anterior!

Aparte de estas macro tendencias, Maison Colibri también está muy pendiente de sus consumidores directos. Este diálogo permanente con su comunidad se produce también en redes sociales, tanto Facebook como Instagram. Cada semana, organizan sondeos entre diferentes comunidades para evaluar la apreciación de una receta, con una incidencia directa en la oferta de productos. Por otro lado, la dirección electrónica madeleine@maison-colibri.com, que gestiona cientos de preguntas o comentarios por semana, también es una gran fuente de información para conocer la opinión de los clientes, por ejemplo, les ha permitido ser conscientes de la importancia que los consumidores conceden a la reciclabilidad de los embalajes (uno de los temas más recurrentes). Las bolsas han pasado de una composición del 80 al 100 % de papel, de manera que son 100 % reciclables. Actualmente, están trabajando con empresas del sector del reciclaje en una solución de embalaje individual también reciclable para 2023.



Por último, esta atención en el cliente se refleja en Maison Colibri por la voluntad de desarrollar proactivamente productos personalizados para cada tipología de consumidor para satisfacer mejor sus deseos. ¿Cliente de la gran distribución con bolsas de calidad superior y estandarizadas? ¿Cliente particular que quiere hacer un regalo con un mensaje único? Estar pendientes de los clientes para conocer sus especificidades es la manera de poder proponerles una oferta adaptada. En definitiva, Maison Colibri construye su oferta de productos con sus propios clientes.



# #3 GARANTIZAR UNAS PRÁCTICAS COMERCIALES RESPONSABLES Y ÉTICAS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS



## DESAFÍOS

En Francia, las políticas de conformidad y de compras responsables se han convertido en una realidad más palpable para los actores económicos gracias a la «ley Sapin» de transparencia y lucha contra la corrupción, pero también al deber de vigilancia y el análisis de los riesgos ESG.

Una mayor responsabilidad para las empresas que implica estudiar en profundidad el coste global de los productos integrando los riesgos de responsabilidad social corporativa, así como firmar acuerdos con socios y proveedores para limitar los riesgos de corrupción, fraude e impacto negativo en el ecosistema externo de la empresa<sup>1</sup>. Entre los principales desafíos y responsabilidades del departamento de compras, cabe señalar la contribución para la descarbonización de toda la cadena de suministro, para el empleo y el dinamismo económico a nivel territorial, incluso la concienciación del personal sobre prácticas comerciales éticas.

<sup>1</sup> Informe Michael Page 2020: «Observatorio de la función de compras 2030»



## Política de Ética y Conformidad

El año 2021 estuvo marcado por la finalización de la implantación intensiva de nuestra plataforma de evaluación de terceros (Roullier Compliance Platform) respecto de entidades francesas, y el inicio de su aplicación internacional. Su implantación en cada filial requiere un trabajo importante de preparación de las bases de datos de terceros, adaptación de la plataforma al software de gestión de la filial, formación para el personal y tratamiento de los terceros existentes en cartera. Entre la primera toma de contacto y la puesta en marcha efectiva de las validaciones a través de la plataforma con todos los usuarios formados, se tarda una media de tres meses. La plataforma de ética y conformidad de Groupe Roullier permite a sus usuarios garantizar las diligencias de «corrupción» tanto de proveedores como de clientes, además de comprobar que estén exentos de sanciones internacionales.



**667**  
usuarios formados en la Roullier Compliance Platform

**59 %**  
de filiales del Grupo usuarias de la plataforma a 31/12

**21 353**  
solicitudes de validación de terceros tramitadas en la plataforma

## Política de Compras Responsables

El año 2021 estuvo marcado también por la difusión de nuestra Política de Compras Responsables entre la comunidad internacional de nuestros compradores en primer lugar, al conjunto de los empleados del Grupo y después externamente con su publicación en línea para todas las partes interesadas. Esta nueva etapa supone la culminación de un trabajo en equipo con compradores voluntarios y representativos de las actividades del Grupo, coordinado por la Dirección de Compras, que ha estado trabajando desde 2020 para definir, formalizar y fomentar estos compromisos y valores comunes. Con esta política, el servicio de Compras pretende contribuir al rendimiento global del Grupo y sus filiales, creando un valor añadido sostenible, además de forjar relaciones equilibradas y firmar acuerdos innovadores con los proveedores. Los principales desafíos abordados que se traducen en compromisos van desde la utilización sostenible de los recursos hasta la prevención de la contaminación, pasando el diseño ecológico y la economía circular o el desarrollo de nuestros territorios de implantación. Cada filial del Grupo podrá trasponer esta política en un plan de actuación en torno a indicadores de rendimiento común y aportar sus buenas prácticas a la comunidad, con el fin de contribuir al aumento de competencias de todo el Grupo.





**ZOOM #1**

**DESARROLLO DE LAS COMPRAS RESPONSABLES EN FLORENDI**

En el marco de la formalización de su política de RSC en 2021, Florendi ha centrado sus prioridades en el ámbito de las Compras Responsables para fomentar activamente la política del Grupo en la materia. Para lograrlo, comenzaron por interesarse en las buenas prácticas de sus proveedores y su posicionamiento con respecto a criterios ecorresponsables. A partir de las respuestas obtenidas, han calculado el porcentaje de sus compras responsables con respecto al total de compras efectuadas para implantar medidas que permitiesen aumentar ese porcentaje, como la reducción del plástico en los embalajes o la referenciación de bidones que integren o puedan integrar plástico reciclado. El abastecimiento local también ocupa un lugar importante en su política de compras: más del 70 % de los productos semiacabados y más del 80 % de los embalajes se compran en Francia, así como la referenciación de productos aptos para agricultura ecológica (UAB): el 30 % de las compras de abono en 2020 era UAB. Estos compromisos abarcan también las gamas de Florendi recientemente desarrolladas, tanto en sustancias activas como en embalajes (ANTI GREEN - FLORE&DI).

**ZOOM #2**

**REAPROVECHAMIENTO ENERGÉTICO DE LAS CÁSCARAS DE ANACARDOS: UN COMPROMISO EN FAVOR DE LA POBLACIÓN LOCAL BRASILEÑA**

Magnesium do Brasil, nuestra filial brasileña en la actividad de Magnesita, utiliza desde hace más de 27 años una biomasa producida en su mayoría a partir de cáscaras de anacardos como combustible para sus hornos de calcinación. Aparte del impacto medioambiental positivo por ser neutro en carbono, también tiene un impacto social, porque esta biomasa proviene de la industria local y de pequeñas explotaciones del Estado de Ceará, uno de los principales productores de anacardos del país con más de 95 000 toneladas de producción al año. En algunos municipios de Ceará, la producción y el comercio de anacardos constituye la principal actividad económica y la primera fuente de ingresos para la población local. La compra de más de 20 000 toneladas de este coproducto al año por parte de Magnesium do Brasil representa unos ingresos complementarios importantes para los productores locales de anacardos. Teniendo en cuenta que la cosecha de anacardos es una actividad estacional, los agricultores no quieren cerrar ningún contrato jurídicamente vinculante. No obstante, Magnesium do Brasil ha establecido un acuerdo de colaboración de confianza mutua a largo plazo (más de 20 años) con los agricultores. De esta forma, ambas partes salen ganando: abastecimiento constante de biomasa para una y complemento de ingresos regulares para la otra.



