

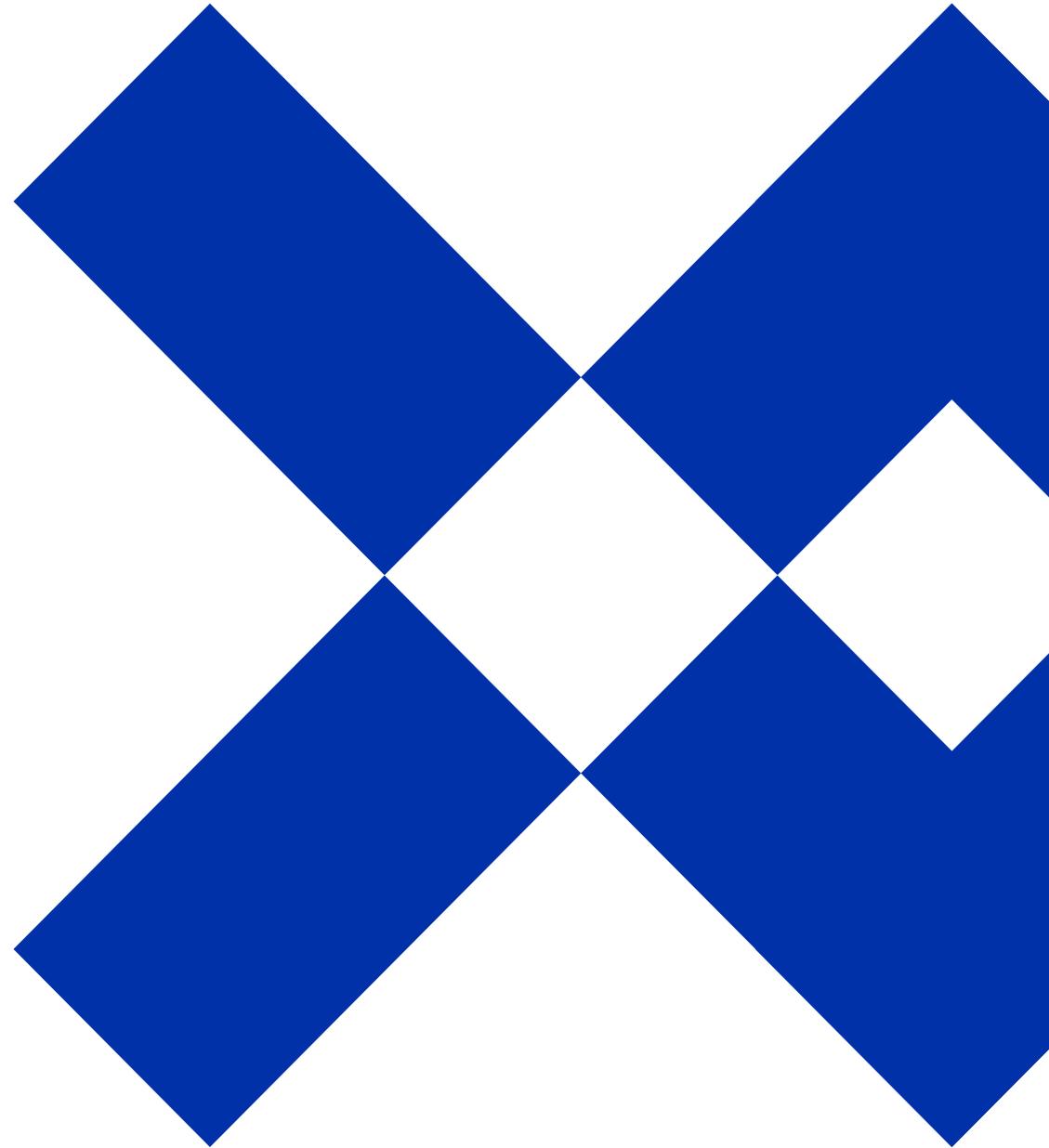
exploring together improving tomorrow

Déclaration de Performance
Extra-Financière 2023



Sommaire

Édito croisé.....	04
Le profil du Groupe.....	06
Nos 4 activités leaders.....	08
Notre pôle de diversification.....	09
Notre modèle de création de valeur.....	10
Notre matrice de matérialité.....	11
Stratégie RSE.....	12
‣ Engagement 1	
Améliorons durablement l'impact de nos produits.....	13
‣ Engagement 2	
Contribuons à la lutte contre le changement climatique.....	18
‣ Engagement 3	
Faisons grandir nos talents.....	23
‣ Engagement 4	
Développons notre culture sécurité.....	27
‣ Engagement 5	
Engageons-nous auprès de nos communautés locales.....	30
Annexes.....	34





2023, l'année de l'accélération

La transition n'a jamais été autant au cœur de notre modèle de développement. Renouvelant notre engagement auprès de nos parties prenantes et de notre écosystème, nous avons lancé en 2023 une ambitieuse stratégie RSE. Jorge Boucas, Président du Directoire, et Hélène Cappe, Directrice Générale et Membre de l'actionnariat familial, reviennent sur cette année charnière et sur les défis qui attendent le Groupe.

► Quels ont été, en 2023, les éléments marquants pour le Groupe en matière de RSE ?

Jorge Boucas — Plusieurs étapes majeures ont été franchies. Parmi elles, le lancement de la nouvelle feuille de route et la définition des premiers objectifs chiffrés. Ce chantier mobilise toutes nos énergies pour une transformation durable et collective. À cela s'ajoute l'accélération de notre stratégie de décarbonation, qui suscite un engagement fort des directions industrielles et impulse la mise en œuvre de nombreuses actions. Cette DPEF en propose d'ailleurs un bel aperçu.

► Comment voyez-vous la place de la RSE dans le Groupe, aujourd'hui et demain ?

Hélène Cappe — Depuis toujours, nous donnons aux considérations sociales et environnementales un rôle de premier plan dans les relations avec nos partenaires (clients et fournisseurs) et nos collaborateurs. La formalisation d'une stratégie RSE nous permet d'aller plus loin dans la mise en évidence de nos impacts sur toute la chaîne de valeur de nos activités. Ce changement de paradigme et d'échelle renforce le positionnement de la RSE dans la prise de décisions stratégiques du Groupe et nous donne les moyens de consolider un patrimoine industriel dont nos petits-enfants seront fiers.