COMPROMETIDOS  
JUNTOS POR...  
*los territorios*  
Y  
*las*  
*comunidades*



# #1 FOMENTAR LA DINÁMICA ECONÓMICA TERRITORIAL



## DESAFÍOS

La reflexión en torno a la obra social de las empresas, iniciada en 2019 en Francia con la ley PACTE y reforzada en los últimos dos años con la crisis sanitaria, se ha convertido en un asunto ineludible. La aplicación de esta ley (Plan de Actuación para el Crecimiento y la Transformación de las Empresas), supone un cambio crucial para la RSC, porque incluye en el Código Civil que una empresa debe tener en cuenta los desafíos sociales en la gestión de sus actividades. Una utilidad social que se ha revelado esencial en los últimos dos años, cuando la crisis económica asociada a la pandemia ha generado una dinámica de solidaridad para con los actores económicos afectados. Esta coyuntura muy variable también ha complicado el acceso de los jóvenes al mercado laboral: actualmente, 1 de cada 8 jóvenes de entre 15 y 29 años es desempleado en los países de la OCDE<sup>1</sup> y casi 1600 millones de estudiantes (el 94 % del total) se han visto afectados por la interrupción de la enseñanza debido a la COVID-19<sup>2</sup>. En este contexto, ser «una empresa en la sociedad» cobra todo su sentido. En nuestros territorios de implantación, hay que favorecer la empleabilidad de estos jóvenes estrechando los vínculos entre los centros educativos y las empresas para contribuir a la dinámica económica mediante acuerdos entre empresas, el apoyo a los emprendedores y los organismos de investigación.

<sup>1</sup> OCDE (2022): Tasa de desempleo por grupo de edad (data.oecd.org)  
<sup>2</sup> Naciones Unidas (2020): «Informe de políticas: Educación durante la COVID-19 y más allá»

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS



## Contribuir al desarrollo de un empleo local cualificado

Fomentamos el desarrollo de las competencias locales y la riqueza del saber hacer, además de estrechar las relaciones con centros de enseñanza del territorio para garantizar las sinergias entre el entorno educativo y el mundo de la empresa en constante evolución. Este año, se han firmado o renovado diez convenios en Francia con escuelas superiores de ingeniería, de gestión y administración, así como universidades vinculadas con nuestros sectores de actividad: IGR-IAE Rennes, Agrocampus Ouest, Campus Esprit Industries, ESA Angers, Confédération Nationale des Juniors-Entreprises (acuerdo regional), Rennes School of Business, Université de Rennes 1, INSA Rennes, IMT Atlantique, Association Jeunes Entreprises. Asimismo, nuestras filiales han forjado relaciones específicas con escuelas superiores en función de sus desafíos o actividades, hasta alcanzar un total de 14 convenios en Francia. Además, los empleados han participado activamente en la consolidación de estos acuerdos por medio de diferentes acciones. En 2021, se organizaron 37 actividades presenciales o virtuales, por ejemplo, se han priorizado los encuentros



**52**  
convenios con centros educativos

•  
**93**  
intervenciones de empleados ante estudiantes

Visita del Fondo de Dotación Roullier con estudiantes del iMBA Program de Rennes School of Business y debate sobre RSC el 13 de septiembre de 2021.



en formato digital para seguir contribuyendo a la inserción de los jóvenes en el mundo laboral y facilitar las relaciones a nivel internacional entre los centros educativos. De forma presencial, TIMAC AGRO International organizó varios talleres y mesas redondas, en el marco de su acuerdo de colaboración con UNIAGRO y Agrocampus Ouest, sobre temas como la búsqueda de un primer empleo, la comunicación, la preparación de un currículo o las entrevistas de trabajo. Por su parte, TIMAB Magnesium alquiló un laboratorio en el campus de la Escuela Nacional Superior de Química (Rennes, Francia) en el marco de su convenio para acometer proyectos concretos con estudiantes de ingeniería. Por último, NUWEN llevó a cabo en 2021 dos proyectos tutelados con estudiantes de la escuela de ingeniería ESIAB (Escuela Superior de Ingenieros Agroalimentarios de Bretaña) sobre temas de calidad y producción. El objetivo fundamental de estos acuerdos no es otro que dar a conocer nuestras profesiones y sectores de actividad para captar estudiantes en prácticas o en formación profesional dual, así como futuros trabajadores. Dichos acuerdos se complementan con las diversas acciones de contratación realizadas en el territorio, siempre con un enfoque híbrido presencial y digital. En 2021, TIMAC AGRO participó en un foro virtual francoalemán de empleo para ingenieros agrónomos y una feria de empleo. Por su parte, la CAN (Compagnie Armoricaine de Navigation) ha querido reforzar en 2021 el atractivo del mundo laboral en el transporte marítimo, un sector que se enfrentará muy pronto a una importante escasez de marineros, a pesar de que estos últimos contribuyen al buen funcionamiento de la economía y nuestras vidas cotidianas. En este sentido, han lanzado una campaña de comunicación destinada al público general en colaboración con Toulain (asociación por el empleo marítimo) y orientada a los jóvenes en edad de elegir su rama de estudios.





No somos un club de negocios ni otra red más de networking. Los directivos de empresa se afanan en ayudar a los emprendedores con solidaridad y humildad. Aquí solo se tienen en cuenta las competencias y las ganas de transmitir experiencias, con perspectiva y sin prejuicios de ningún tipo. El objetivo no consiste en suplantar al emprendedor, sino en facilitar el intercambio de opiniones.”

### Apoyar a los emprendedores bretones

Por el arraigo a nuestros orígenes bretones, donde se encuentra nuestra sede central, y a nuestro ADN emprendedor histórico, nos afanamos en estimular la iniciativa y la búsqueda incesante de oportunidades de desarrollo. En este sentido, participamos en varias iniciativas locales destinadas a fomentar el dinamismo emprendedor del territorio, como las redes Produit en Bretagne, Bouge ta Boîte o Plato.

El primero, Produit en Bretagne, es una asociación de empresas bretonas en la que está implicada activamente la filial Pâtisseries Gourmandes desde 2003. Su finalidad consiste en trabajar colectivamente para magnificar el esplendor de la región de Bretaña (Francia), luchando por preservar el empleo, promocionar la calidad de sus bienes y servicios, así como la protección medioambiental, y compartiendo unos valores éticos y solidarios entre sus miembros.

Por su parte, la iniciativa Bouge ta Boîte es una red nacional de mujeres emprendedoras que se reúne localmente para abordar sus problemáticas y ayudarse mutuamente. Como empresa patrocinadora, acogemos las reuniones de trabajo bimensuales del círculo de Saint-Malo en nuestras instalaciones del Centro Mundial de la Innovación Roullier.

*Mathieu Delpuech,*

Director de Sistemas de Información del Grupo, miembro de la red Plato

Por último, apoyamos desde su creación en 2002 la iniciativa de solidaridad económica Plato, que engloba a dirigentes y directivos de grandes empresas, empresas emergentes y pymes para asesorar y orientarlos mediante el apadrinamiento. En Ille-et-Vilaine (Bretaña, Francia), los 24 directivos y 180 emprendedores de la red se reúnen mensualmente para abordar temas tan concretos como: encontrar clientes gracias a las redes sociales, buscar sustitutos ante un problema de salud, implantar procesos, gestionar prioridades, organizar una reunión de equipo eficaz, etc. En este caso, el apoyo de Groupe Roullier consiste en acoger con regularidad estas reuniones plenarias, contribuir en su organización y permitir a nuestros directivos que dediquen parte de su tiempo para animar la red y ayudar a sus «ahijados» con respecto a problemas o dudas en gestión, organización o transformación.



1 226  
visitantes en 2021

4

proyectos nuevos  
financiados

### ESTUDIO DE CASO

EL FONDO DE DOTACIÓN ROULLIER  
APOYA A LOS ORGANISMOS  
DE INVESTIGACIÓN JUNTO  
A LOS AGRICULTORES



Desde el inicio de sus actividades en 2019, el Fondo de Dotación Roullier (FDR) refuerza y acelera el desarrollo de acciones al servicio de su misión de interés general: estudiar, fomentar y dar a conocer la agricultura sostenible en Francia y el extranjero. En este sentido, se define como un lugar de acogida, de encuentros y debates de ideas, y como un vector de apoyo a los investigadores que trabajan en favor de la agricultura sostenible.

### Trayectoria pedagógica sobre agricultura sostenible

El primer medio de acción del Fondo de Dotación Roullier es el Minerallium, una exposición dedicada a los minerales y su papel esencial en nutrición vegetal, animal y humana. En 2021, más de 1200 visitantes tuvieron la oportunidad de conocer los desafíos de la nutrición mineral y la agricultura sostenible. Inaugurado en julio de 2021, este espacio de exposición único pretende abrirse al mundo de la enseñanza: estudiantes, profesores e investigadores en agronomía, biología y química. El público general también podrá visitar este lugar gracias a la organización de 4 jornadas específicas en 2022. Además, el Minerallium es un lugar de encuentro y debate donde se celebran diversos actos (conferencias, talleres, mesas redondas...) y exposiciones fotográficas temporales.





### Filantropía al servicio de la investigación

Aparte del Minerallium, la principal finalidad del Fondo de Dotación Roullier consiste en fomentar la investigación socioeconómica en el ámbito de la agricultura sostenible, con proyectos que tengan en cuenta a los agricultores, la solidaridad y el respeto por el medioambiente. Dichos proyectos deben ser cometidos por organismos sin ánimo de lucro (centros de investigación, cátedras universitarias, asociaciones...) e integrar conceptos esenciales de rentabilidad para agricultores en busca de una evolución virtuosa de sus prácticas agrícolas. El apoyo del Fondo de Dotación Roullier permite completar la financiación de los investigadores en unos ámbitos que no siempre son fáciles de asumir.

Los cuatro apoyos nuevos firmados en 2021 se enmarcan en esta lógica:

- El INRAE de Borgoña-Franco Condado (Francia) para la creación de un atlas de hongos moleculares del suelo, que contribuirá a investigar sobre la diversidad y las interacciones de estos hongos en relación con las prácticas agrícolas.
- La red *Fermes d’Avenir* (Granjas para el futuro), en colaboración con la cátedra de Contabilidad Ecológica de AgroParisTech, por su experimentación con una nueva forma de contabilidad en 15 explotaciones agrícolas de diferentes perfiles, que tiene en cuenta la protección de los recursos naturales y el capital humano.
- El Instituto de Investigación y Desarrollo de Senegal para la creación de 10 módulos formación para agricultores y sus asesores agrícolas con el fin de desarrollar la técnica de la inoculación, que está poco extendida en África Occidental. Esta técnica debe garantizar un aumento sensible del rendimiento en cultivos de subsistencia, además de mejorar la vida biológica de los suelos.
- La cátedra Mutaciones Agrícolas de la Escuela Superior de Agricultura de Angers (Francia), cuyo acuerdo de colaboración aparece detallado en la página 65.



### Colaboración estrecha con la Escuela Superior de Agricultura (École Supérieure d’Agriculture - ESA) de Angers

En 2021, el Fondo de Dotación Roullier intensificó su colaboración con la cátedra universitaria "Mutaciones Agrícolas" de la ESA de Angers, que consiste en financiar durante dos años un experimento relacionado con la valorización de los servicios medioambientales que prestan los agricultores y las repercusiones en sus ingresos. Este proyecto colectivo se enmarca en un contexto de cambio de perspectivas en la profesión agrícola y la comunidad científica. La gestión de los recursos naturales o la implantación de dispositivos de compensación o diversificación están cada vez más considerados como servicios medioambientales y actividades de explotación de pleno derecho, de ahí que deban tenerse en cuenta en sus correspondientes mercados o sectores. En este caso, el objetivo del Fondo de Dotación consiste en contribuir a valorizar estos servicios mediante el apoyo, seguimiento y difusión del experimento. El 20 de enero de 2022, el experimento se presentó en una conferencia-taller de la ESA de Angers, celebrada en las instalaciones del Fondo de Dotación Roullier, titulada «Pagos por servicios medioambientales: ¿cómo construir nuevos mercados entre agricultores y empresas?».

**A través de su acción filantrópica, el FDR contribuye a cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios:**

**Trabajo decente:** fomenta la investigación de soluciones de rentabilidad económica perenne para agricultores.



**Producción y consumo responsables:** favorece los experimentos sobre prácticas agrícolas sostenibles para ahorrar recursos.



**Acción por el clima:** apoya iniciativas científicas que estudian los medios para mitigar el impacto del carbono del sector agrícola.



**Vida de ecosistemas terrestres:** privilegia el apoyo de soluciones que respeten la tierra, el suelo y la biodiversidad en su conjunto.





# #2 FOMENTAR LA ACCIÓN CIUDADANA Y EL DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES



## DESAFÍOS

Según el barómetro Edelman sobre confianza internacional en 2021, las empresas se encuentran entre las organizaciones más dignas de confianza, a pesar de que el mundo vive una época de desconfianza y desinformación. Un nivel de confianza que se basa en criterios de ética y competencia que conviene matizar, porque solo alcanza el 61 % para las empresas frente al 53 % para los poderes públicos<sup>1</sup>. Ante la ausencia de un gobierno, la ciudadanía espera que las empresas intervengan y colmen ese vacío, y las expectativas puestas en las empresas para superar y resolver los desafíos actuales nunca habían sido tan elevadas. Para desempeñar este papel y merecer la confianza de sus partes interesadas, las empresas deben duplicar sus esfuerzos en aras de transparencia con respecto a sus métodos de producción, productos, prácticas comerciales e impactos. Deben demostrar qué pueden hacer en concreto para fomentar y facilitar el progreso social en el seno de sus comunidades.