J. B. — Les récentes transformations de la gouvernance RSE – avec la création du Comité de Direction dédié – donnent du corps à notre stratégie et permettent de fixer un cap pour l'ensemble de nos collaborateurs. Si l'atteinte des objectifs doit être assurée par les équipes opérationnelles et les responsables d'activité avec le soutien de la Direction de la Transformation Durable, le Codir RSE a pour rôle de prendre du recul afin de mieux anticiper les enjeux, d'assurer la pertinence desancements de projets de transformation et de garantir une transversalité efficace à tous les échelons.



Jorge Boucas,
Président du Directoire

« Nous devons être au rendez-vous pour accompagner les agriculteurs en mettant à leur disposition les technologies et les approches pour une agriculture durable. »

Hélène Cappe,
Directrice Générale,
membre de
l'actionnariat familial



« À travers la RSE,
nous répondons aux
préoccupations des
nouvelles générations.
Pour nos collaborateurs,
c'est plus qu'une source
de fierté : cela donne du
sens à leur action. »

► Comment la RSE contribue-t-elle à la création d'une valeur durable et partagée ?

J. B. — La principale plus-value de la RSE est d'impulser de nouvelles approches qui deviendront vite indispensables afin de proposer des trajectoires d'amélioration à nos parties prenantes. Le premier pilier de la stratégie l'illustre bien : en accentuant la durabilité de notre offre, nous visons à développer des technologies qui permettent à nos clients de réduire leurs impacts. Cela se vérifie notamment dans l'agriculture, un secteur qui contribue aux émissions de gaz à effet de serre, où nos produits et solutions contribuent à leur réduction ainsi qu'à l'adaptation aux effets du changement climatique.

H. C. — À travers la RSE, nous répondons aux préoccupations des nouvelles générations. Pour nos collaborateurs, c'est plus qu'une source de fierté : cela donne du sens à leur action.

► À quels défis le Groupe sera-t-il confronté dans les années à venir ?

H. C. — De mon point de vue, une des priorités est d'améliorer en permanence l'impact de nos industries. Nous engageons déjà les meilleures technologies disponibles et veillons sur celles qui devront l'être dans les années à venir. Nous pouvons adresser ce défi incontournable et l'accueillons avec détermination car il nous permet d'embarquer tous les acteurs dans l'application d'un niveau élevé d'exigences environnementales.

J. B. — Le principal défi réside dans la mobilisation de notre chaîne de valeur. Dans un contexte mondial compétitif où les contraintes de nos fournisseurs hors Europe peuvent être éloignées des nôtres, nous avons un rôle à jouer dans le partage de notre considération du vivant et des exigences associées. L'enjeu est par ailleurs de soutenir la transition du monde agricole vers des pratiques plus durables. Nous devons être au rendez-vous en mettant à leur disposition de nouvelles approches agronomiques, des technologies plus efficaces et respectueuses de l'environnement. L'innovation a toujours été centrale dans notre stratégie, elle l'est encore plus aujourd'hui pour faire face à ces défis.

► Quel lien établissez-vous entre la performance financière et extra-financière ?

H. C. — Nous inscrivons la croissance du Groupe dans une logique de performance globale qui nous conduit à soutenir l'emploi local, le développement des talents et l'impact positif que nous souhaitons avoir pour l'agriculture. L'actionnariat familial nous permet de revendiquer cette vision d'un développement pérenne, porteur d'un impact positif, où la dimension extra-financière est indissociable de la raison d'être de l'entreprise.

Le profil du Groupe

Notre vision

Dans un monde qui évolue constamment et rapidement, nous croyons au pouvoir de l'industrie pour apporter une contribution significative et proposer des **solutions à haute valeur ajoutée**. Par le choix de nos activités diversifiées, nous avons l'ambition de **répondre, toujours mieux chaque jour, aux besoins humains fondamentaux**.

Notre façon d'agir

Explorer les possibles

Faire mieux, faire différemment. C'est l'ADN de notre groupe: **ne pas rester sur nos acquis**, ne pas chercher à copier mais parier sur nos propres capacités pour développer des produits et des services à toujours plus forte valeur ajoutée.

Nous conservons la même exigence depuis plus de 60 ans et faisons **de l'innovation et de l'amélioration continue notre défi quotidien**.

Nos valeurs



Encourager l'audace:

sortir de notre zone de confort, prendre des décisions, vite, et agir tout aussi rapidement. Nous saisissons les opportunités et savons les créer. Sans cette audace qui nous caractérise, le Groupe Roullier ne serait pas ce qu'il est aujourd'hui. En reconnaissant le droit à l'erreur, nos collaborateurs osent se remettre en questions et faire bouger les lignes quand il le faut.



Agir avec passion:

être toujours dans l'action. Passionnés, enthousiastes, déterminés, nos collaborateurs incarnent l'esprit de conquête. Ils croient profondément en l'utilité de leur métier et sans cesse s'efforcent d'innover pour s'améliorer.



S'impliquer durablement:

être concerné par l'avenir des femmes et des hommes que nous accompagnons et par l'avenir de nos territoires. Nos collaborateurs s'engagent et s'impliquent localement, ils agissent avec respect, conscients des efforts à déployer et de la contribution qu'ils peuvent apporter.



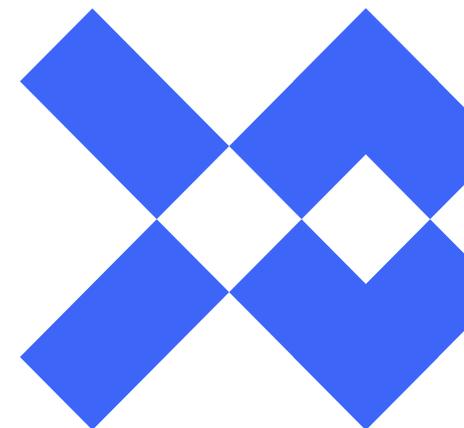
Libérer les potentiels:

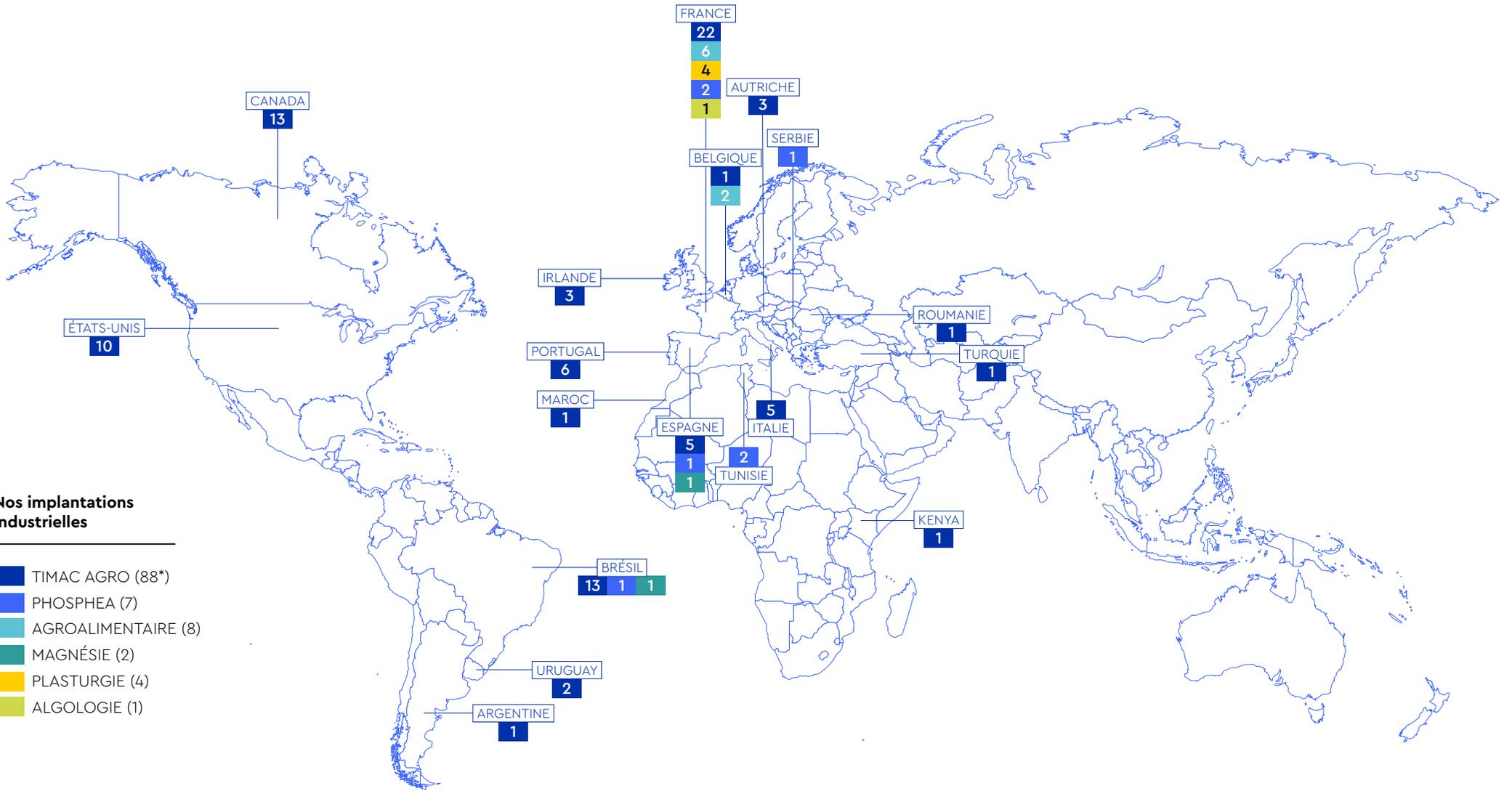
indépendants, nous sommes libres d'entreprendre au quotidien. Nos activités se développent en toute autonomie et nos collaborateurs avancent en confiance. Responsabilisés, ils font preuve d'initiatives et s'autorisent à provoquer le changement.



Cultiver l'énergie collective:

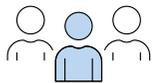
avoir l'esprit d'équipe. Si chaque collaborateur a la possibilité de faire la différence, quel que soit son métier ou sa fonction, tous savent que le succès ne peut être que collectif. Ils savent faire preuve d'écoute, croient au partage et veulent développer les synergies.





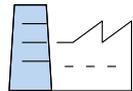
Nos implantations industrielles

- TIMAC AGRO (88*)
- PHOSPHEA (7)
- AGROALIMENTAIRE (8)
- MAGNÉSIE (2)
- PLASTURGIE (4)
- ALGOLOGIE (1)



10 400

collaborateurs



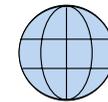
110

unités industrielles



3

milliards de chiffre d'affaires consolidé



135

pays de commercialisation



240

partenariats scientifiques

* Incluant 4 unités de viticulture au Portugal.

Nos 4 activités leaders



TIMAC AGRO

Leader mondial de l'innovation en nutrition des sols, fertilisation, biostimulation et production animale.

7 400 collaborateurs
dont **4 000** représentants terrains
répartis dans **39** filiales
88* unités industrielles

Produits : Amendements, fertilisants, biostimulants en nutrition végétale. Produits pour améliorer l'environnement de l'animal ou assurer la complémentarité nutritionnelle de la production animale. Ces produits sont intégrés à des programmes nutritionnels sur mesure, et s'inscrivent dans une pratique durable de l'agriculture.

Objectif 2025 : 100 % des lancements de produits technologiques s'inscrivent dans l'ADN TIMAC AGRO : maximiser l'efficacité de nos solutions, qui permettent de répondre aux enjeux des agriculteurs de produire plus et mieux.



MAGNÉSIE

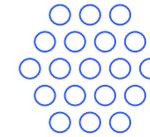
Un pôle d'expertise unique dans l'extraction, la transformation et la commercialisation de produits magnésiens, acteur majeur dans les applications agricoles, industrielles et réfractaires.

Timab Magnesium, Magnesitas Navarras, Magnesium do Brasil.

810 collaborateurs
2 unités industrielles

Produits : Caustic Calcined Magnesia (CCM) : calcination entre 700 et 1000 °C pour une application agricole (acteurs de la Nutrition Animale ou Végétale) ou industrielle; Dead Burn Magnesia (DBM) : calcination entre 1600 et 1800 °C pour la fabrication de masses réfractaires à destination des sidérurgistes.

Objectif 2025 : + 10 %/an du volume de matières premières recyclées dans la fabrication de produits réfractaires.



PHOSPHEA

Des solutions nutritionnelles à base de macrominéraux à haute valeur ajoutée pour le bien-être et la productivité de l'élevage.

550 collaborateurs,
répartis dans **17** pays
+ 100 pays de commercialisation
7 unités industrielles

Produits : Ingrédients naturels innovants pour répondre aux grands enjeux de performance des élevages, santé et bien-être animal (Évolution), ingrédients spécifiques (Performance), éléments fondamentaux (Essentiel).