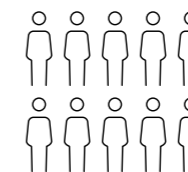
<sup>1</sup> Barómetro de la confianza Edelman 2021

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS



## Favorecer el diálogo y la transparencia con jornadas de puertas abiertas

Con el fin de reforzar el diálogo con las partes interesadas, llevamos varios años apostando por organizar jornadas de puertas abiertas en nuestras plantas de producción. Dichas jornadas se vieron interrumpidas por la situación sanitaria, pero se retomaron en 2021, por ejemplo en Francia, con motivo de las Jornadas del Patrimonio en septiembre. NUWEN acogió a más de 160 visitantes en su planta industrial de transformación de algas en Pleubian (Francia). Durante un fin de semana, organizaron visitas guiadas para presentar las diferentes actividades: transformación de algas, fabricación de cosméticos naturales y sin agua, así como aplicaciones de sus productos. Por su parte, la filial TIMAC AGRO France decidió por primera vez abrir las puertas de todas sus plantas industriales al mismo tiempo a un total de 650 visitantes (véase la página 70). El Fondo de Dotación Roullier aprovechó la



85

visitas a nuestras plantas industriales



oportunidad para dar la oportunidad al público general de descubrir la exposición Minerallium, que suele estar reservada a un público más entendido (profesionales del sector agrícola y la nutrición, científicos, asociaciones, estudiantes, profesores, universitarios, etc.). En ese fin de semana de 2021, las visitas han sido todavía más relevantes porque han permitido retomar el diálogo y el contacto con nuestras comunidades. El éxito alcanzado ha reforzado la voluntad de las plantas de repetir la experiencia en 2022. En la cantera de carbonato de calcio de Phosphea en Billy (Francia), se han instalado paneles explicativos en las inmediaciones de la planta para intensificar la comunicación destinada a los transeúntes. La organización de unas jornadas de puertas abiertas en 2022 para residentes de la zona y entidades públicas será una de las acciones más relevantes en el marco de la certificación RSC que concede UNICEM (véase el proyecto de certificación en la página 29).







### Apoyar la red asociativa local

En 2021, las filiales del Grupo prestaron su apoyo a más de 118 organismos sin ánimo de lucro. Estos acuerdos de colaboración con el tejido asociativo cultural, solidario o deportivo se deciden y gestionan en cada una de las filiales, a veces incluso desde una planta de producción. Una organización fiel a nuestro modelo descentralizado que concede una gran autonomía a las filiales para forjar relaciones de proximidad con sus partes interesadas locales, con el fin de crear un valor añadido sostenible en el territorio. A modo de ejemplo, Magnesitas Navarras patrocina el club deportivo Ibararte, mientras que TIMAC AGRO Brasil colabora con el Premio de la Alianza Francesa en el ámbito del arte contemporáneo en Porto Alegre. Por su implicación directa en la cadena alimentaria, nuestras filiales agroalimentarias

**118**

organismos sin ánimo de lucro apoyados

**434**

toneladas de donaciones alimentarias

Pâtisseries Gourmandes y Maison Colibri contribuyen de manera prioritaria con iniciativas solidarias de lucha contra el desperdicio alimentario. Este desafío cotidiano de la cadena de producción para limitar las pérdidas de materia representa también una misión social cuando se trata de destinar los excesos de producción a beneficio de la población, sobre todo para los más necesitados. Pâtisseries Gourmandes es el principal contribuidor con 434 toneladas de tartas donadas a obras de caridad en 2021. Por su parte, Maison Colibri decidió recurrir a la empresa Too Good To Go para maximizar las reventas y los donativos, hasta alcanzar las 58 000 bolsas de magdalenas salvadas en 2021 (más información en las páginas 54-55).

Estos patrocinios son un reflejo más de nuestro compromiso por la creación de valor añadido mediante la promoción de actividades deportivas, sociales y culturales que animan la vida de los valles de la región en la que operamos desde hace más de 75 años."

*Jorge Baños,*

Director general adjunto de Magnesitas Navarras

### ZOOM #1

#### MAGNESITAS NAVARRAS

#### CON LA VIDA ASOCIATIVA NAVARRA

Desde hace ya 75 años, Magnesitas Navarras mantiene estrechas relaciones con la población de los valles de Navarra (Aragón). La filial quiere crear valor añadido a largo plazo en el territorio, con el fomento de la calidad y la riqueza de la vida asociativa local. En 2021, se renovaron los patrocinios de asociaciones deportivas, sociales y culturales que contribuyen al atractivo de estos valles rurales. Entre los apoyos más significativos, cabe señalar el patrocinio de la media maratón Zubiri-Pamplona/Iruña, del Club Deportivo Pelotazale Esteribar o el Club Deportivo Ibararte. Este último acoge en su seno sobre todo a jóvenes de los valles, para ofrecerles la posibilidad de practicar deportes como voleibol o fútbol sala, y de aprender valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo o la empatía. De esta forma, Magnesitas Navarras no solo fomenta el deporte entre la juventud de la región y de Navarra, sino también la educación personal y colectiva que esto implica y el asentamiento de la población en estos valles marginados.







## ZOOM #2

### OPERACIÓN DE PUERTAS

#### ABIERTAS PARA TIMAC AGRO FRANCIA

En el marco de las Jornadas del Patrimonio, que se celebraron en Francia los días 18 y 19 de septiembre de 2021, TIMAC AGRO Francia organizó una gran operación de puertas abiertas en sus plantas de Saint-Malo y Pontrieux (Bretaña), Tonnay-Charentes (Nueva Aquitania), Le Tréport (Alta Normandía) y Tarnos (Pirineos Atlánticos). El primer día estuvo reservado a las visitas institucionales, proveedores y socios comerciales o industriales de cada planta. El segundo día, el público general tuvo la oportunidad de descubrir las diferentes unidades de producción. Además de la visita, las fábricas instalaron paneles informativos y pedagógicos para explicar la nutrición vegetal y sus principales desafíos medioambientales y sociales. Asimismo, había puestos de comida y diferentes actividades infantiles para disfrutar de un momento agradable con los visitantes. Durante estas dos jornadas, cerca de 650 visitantes acogieron la iniciativa de forma positiva y apreciaron poder conversar con el personal in situ. Al margen de la planta de Saint-Malo, que ya está acostumbrada a organizar este tipo de jornadas con el público general desde hace muchos años, esta operación fue una primicia para las plantas industriales y se enmarca plenamente en la política de apertura y transparencia de la empresa.

## ZOOM #3

### CONTRIBUCIÓN SOLIDARIA

#### DE TIMAB INDIA A LA LUCHA

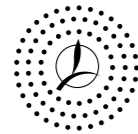
#### CONTRA LA PANDEMIA

En nombre de la alianza histórica entre Francia y la India, Phosphea ha decidido participar, a través de su filial TIMAB India, en la iniciativa del Ministerio de Europa y Asuntos Exteriores de Francia<sup>1</sup> para ayudar a gestionar la pandemia de la COVID-19, mediante una contribución financiera que permita aumentar la capacidad de envío de contenedores de oxígeno líquido y material médico (unidades de producción de oxígeno) fabricado por una pyme francesa. Este material, enviado en mayo, junio y julio de 2021 por la ONG CARE India Solutions for Sustainable Development, ha contribuido a mejorar de manera perenne y significativa la capacidad de la atención sanitaria en varios hospitales indios.