Objectif 2025 : 50 % de produits « engagés** » dans la gamme nutrition animale et 10 % du volume « engagé » vendu.

** Selon 3 critères : contribution au bien-être animal, efficacité alimentaire, réduction des rejets environnementaux.



AGROALIMENTAIRE

Un alliage de savoir-faire artisanal et de production industrielle pour la création de pâtisseries.

Pâtisseries Gourmandes, Maison Colibri, Alysse Food.

990 collaborateurs à travers
3 filiales
8 unités industrielles
(France et Belgique)

Produits : Pâtisseries Gourmandes : gâteaux individuels et à partager, biscuits, produits surgelés; Maison Colibri : gâteaux individuels et à partager; Alysse Food : muffins, brownies, bagels, cupcakes.

Objectif 2025 : 100 % d'unités de vente (marques propres) fabriquées avec des emballages recyclables et 100 % d'œufs issus de poules élevées hors cage (100 % plein air pour Maison Colibri).

* Incluant 4 unités de viticulture au Portugal.

Notre pôle de diversification



PLASTURGIE

Agriplas-Sotralentz Packaging

190 collaborateurs
4 unités industrielles

Produits: Plus de 1000 références de toute taille (15 ml à 1000 l) conçues par extrusion-soufflage ou injection, avec une part grandissante de produits fabriqués en matière première recyclée.

Objectif 2025 : 25 % de matière première recyclée incorporée dans les produits et utilisation de la capacité maximale de la ligne de regranulation (soit 1200 t/an de matière recyclée regranulée).



ÉNERGIES RENOUVELABLES

WEISS

53 collaborateurs
1000 sommes des puissances installées (MW)

Produits et services: Ingénierie, installation et maintenance d'une gamme de chaudières biomasse allant de 300 kW à 15 MW.



ALGOLOGIE

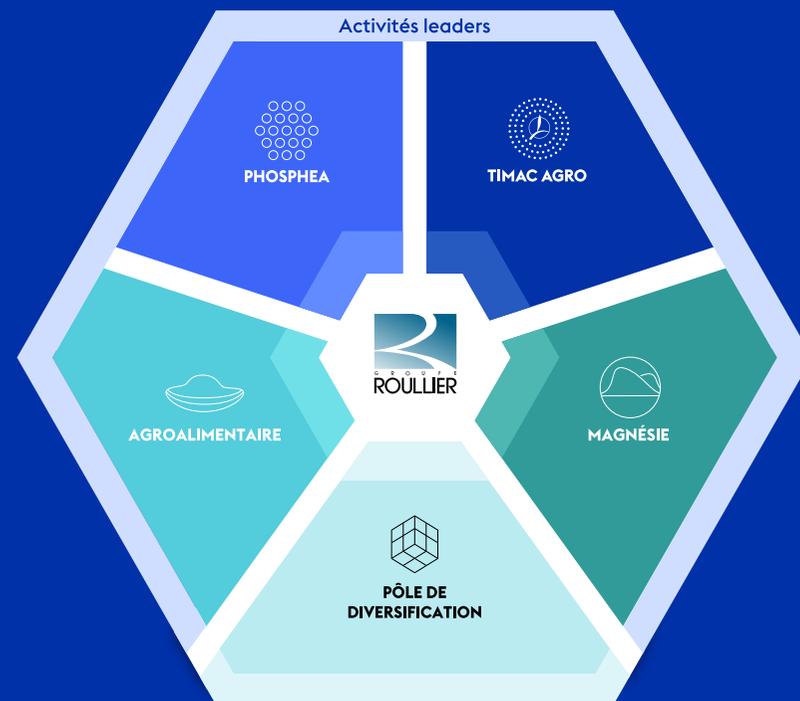
NUWEN

50 collaborateurs
1 unité industrielle à Pleubian (Bretagne)

Produits: À base d'algues pour les marchés internationaux de la cosmétique et nutrition-santé.

Objectif 2025 : 65 % d'emballages primaires* issus de matières premières recyclées ou non pétrochimiques.

* Emballage en contact direct avec le produit.



Notre modèle de création de valeur

Nos fondamentaux

- Offre innovante à haute valeur ajoutée
- Agilité industrielle
- Proximité terrain
- Développement international
- Confiance et responsabilisation des talents

Nos engagements

- Améliorons durablement l'impact de nos produits
- Contribuons à la lutte contre le changement climatique
- Faisons grandir nos talents
- Développons notre culture sécurité
- Engageons-nous auprès des communautés locales

Nos activités

- Nutrition végétale
- Nutrition et production animale
- Applications industrielles
- Agroalimentaire
- Plasturgie
- Énergies renouvelables

Nos ressources

Humaines

10 400 collaborateurs salariés
26 % en France
74 % à l'international

Intellectuelles

210 collaborateurs dédiés à l'innovation
2 pôles dédiés à l'innovation : innovation agronomique et innovation industrielle
240 partenariats d'innovation actifs
+ 200 brevets

Commerciales

4 650 commerciaux
135 pays de commercialisation
Stabilité financière garantie par un actionnariat familial historique

Industrielles

110 unités industrielles
17 pays de présence industrielle

Naturelles

Matières minérales, matières organiques, algues, ingrédients pour la pâtisserie, etc.

Valeur créée

➤ Pour nos collaborateurs

2 504 recrutements dans l'année

25 % de femmes dans le management

- 28 % du taux de fréquence des accidents du travail (vs 2022)

70 % des salariés ont bénéficié d'au moins une formation dans l'année

800 programmes de formation créés sur mesure en interne

87/100 à l'index d'égalité salariale femmes/hommes (moyenne consolidée filiales françaises)



➤ Pour le monde agricole

6 lancements de produits technologiques ayant un impact positif sur l'eau, l'air ou le sol