<sup>1</sup> Operación de solidaridad COVID-19 India-Francia (26 de abril de 2021)

# Parte ANEXOS





# NUTRICIÓN DE LOS SUELOS Y DE LAS PLANTAS Y PRODUCCIÓN ANIMAL



**6700**  
COLABORADORES



**70**  
PAÍSES DE PRESENCIA  
COMERCIAL A TRAVÉS  
DE 40 FILIALES



**81**  
UNIDADES DE PRODUCCIÓN

## MATERIAS PRIMA PRINCIPALES

Materias primas de origen mineral, orgánico o transformadas, seleccionadas en 27 países según los estrictos criterios de calidad física y química.

Abastecimiento independiente con una estrategia de diversificación de recursos.

Fabricación internalizada de las tecnologías.

## PROCESO DE FABRICACIÓN

### 15 unidades de tipo taller de granulación

› dosificación de materias primas y tecnologías, granulación, secado, cribado-trituración, enfriamiento, recubrimiento, almacenamiento.

### 26 unidades de tipo taller mineral y acabados

› combinación de materias primas y tecnologías, ensamble, acabado, cribado, almacenamiento.

## PRODUCTOS VENDIDOS

Soluciones específicas, es decir, fórmulas únicas y adaptadas a cada necesidad y productos convencionales.

Proponemos una nutrición de precisión que permite que los agricultores controlen los aportes y optimicen su capital.

## COMERCIALIZACIÓN

Modelo único basado en la proximidad con los agricultores y distribuidores. 3 610 técnicos comerciales en 40 países.

Se visitan 4 millones de hectáreas agrícolas cada día en el mundo.



## NUESTROS OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS

- Fortalecer nuestra proximidad con los agricultores y nuestra red de terreno.
- Optimizar la calidad de los rendimientos y de las inversiones de los agricultores.
- Continuar con la investigación de soluciones innovadoras adaptadas a las características de cada suelo, planta y ganado con el objetivo de responder a las necesidades específicas de los agricultores y de obrar para una agricultura sostenible y eficaz.

## NUESTRA FILIAL



# AGROALIMENTARIA



Una aleación de saber hacer artesanal y de producción industrial para la creación de dulces

## MATERIAS PRIMA Y ABASTECIMIENTO

Mantequilla, harina, azúcar, huevos, aceite de colza.

Se privilegian los suministros de materias de origen nacional.

## PROCESO DE FABRICACIÓN

Mezcla de materias primas, dosificación, cocción, desmoldeo, enfriamiento, envasado, almacenamiento.

## PRODUCTOS VENDIDOS

### Pâtisseries Gourmandes

Pasteles individuales y para compartir, galletas, productos congelados.

### Maison Colibri

Pasteles individuales y pasteles para compartir.

### Alysse Food

Magdalenas, brownies, bagels y cupcakes.

## NUESTROS OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS



- Desarrollar productos de marca propia.
- Ampliar los circuitos de distribución.
- Privilegiar el uso de materias primas locales y cualitativas.
- Pâtisseries Gourmandes: elaborar nuevos productos en otros momentos de consumo.
- Maison Colibri: seguir el desarrollo en grandes y medianas superficies, ampliar los intermediarios de crecimiento en el comercio electrónico y la restauración fuera de casa.
- Alysse Food: mantener su posición de líder en los mercados de magdalenas y bagels reinantes en Europa, desarrollar las ventas de brownies, desarrollar el estante Boulpat (Panadería - Pastelería) en GMS.

## NUESTRAS FILIALES



## PÂTISSERIES GOURMANDES

- 550 colaboradores
- 5 unidades de producción en Bretaña
- 50 000 toneladas de productos comercializados, de los cuales un 51 % como marca propia (pasteles para compartir e individuales, galletas)
- Marcas: Ker Cadélaç, Un Gourmand à Paris y Pâtisserie Tradition

## MAISON COLIBRI

- 106 colaboradores
- 1 unidad de producción en Aquitania
- 1300 toneladas de productos comercializados, de los cuales 50 % de marca propia
- El producto estrella: la magdalena con su cobertura de chocolate negro puesta en molde a mano

## ALYSSE FOOD

- 180 colaboradores
- 2 unidades de producción en Bélgica
- 11 000 toneladas de productos comercializados en toda Europa





# MAGNESIA

Un polo de experiencia única alrededor de la producción y del negocio de la magnesia, que cubre tanto las aplicaciones agrícolas e industriales como las refractarias



700

COLABORADORES



3

MINAS DE CARBONATO DE MAGNESIO



2

UNIDADES DE PRODUCCIÓN

## PROCESO DE FABRICACIÓN

Extracción de roca, lavado, calcinación en los hornos horizontales con intercambiadores térmicos (España) o en los hornos verticales (Brasil), enfriamiento, almacenamiento.

## PRODUCTOS VENDIDOS

### CCM (Caustic Calcined Magnesia)

- Producción: calcinación entre 700 y 1000 °C.
- Aplicaciones agrícolas (Nutrición Animal o Vegetal) o aplicaciones industriales (construcción, medioambiente, química, etc.).

### DBM (Dead Burned Magnesia)

- Producción: calcinación entre 1600 y 1800 °C.
- Aplicación: Fabricación de masas refractarias para los equipo de acerías.

## COMERCIALIZACIÓN

**CCM (Caustic Calcined Magnesia)** › Actores de la Nutrición Animal y Vegetal, industrias que necesitan el elemento Mg en sus fórmulas o sus procedimientos.

**DBM (Dead Burt Magnesia)** › Siderúrgicos.



## NUESTROS OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS

- Preocupación permanente de la satisfacción de nuestros clientes, gracias al acompañamiento que se aporta dando soluciones y mediante la optimización de nuestras cadenas de suministros.
- Intensificar la innovación en favor del desarrollo.
- Convertirse en una referencia mundial como productor integrado verticalmente y como consejo reconocido de soluciones a base de magnesia.

## NUESTRAS FILIALES



# SOLUCIONES FOSFOCÁLCICAS



Soluciones nutricionales a base de macrominerales de gran valor añadido para el bienestar y la productividad del ganado

## PROCESO DE FABRICACIÓN

Fosfatos › *Reacción de ácido fosfórico con una de las fuentes de calcio/magnesio/sodio, granulación, secado, almacenamiento.*  
Carbonato de calcio terrestre y marino › *extracción, secado, micronización.*

## PRODUCTOS VENDIDOS

### La Gama Essential

Elementos fundamentales indispensables para el crecimiento y el bienestar de los animales: fosfatos de calcio, carbonato de calcio, bicarbonato de sodio, urea, sal.

### La Gama Performance

Ingredientes específicos, adaptados a las necesidades de las especies y de las industrias de la Nutrición Animal: Calseapowder Advance, MAP, Neophos, MAG26.

### La Gama Evolution

Ingredientes naturales e innovadores que tratan de responder a los grandes retos de rendimiento de la cría de ganado, salud y bienestar animal: Calseagrow y nuevos productos en desarrollo.

## COMERCIALIZACIÓN

Industrias fabricantes de piensos compuestos para animales y de Premix, minerales.  
Zona de comercio mundial.