➤ Pour l'environnement

34 % d'énergie d'origine renouvelable

35 % du total de déchets industriels sont recyclés

54 % d'eau recyclée dans le processus de production



➤ Pour la société civile

419 t de dons alimentaires

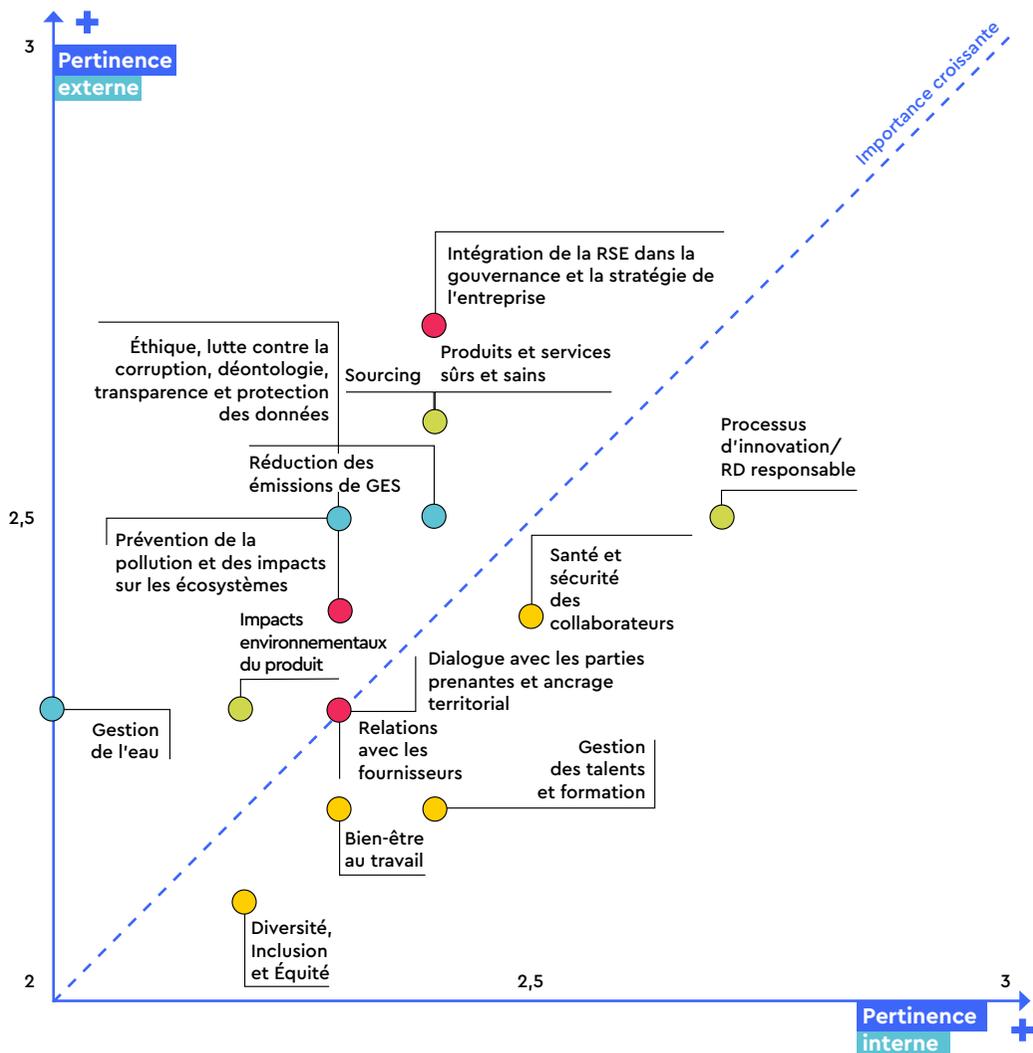
312 organismes non lucratifs soutenus



Les objectifs de développement durable prioritaires pour le Groupe



Notre matrice de matérialité*



- Produits et services responsables
- Impacts environnementaux des sites
- Collaborateurs
- Éthique et gouvernance

* Matrice de matérialité réalisée en 2022 sur la base d'une consultation auprès de 200 parties prenantes internes et externes à l'entreprise. L'analyse à la fois quantitative et qualitative des résultats a servi à la fois de base à la hiérarchisation de nos risques extrafinanciers et à la refonte de notre stratégie RSE.

➤ Produits et services responsables

➤ Produits et services sûrs et sains :

un enjeu fortement présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de nos activités agricoles, alimentaires, industrielles et du choix des matières premières, au management de la qualité lors de la production, à leur distribution et consommation.

➤ Processus d'innovation/R&D responsable :

le développement durable est au cœur de nos projets d'innovation, il est directement lié à l'ADN de notre activité et nécessite d'être clairement défini et formalisé pour assurer et accentuer sa prise en compte sur l'ensemble du cycle de vie du produit.

➤ **Sourcing :** localité, renouvelabilité, bien-être animal, impact environnemental et sociétal de l'extraction, à la transformation et au transport de nos matières premières sont autant de facteurs à fort enjeu pour nos activités.

➤ Impacts environnementaux des produits :

maximiser les impacts positifs et prévenir tout impact négatif de nos produits sur l'ensemble du cycle de vie relèvent à la fois de l'opportunité d'innovation et de la maîtrise des risques.

➤ Collaborateurs

➤ **Gestion des talents et formation :** accompagner les talents dans leur développement personnel et professionnel afin d'assurer leur employabilité et leur engagement.

➤ **Santé-sécurité au travail :** développer une culture de la sécurité dans chacune de nos filiales, à partir de standards communs ambitieux et fédérateurs.

➤ **Bien-être au travail :** offrir aux collaborateurs des conditions optimales de travail, que ce soit par la reconnaissance, la confiance, l'autonomie, l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle ou le sport en entreprise.

➤ **Diversité, inclusion et équité :** garantir l'égalité des chances et le respect de chaque collaborateur et candidat par le renforcement d'une culture de l'inclusion.

➤ Impacts environnementaux des sites

➤ **Réduction des émissions de GES :** agir sur l'impact climatique de nos activités est la clé pour notre développement. Nous contribuons à notre échelle à la lutte mondiale contre le changement climatique tout en optimisant durablement nos consommations énergétiques, nos procédés, nos transports amont et aval.

➤ **Prévention de la pollution et des impacts sur les écosystèmes :** au-delà des GES, prévenir les rejets eau-air-sol, les déchets liés à nos activités industrielles et agir en faveur de la biodiversité sont des enjeux majeurs, aujourd'hui et pour les années à venir.

➤ **Gestion de l'eau :** accélérer la transformation de nos modèles industriels pour parvenir à recycler 100 % de l'eau utilisée dans nos processus de production tout en optimisant notre besoin en eau sont des contributions indispensables.

➤ Éthique et gouvernance

➤ **Dialogue avec les parties prenantes et ancrage territorial :** renforcer et encourager la transparence, l'échange et la collaboration avec nos parties prenantes locales.

➤ **Intégration de la RSE dans la gouvernance et la stratégie :** la RSE est aujourd'hui bien identifiée comme un levier de transition pour parvenir à un leadership responsable qui impulse, accompagne et transforme durablement.

➤ **Relations avec les fournisseurs :** accompagner l'ensemble de nos fournisseurs dans la transition durable, en privilégiant et en impulsant des pratiques éthiques, respectueuses des hommes et de l'environnement.

➤ **Éthique, lutte contre la corruption, déontologie, transparence et protection des données :** optimiser nos processus afin d'intégrer les principes clés d'une gouvernance responsable.

Stratégie RSE

Explorer Ensemble pour Améliorer Demain

Depuis 2023, nous nous sommes lancés dans une refonte majeure de notre stratégie RSE, dévoilant des ambitions renouvelées à l'horizon 2025.

« Cette transformation s'articule autour d'une analyse approfondie de nos enjeux sociaux et environnementaux, nourrie par les retours de nos parties prenantes internes et externes. Ces dialogues ont permis de définir des objectifs alignés avec l'ADN du Groupe, impulsant ainsi une direction plus ambitieuse. Reconnaisant notre rôle en tant qu'acteur de la chaîne alimentaire, nous entendons répondre aux défis environnementaux et sociétaux qui transforment nos activités et bouleversent nos écosystèmes. Cette approche représente un levier puissant afin de poursuivre les efforts réalisés tout en allant plus loin collectivement. En ligne avec les objectifs de développement durable de l'ONU et les attentes croissantes de nos parties prenantes, nous nous concentrons sur cinq engagements. Ces engagements reflètent ce qui nous caractérise depuis toujours : des produits engagés et l'attachement aux hommes et aux territoires. »

Benoît Jimenez,
Directeur de la Transformation Durable



Nous nous engageons à maximiser la valeur ajoutée de nos produits tout en minimisant leur impact environnemental. Des initiatives telles que l'utilisation de matières premières recyclées, l'augmentation des bénéfices environnementaux pour les agriculteurs ou le développement d'emballages recyclables sont au cœur de cette démarche.

Nous contribuons à la lutte contre le changement climatique en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre. Des objectifs ambitieux et réalisables à court et moyen terme ont été fixés sur les scopes 1 & 2 avec six leviers d'action identifiés pour guider cette transition.

Nous nous engageons à favoriser le développement des talents en concevant nos propres programmes internes de formation afin d'offrir un apprentissage au plus proche des besoins, dans une logique de transfert de compétences, tout en encourageant un développement professionnel et personnel harmonieux.

La sécurité est placée au cœur des préoccupations, avec des efforts visant à renforcer les dispositifs de prévention et à développer des actions de sensibilisation et de formation afin que chacun contribue à son échelle à la réduction des accidents du travail.

Nous renforçons notre engagement envers les communautés locales en soutenant des initiatives sociales, culturelles, environnementales et sportives. Cette démarche vise à consolider les liens avec les territoires où nous opérons, favorisant ainsi le progrès social et l'écoresponsabilité.

La nouvelle stratégie RSE du Groupe transcende les frontières de nos activités et mobilise toutes nos énergies pour une transformation durable et collective.

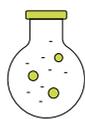
Engagement 1

Améliorons durablement l'impact de nos produits

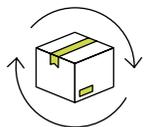
Au cœur de notre modèle est inscrite l'ambition de concevoir des produits toujours plus engagés. Autrement dit, des produits répondant à des exigences élevées en matière environnementale, sociale et économique, tout au long de leur cycle de vie. Cette ambition s'incarne dans une démarche de développement alignée avec les attentes de nos clients et de notre chaîne de valeur et l'évolution du contexte réglementaire européen. Pour la mener à bien, nous mobilisons nos activités dans le cadre de nombreux projets d'amélioration de l'offre. D'ici à 2025, nous allons :



Optimiser le choix des ressources, en développant notamment le recours aux matières premières recyclées ou biosourcées.



Continuer à innover avec, entre autres finalités, l'assimilation optimale des minéraux par le sol et les plantes, ou encore une meilleure digestibilité des aliments pour les animaux.



Renforcer l'innovation des emballages afin, notamment, d'atteindre 100 % d'emballages individuels recyclables dans l'agroalimentaire.





Des solutions face aux enjeux de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain

« Centrés à la fois sur l'humain, l'environnement et l'économie, nos travaux s'inscrivent pleinement dans les enjeux du développement durable. »

Dirigé par Thomas Georgelin, le Centre Mondial de l'Innovation Roullier (CMI) développe des solutions technologiques destinées à optimiser les performances agronomiques, économiques et environnementales des cultures et élevages. Entretien.

L'offre du Groupe Roullier en matière de nutrition végétale et production animale est tournée vers la recherche de l'efficacité. Pourquoi ?

T. G. — À travers nos solutions, l'objectif est d'assurer à l'agriculteur un rendement optimal et un impact environnemental moindre. Cela passe par la qualité du produit et l'ajustement des quantités apportées afin d'avoir le meilleur retour sur investissement. L'efficacité nutritionnelle est au cœur de cette ambition. Dans nos produits, elle passe par la valorisation d'additifs agronomiques qui vont permettre d'améliorer l'absorption des nutriments et leur transformation par la plante ou l'animal et, par conséquent, de réduire les pertes dans les sols, l'eau, l'air et en matière de biodiversité. Notre référence TopPhos en donne une bonne illustration. Grâce à elle, 75 % des unités de phosphore que l'on met au champ bénéficient directement au métabolisme de la plante. Ce taux n'est que de 32 % pour un produit de commodité au phosphore¹.

En quoi ce positionnement répond-il aux attentes et au contexte actuel du marché ?

T. G. — Tout d'abord, la volonté de réduire les intrants en améliorant l'efficacité des rendements va dans le sens de la transition du modèle agricole européen

telle qu'elle se dessine dans le cadre du Green Deal. Dans un second temps, nos amendements et fertilisants technologiques ainsi que nos gammes

de biostimulants ont l'avantage de favoriser une gestion durable et raisonnée de la ressource minérale. Cela limite notre exposition aux problématiques d'approvisionnement ou de prix touchant les matières premières, mises en lumière dans le cadre du conflit ukrainien, et va dans le sens de notre souveraineté agricole et alimentaire.

Quelles sont les orientations du Groupe sur le sujet du bien-être animal ?