## NUESTROS OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS

- Afianzar nuestra posición de líder en los mercados y proseguir nuestro desarrollo a escala internacional.
- Alcanzar la excelencia industrial, logística, CSS.
- Acompañar a los clientes en la estabilización, la optimización y el desarrollo de sus actividades.

## NUESTRA FILIAL







# INDUSTRIA PLÁSTICA

Especialista en el diseño y fabricación de envases plásticos industriales comunes y a medida

## PROCESO DE FABRICACIÓN

Extrusión por soplado o inyección.  
40 máquinas de soplado.  
10 máquinas de inyección.

## PRODUCTOS VENDIDOS

Gama más extendida del mercado con más de 1000 referencias de todos los tamaños (15 mL a 1000 L) y de productos fabricados con materia prima reciclada que se venden a algunos clientes.

## COMERCIALIZACIÓN

Más de una decena de mercados clientes de las industrias (agroalimentaria, cosmética, médica, construcción, química, etc.).  
Zona de comercio de Agriplas Francia un 93 %, exportación un 7 %.  
Zona de comercio SNSP: Francia un 56 %, exportación un 44 %.



## NUESTROS OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS

- Desarrollar varias gamas de productos a base de materia reciclada.
- Realizar inversiones en industrias selectivas y progresivas para reducir los costes de fabricación.
- Poner en marcha proyectos de desarrollo e innovación.

## NUESTRAS FILIALES

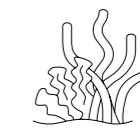


190  
COLABORADORES



4  
UNIDADES DE PRODUCCIÓN  
EN FRANCIA

# ALGOLOGÍA



Experto en algas e ingredientes marinos en cosmética y nutrición - salud

## PROCESO DE FABRICACIÓN

Transformación de las algas  
› Cosecha subcontratada, secado, trituración, mezcla, extracción, envasado.  
Formulación y fabricación de productos cosméticos en polvo  
› Formulación a medida, mezcla cosmética, acondicionamiento individual (en sobres, botellas...)

## PRODUCTOS VENDIDOS

Productos a base de algas  
› Cosmética, Nutrición-Salud.

## COMERCIALIZACIÓN

En «Business to Business», con una zona de comercialización mundial (50 países de comercialización).

## NUESTROS OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS



- Desarrollar productos técnicos a partir de soluciones naturales para la cosmética y la Nutrición-Salud.
- Fortalecer el desarrollo a escala internacional.
- Multiplicar las colaboraciones en I+D con el CMI Roullier.

## NUESTRA FILIAL



52  
COLABORADORES



1  
UNIDAD DE PRODUCCIÓN





# NUTRICIÓN VEGETAL PARA EL GRAN PÚBLICO

Fabricación, envasado y comercialización de soluciones fertilizantes para la distribución tradicional y los industriales del jardín



49

COLABORADORES



1

UNIDAD DE PRODUCCIÓN EN FRANCIA



7

LÍNEAS DE ENVASADO

## PRODUCTOS VENDIDOS

### Florendi Público General

Productos de jardín destinados a la distribución tradicional.

### Florendi Profesional

Soluciones a medida para la nutrición y la salud de las plantas destinadas a los industriales del jardín aficionado y profesional.

### Florendi Innovación

Conceptos innovadores que se apoyan en la especialización vegetal y marina del Groupe Roullier

## COMERCIALIZACIÓN

Distribución tradicional, industriales de jardinería, aficionados y profesionales.

El 75 % de la zona de comercio en Francia y el 25 % en exportaciones. 50 % de referencias para Público General que presentan una o varias ventajas medioambientales



## NUESTROS OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS

- Elaborar soluciones que se puedan usar en la agricultura ecológica y/o controles biológicos con la colaboración del CMI Roullier.
- Desarrollar la venta de productos de marca propia.
- Ampliar los circuitos de distribución (MDD y marcas).
- Desarrollar nuestra actividad «Florendi Profesional» a través de los clientes de industrias.
- Acelerar e invertir de antemano en la política digital de Florendi.
- Desarrollar los paquetes de responsabilidad ecológica.

## NUESTRA FILIAL

Florendi

# ENERGÍAS RENOVABLES



La madera energía al servicio de las industrias, edificios terciarios y agrícolas y redes de calor, para el diseño y la instalación de calderas de biomasa



37

COLABORADORES



515

CALDERAS EN FUNCIONAMIENTO



1 000

SUMA DE LAS POTENCIAS INSTALADAS (MW)

## PRODUCTOS Y SERVICIOS VENDIDOS

Ingeniería, instalación, mantenimiento.

Gama de calderas de biomasa que van desde los 500 kW a los 15 MW con una vida útil de 25 años y servicio de mantenimiento in situ.

## COMERCIALIZACIÓN

Venta «Business to Business» a grandes empresas e industrias. Comercio bajo convocatorias de ofertas privadas o públicas.

## NUESTROS OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS



- Desarrollar tecnologías compatibles con otros combustibles.
- Desarrollar la exportación.
- Mejorar los rendimientos energéticos y reducir los gases de efecto invernadero.
- Diversificarse en las energías renovables.

## NUESTRA FILIAL

WEISS







# ACTIVIDADES MARÍTIMAS

Una explotación sostenible de concesión de áridos calizos en las costas del norte bretón y arena de sílice en el Atlántico con la CAN

## SERVICIOS VENDIDOS

Extracción, transporte y descarga de la materia prima (arena caliza o sílice) y trabajos marítimos (reenarenamiento de las playas y dragado).

## COMERCIALIZACIÓN

Calcio marino para el Groupe Roullier, arena sílice para el sector de la construcción.

## NUESTROS OBJETIVOS Y PERSPECTIVAS

- Seguir con los estudios para limitar los efectos de las extracciones en el medio marino y adaptarse a los retos locales.
- Garantizar la estabilidad reglamentaria de la actividad trabajando con las organizaciones profesionales.

## NUESTRA FILIAL



## SOLUCIONES DE TRANSPORTE MARÍTIMO INDUSTRIAL A MEDIDA CON LDA ROULLIER, UNA ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA TEMPORAL ENTRE EL GROUPE ROULLIER Y LOUIS DREYFUS ARMATEURS

- › 4 barcos handysize\* optimizados para consumir menos (motores de nueva generación, carcasa rediseñada, supresión del bulbo).
- › Pabellón MALTA.
- › Servicios vendidos: transporte marítimo de minerales, productos agrícolas y madera.
- › Comercialización: unos veinte clientes situados principalmente en Nueva Caledonia, China y Nueva Zelanda.