T. G. — Notre objectif est de contribuer par tous les moyens à la bonne santé des animaux. Par exemple en apportant des éléments de fond susceptibles d'améliorer la digestion des fibres et des protéines. Comme pour la nutrition végétale, nous défendons une approche prenant en compte l'ensemble des problématiques afin de pouvoir intervenir en préventif plutôt qu'en curatif. Cela nous conduit par exemple à développer des solutions pour optimiser le confort de la litière ou qui ciblent les bactéries responsables de maladies telles que les mammites ou les dermatites.

Sur quelles autres pistes de R&D vos équipes travaillent-elles ?

T. G. — Sur le volet végétal, nous travaillons sur deux projets. Le premier porte sur la réduction des émissions de protoxyde d'azote (N₂O), qui représentent plus de la moitié de la contribution de l'agriculture aux émissions de gaz à effet de serre. Notre futur produit associe trois technologies brevetées. Le second étudie la possibilité de récupérer le phosphore séquestré dans les sols afin d'améliorer leur vie microbologique. En matière de nutrition animale, nous menons des essais sur un produit azoté qui devrait réduire de l'ordre de 30 % les émissions de gaz à effet de serre de l'élevage bovin tout en augmentant l'assimilation des nutriments.

« En s'engageant pour renforcer les fonctions spécifiques du sol, de la plante et de l'animal, le CMI Roullier contribue à accompagner le renouvellement du monde agricole. »

Toujours plus d'exigences pour nos matières premières

Premier maillon de la chaîne de valeur, le choix et le traitement des matières premières jouent un rôle majeur dans la qualification de notre offre. L'identification des matières premières de demain en phase avec nos exigences environnementales, éthiques et d'utilisation raisonnée des ressources constitue donc un défi à part entière.

► Cap sur les matières premières de demain

Pour un Groupe qui revendique d'offrir des produits à haute valeur ajoutée, à la fois conformes aux attentes des clients et bénéfiques pour l'ensemble de la chaîne de valeur, la sélection des matières premières revêt une importance primordiale. Le défi majeur est de construire des filières d'approvisionnement garantissant l'accès à des produits durablement sourçables et de les valoriser afin d'obtenir un gain par rapport aux procédés de fabrication actuels. Chacune des nouvelles matières premières étudiées doit répondre à des critères clés : impact environnemental positif, performance agronomique et économique, fiabilité de la filière d'approvisionnement. Les enjeux et priorités d'actions diffèrent selon les spécificités de chaque activité mais elles s'inscrivent toujours dans une dynamique de contribution à la transition.

86 %

d'ingrédients top 5 utilisés (œufs, farine, sucre, beurre, huile) sont d'origine française

+ 35 %

de volume de matière première recyclée intégrée dans la fabrication de produit réfractaire (vs 2022)

► Dans l'agroalimentaire, priorité aux ingrédients français

Dans l'agroalimentaire, nos filiales Pâtisseries Gourmandes et Maison Colibri s'appliquent à commercialiser des produits caractéristiques du terroir français et traduisant leur engagement pour la valorisation des ressources locales, sur la base d'une agriculture raisonnée.

D'où, notamment, la volonté de privilégier des ingrédients primaires d'origine française, voire bretonne dans la mesure du possible.

Autre illustration du caractère responsable de notre politique de sourcing : Pâtisseries Gourmandes a, en 5 ans, doublé le taux d'œufs hors cages utilisés dans les gâteaux et biscuits et ambitionne d'atteindre 100 % en 2025. Fidèle à son positionnement par la qualité, Maison Colibri a, quant à elle, utilisé uniquement des œufs de plein air français en 2023.

► Promouvoir l'économie circulaire

Déterminés à recourir à différentes sources de matières recyclées ou organiques non valorisées dans les procédés de fabrication de certaines filières telles que l'agroalimentaire, les produits de la mer ou les matières organiques issues des activités urbaines, nous mobilisons les compétences de notre CMI Roullier au service de nos activités. Magnesitas Navarras apporte une autre illustration de notre intérêt pour les matières premières compatibles avec les pratiques de l'économie circulaire. Notre filiale espagnole Magnesitas Navarras a, en lien avec des groupes sidérurgiques et des centres de recherche, développé des solutions permettant de faire appel à des matériaux jusqu'alors considérés comme des déchets dans des applications réfractaires.



Optimiser la culture des microalgues utilisées dans les produits biosourcés

Nous franchissons une nouvelle étape dans le développement de produits d'origine biosourcée avec l'acquisition d'un photo-bioréacteur. Cet équipement de pointe garantit un environnement contrôlé pour la croissance des micro-organismes (sans faire de césure) photosynthétiques, permettant ainsi au Centre Mondial de l'Innovation Roullier (CMI) d'optimiser les conditions de culture des algues en régulant précisément lumière, température, pH et nutriments. Cette technologie sera essentielle pour façonner les spécificités biosourcées de demain, offrant des propriétés bénéfiques adaptées aux besoins des agriculteurs, grâce à une culture sur mesure et durable en circuit fermé.

Deep Purple, un concept de recyclage des matières organiques urbaines

Deep Purple révolutionne le recyclage des biodéchets urbains en valorisant eaux usées, boues d'épuration et la fraction organique des déchets solides municipaux. Contrairement à l'incinération et à la mise en décharge, ce concept permet un traitement intégré des flux de matières au profit de toute la filière. Expérimenté sur deux sites en Europe, il associe technologies de valorisation optimisées et solutions innovantes, telles que le traitement des eaux usées par des bactéries phototrophes ou la bioconversion du biogaz. Ces procédés assurent ainsi un approvisionnement durable en biomasse et des fertilisants de haute qualité en bout de chaîne.



Des solutions agronomiques efficaces et responsables

Grâce à une large gamme de produits capables de répondre aux problématiques agronomiques d'aujourd'hui et de demain, TIMAC AGRO contribue à améliorer la production agricole tout en associant qualité et respect de l'environnement. Notre activité historique fait vivre une démarche d'innovation permanente, ouverte sur l'extérieur et connectée aux différents besoins et défis des agriculteurs.