\* buque granelero de 10 000 a 35 000 toneladas



14

COLABORADORES



1

BARCO DE 1 200 M<sup>3</sup>



4

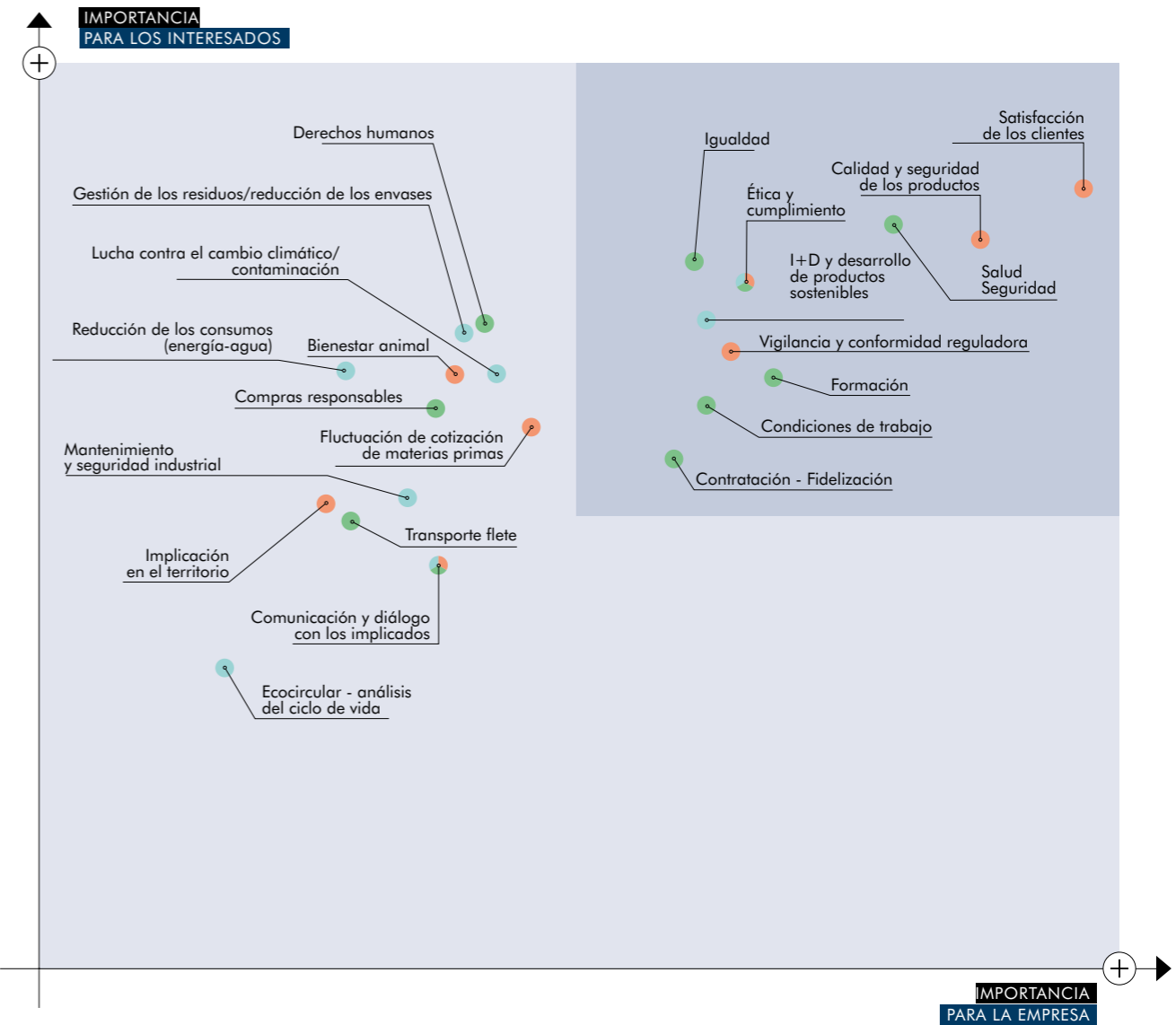
CONCESIONES EN FRANCIA



# MATRIZ DE MATERIALIDAD

En colaboración con todos los referentes de responsabilidad social corporativa del Grupo, nuestra matriz de materialidad nos ha permitido priorizar los desafíos en función de su importancia para nuestras partes interesadas y su impacto en nuestra actividad. Este año, hemos decidido afinar

el análisis de los desafíos en cada una de nuestras actividades consultando a más de 200 partes implicadas, internas y externas. La compilación de estos desafíos constituirá la nueva matriz del Grupo que publicaremos en el próximo Declaración de Rendimiento Extrafinanciero.





# ÍNDICE DE CORRESPONDENCIAS

COMPROMISO	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADOR	2019	2020	2021
<b>COMPROMETIDOS JUNTOS POR EL PLANETA</b>						
#1 Innovar para afrontar los desafíos del cambio climático	2 • 6 9 • 12 15 • 17	8 • 9	Parte de proyectos relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible en Nutrición Vegetal	datos no declarados	datos no declarados	86 %
			Parte de proyectos relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible en Nutrición Animal	datos no declarados	datos no declarados	96 %
			Número de colaboraciones de investigación	269	279	256
			Parte de proyectos de asociación en el número total de proyectos realizados	datos no declarados	datos no declarados	43 %
#2 Apostar por la economía circular	9 • 12 17	8 • 9	Parte de desechos reciclados (plástico, cartón y papel, palés)	70 %	76 %	82 %
			Parte de energías renovables en la combinación energética	35 %	35 %	35 %
#3 Optimizar el impacto medioambiental de nuestros modelos industriales	6 • 7 9 • 13	7 • 8 • 9	Toneladas de emisiones de carbono (TeqCO <sub>2</sub> ) por tonelada de producto (scopes 1 y 2)	datos no declarados	0,12 <sup>1</sup>	0,11
			Consumo de energía (kWh) por tonelada producida	datos no declarados	122,45 <sup>1</sup>	127,21
			Consumo de agua (m <sup>3</sup> ) por tonelada producida	datos no declarados	0,45 <sup>2</sup>	0,40
			Parte de agua reciclada en el consumo total	49 %	35 %	53 %
<b>COMPROMETIDOS JUNTOS POR NUESTROS EMPLEADOS</b>						
#1 Ayudar a los empleados a desarrollar sus competencias	4 • 8	1 • 2 • 6	Parte de empleados que recibieron al menos una formación durante el año	69 %	64 %	82 %
			Número de horas de formación de media por asalariado	18h	14h	17h
			Parte de contratos permanentes	94 %	95 %	93 %
			Número de jóvenes menores de 30 años	datos no declarados	26 %	27 %
			Incluido el porcentaje de jóvenes menores de 25 años	datos no declarados	24 %	26 %
			Número de jóvenes en prácticas y en formación	datos no declarados	321	402
#2 Fomentar el bienestar en el trabajo	3 • 5 8 • 10	1 • 2 • 6	Parte de mujeres en el Grupo	26 %	27 %	27 %
			Parte de mujeres directivas sobre el número total de directivos	23 %	24 %	25 %
			Tasa de rotación de la mano de obra	15 %	16 %	16 %
			Tasa de absentismo	datos no declarados	datos no declarados	3,7 %
#3 Garantizar la salud y seguridad	3 • 8	1 • 6	Número de visitas de seguridad	9314	9687	9650
			Tasa de frecuencia	10,1	6,7 <sup>3</sup>	9,4
			Tasa de gravedad	0,34	0,35	0,45

COMPROMISO	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADOR	2019	2020	2021
<b>COMPROMETIDOS JUNTOS POR NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES</b>						
#1 Uiar a los clientes en la transformación de las prácticas	8 • 12 15 • 17	1 • 7 8 • 9	Número de participaciones en grupos de trabajo externos sobre un tema relacionado con el desarrollo sostenible	62	29	628 <sup>4</sup>
			Parte de comerciales	44 %	46 %	46 %
#3 Arantizar unas prácticas comerciales responsables y éticas	12 • 16 17	1 • 4 7 • 8	Número de empleados formados en la Roullier Compliance Platform (RCP)	datos no declarados	336	667
			Parte de filiales que utilizan el PCR	datos no declarados	datos no declarados	59 %
			Finalización de las solicitudes de validación de terceros en RCP	datos no declarados	datos no declarados	21 353
<b>COMPROMETIDOS JUNTOS POR LOS TERRITORIOS Y LAS COMUNIDADES</b>						
#1 Fomentar la dinámica económica territorial	4 • 8 11 • 17	1 • 7 8	Número de asociaciones con escuelas	datos no declarados	32	52
			Número de intervenciones de colaboradores en escuelas	datos no declarados	57	93
			Número de visitas del Fondo de Dotación Roullier (FDR)	datos no declarados	datos no declarados	1 226
			Número de proyectos subvencionados (FDR)	datos no declarados	datos no declarados	4
#2 Fomentar la acción ciudadana y el diálogo con las comunidades	10 • 11 17	1 • 7	Número de visitas de público externo a nuestras fábricas	287	62 <sup>3</sup>	85 <sup>3</sup>
			Número de organismos sin ánimo de lucro apoyados (excepto FDR)	datos no declarados	119	118
			Cantidad de donaciones alimentarias (toneladas)	datos no declarados	574	434

<sup>1</sup> Actualización de los datos de 2020: inclusión de los datos «Excepto energía» y mejora del seguimiento de los datos<sup>2</sup> Actualización de los datos de 2020: exclusión del agua reciclada en el cálculo de los datos<sup>3</sup> Indicadores muy afectados por el contexto sanitario<sup>4</sup> Mejora en la notificación de datos

## LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En el presente informe, nuestros compromisos van asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Estos últimos constituyen un marco universal de acciones que deben implantarse antes de 2030 para construir el futuro de nuestras empresas.





# NOTA METODOLOGÍA

## Ámbito de aplicación

El ámbito de aplicación de esta declaración de rendimiento extrafinanciero 2021 abarca las entidades con al menos un empleado, que estén en Integración Proporcional o Global de la consolidación financiera y activas a 31/12/2021. En consecuencia, se han excluido las entidades durmientes o inactivas, liquidadas o cedidas en 2021, aquellas sin trabajadores y las puestas en equivalencia.

## Ámbito de los indicadores

El número de empleados del Grupo y de las líneas de negocio incluye el número de empleados a 31/12/2021, excluyendo al personal temporal y en prácticas.

El consumo de madera y productos similares corresponde a la cantidad adquirida durante el año 2021. La proporción de agua reciclada se basa en el total de agua consumida por el Grupo, es decir, agua de perforación, agua de red, agua reciclada y otras fuentes. Las emisiones de CO<sub>2</sub> se calculan para los ámbitos 1 y 2. Para el alcance 1, se excluyen el consumo de GLPc y las emisiones de proceso de Phosphea. Para el alcance 2, sólo se tienen en cuenta las emisiones relacionadas con el consumo de electricidad. Los cálculos de los indicadores del consumo energético por tonelada producida y de las emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada producida provienen de los datos facilitados por las filiales industriales, excluyendo el consumo de combustible de los vehículos.

Los cálculos de la gráfica sobre la distribución de las emisiones de gases de efecto invernadero agrupan las emisiones producidas por el consumo energético (gas, fuel, coque de petróleo, electricidad, madera y asimilados), las emisiones «Excepto energía» que producen los procedimientos de fabricación y las emisiones por el consumo de combustible de los vehículos.

## Verificación

Esta declaración de rendimiento extrafinanciero ha sido verificada por un organismo independiente: la consultoría MAZARS.

## Sources

- Fuente de los factores de emisiones y ratios de tep: ATEE, Club Biogaz.

- Fuentes de los factores de emisiones de CO<sub>2</sub>: BC V8.4 y ADEME/AIE

› [www.bilans-ges.ademe.fr/fr/basecarbone/donnees-consulter/liste-element](http://www.bilans-ges.ademe.fr/fr/basecarbone/donnees-consulter/liste-element)

## Identificación de los riesgos

Los riesgos han sido identificados según la norma ISO 26000. Según los modelos de negocios, se han identificado los riesgos brutos a partir de las cuestiones centrales de la norma y la importancia de los impactos de las prácticas y actividades en la sociedad y el medioambiente. Riesgos identificados:

- Riesgos por la utilización de los productos, su impacto medioambiental y la evolución de las expectativas de la sociedad civil.
- Riesgos relacionados con la contaminación y los residuos.
- Riesgos relacionados con la herramienta industrial (mantenimiento en situación de rendimiento y seguridad: mantenimiento, reparación y control de las instalaciones).
- Riesgos relacionados con los consumos (consumo importante de agua, gas y electricidad).
- Riesgos relacionados con la salud y la seguridad (accidentes laborales).
- Riesgos relacionados con los recursos humanos (rotación del personal).
- Riesgos relacionados con los recursos humanos (dificultades de contratación y mantenimiento de la empleabilidad del personal).
- Riesgos relacionados con la satisfacción y la dependencia de los clientes.
- Riesgos relacionados con los territorios de implantación (dificultades para mantener las relaciones con las partes interesadas locales (habitantes, asociaciones e instituciones)).
- Riesgos relacionados con las compras y las prácticas comerciales (relaciones efímeras con proveedores, dificultades para mantener la calidad de los abastecimientos y los productos).
- Los riesgos relacionados con los transportes se han agrupado con los riesgos relacionados con la contaminación, el consumo, la salud y la seguridad; mientras que los riesgos relacionados con permisos legales se han agrupado en los riesgos relacionados con la herramienta industrial y los territorios de implantación.

La DREF es publicada por Groupe Roullier  
C.F.P.R. • 27, avenue Franklin Roosevelt • 35408 • Saint-Malo  
02 99 20 65 20 • [communication@roullier.com](mailto:communication@roullier.com)

[www.roullier.com](http://www.roullier.com)

### Editor

Groupe Roullier

### Concepción y redacción

Direction Communication  
Groupe Roullier

### Concepción

gráfica y realización  
D'une idée l'autre

### Impresión

Cloître

### Créditos de fotografías

Groupe Roullier et ses filiales,  
Emmanuel Pain, Marc Josse,  
JEUDI WANG.



Con el objetivo de ser totalmente coherentes con nuestros compromisos de RSC, hemos imprimido este informe con tintas vegetales en papel certificado FSC®. De esta manera, colaboramos con una gestión responsable de los bosques y contribuimos a su renovación, ya que este es uno de los objetivos del Forest Stewardship Council.

Hemos tenido un cuidado especial a la hora de elegir nuestro impresor, privilegiando a una empresa regional que está muy comprometida a nivel social y medioambiental. Cloître dispone de la marca Imprimvert, certificados de uso de papel responsable y normas colorimétricas. La empresa forma parte de Produit en Bretagne y participa activamente en el desarrollo económico de la región.





**GROWING**  
*Together*

[www.roullier.com](http://www.roullier.com)