► La biostimulation, étape incontournable dans l'itinéraire des cultures

Face à la croissance démographique mondiale, au changement climatique et aux exigences des consommateurs, les agriculteurs font quotidiennement évoluer leurs pratiques afin d'optimiser les rendements tout en préservant l'environnement. TIMAC AGRO soutient ses clients via ses 39 filiales avec des programmes de nutrition sur mesure, intégrant des solutions qui associent performances agronomique, économique et environnementale. Extraits de plantes, d'algues, dérivés minéraux ou micro-organismes, ces activateurs s'imposent de plus en plus comme des alliés indispensables pour les agriculteurs. Ils complètent les fertilisants pour atténuer les impacts climatiques et dynamiser les voies métaboliques des plantes, améliorant ainsi les chances de rendement et de qualité de la culture jusqu'à la récolte, même en cas de stress climatique.

100 %
des lancements de produits technologiques s'inscrivent dans l'ADN TIMAC AGRO : maximiser l'efficacité des solutions qui répondent aux enjeux des agriculteurs de produire plus et mieux

9 %
des volumes « engagés* » sur le volume total vendu, correspondants à 50 % des produits de la gamme Nutrition Animale de Phospea

► Une forte expertise dans les molécules actives naturelles

TIMAC AGRO a lancé les premiers biostimulants pour les grandes cultures dans les années 1980, ouvrant ainsi un nouveau marché grâce à une compréhension approfondie des organismes vivants et une capacité à la traduire dans ses solutions. La pluridisciplinarité et la transversalité des savoir-faire mobilisés – alimentées par le Centre Mondial de l'Innovation Roullier (CMI) et près de 240 partenariats scientifiques à travers le monde – ont permis d'identifier de nombreux composés d'intérêt physiologique pour la plante. Parallèlement, TIMAC AGRO a développé sa capacité à isoler, cibler et formuler ces actifs, réduisant les risques grâce à des modalités de production améliorées. Aujourd'hui, notre filiale peut générer des effets ciblés jusqu'au niveau moléculaire des plantes.

► Une solution pour chaque climat et équipement agricole

D'ici 2050, d'après la FAO, la production agricole devrait croître de 70 % pour nourrir la population. Cette perspective conduit TIMAC AGRO à intensifier sa R&D en collaboration avec un réseau d'experts (agronomes, chimistes...) et d'agriculteurs, lui permettant d'approfondir sa compréhension des besoins du terrain. Les nouveaux développements de biostimulants visent à améliorer la performance du système de production tout en préservant les ressources en eau et la vie microbienne, comme avec le concept ADN, fruit de 7 ans de recherche, lancé en France en juin 2021 puis dans 12 autres pays. Des centaines d'essais et de démonstrations ont été menés à travers le monde, avec une nouvelle ligne de production dédiée en France.

* Critères produits engagés : contribue au bien-être animal, à l'efficacité alimentaire, à la réduction des rejets environnementaux. Classification fondée sur des essais scientifiques, des essais de terrain et la bibliographie existante.



Associer les matières biostimulantes au sein d'une nouvelle gamme

Dans le concept ADN, chaque lettre renvoie à un levier de performance : A pour Amélioration (maximiser l'expression du potentiel génétique de la plante), D pour Dé-stress (agir sur la physiologie végétale pour gérer les stress abiotiques tout au long du cycle de la plante), N pour Nutrition (stimuler la capacité d'absorption et de transformation des nutriments). Les 5 produits de la gamme de biostimulants mis sur le marché ont en commun d'améliorer la division cellulaire, la croissance foliaire et racinaire et l'activité photosynthétique. De quoi agir favorablement sur le rendement, la qualité et la conservation des récoltes, tout en favorisant une meilleure résilience des plantes face aux effets du changement climatique.



Un grand pas pour l'épuration des gaz d'échappement des fours

Après huit années de recherche, Magnesitas Navarras a développé un procédé innovant de désulfuration par voie humide des gaz industriels. Les bénéfices sont multiples : réduction de plus de 70 % des émissions d'oxyde de soufre (SOx), valorisation sous forme d'engrais d'un sous-produit, utilisation de la chaleur des fours pour améliorer l'efficacité énergétique du processus de production de sel de magnésium. Ce projet, qui respecte les exigences les plus strictes en matière d'émissions, est sans équivalent parmi les fabricants européens d'oxyde de magnésium.



TIMAC AGRO mis à l'honneur en Espagne pour sa prise en compte du bien-être animal

Déjà reconnue pour ses bonnes pratiques en matière de bien-être animal des porcs et des volailles, TIMAC AGRO España a obtenu la vérification de Prosanex 360, son produit de biosécurité pour les bovins, ovins et caprins, par le bureau Veritas. Prosanex 360 se distingue par sa capacité de séchage, d'acidification, d'assainissement et de fixation de l'ammoniac dans les aires de repos des animaux. Des propriétés qui contribuent à réduire les impacts environnementaux ainsi que diverses pathologies, en particulier chez les mères et les jeunes animaux.

Levier 3

Faire advenir une véritable économie circulaire des plastiques

Agriplas-Sotralentz Packaging, notre filiale spécialisée en emballages plastiques, s'engage résolument vers une industrie durable et circulaire. Priorité à l'utilisation de matériaux recyclés et à la valorisation des produits en fin de vie. La construction d'une nouvelle ligne de regranulation et d'étuvage à Drulingen illustre notre engagement. Entretien avec Sabrina Molac, directrice QHSE, et Thibaud Durand, Directeur Général de la Plasturgie.

► Sourcing des matières recyclées et écoconception

Agriplas-SNSP intensifie son engagement pour le recyclage et la valorisation de ses emballages en polyéthylène haute densité (PEHD) en intégrant des matières premières recyclées. « La qualité de l'approvisionnement est assurée via des partenariats avec des fournisseurs de matière recyclée et des organismes homologateurs, avec des plans d'assurance qualité validés entre les parties », souligne Thibaud Durand. Le recyclage mécanique du PEHD prolonge la vie des emballages. Pour une démarche d'écoconception, notre filiale développe des emballages monomatériaux, simplifie le tri, réduit ses gammes et favorise les technologies barrières recyclables comme le plasma.

► Cap sur les boucles de recyclage fermées

En 2021, nous avons équipé notre site de Drulingen d'une machine de granulation de paillettes de plastiques recyclés postconsommation et de deux étuves. Cet investissement permet aux recycleurs de valoriser les déchets d'emballages qu'ils collectent et offre aux clients une solution complète « de l'emballage à l'emballage » en boucle fermée, favorisant ainsi une économie circulaire complète du plastique. « Cette initiative répond à la demande croissante des clients pour plus de recyclage dans les emballages, en vue des normes environnementales à venir, explique Sabrina Molac. Les efforts d'optimisation ont aussi réduit les composés organiques volatils (COV) et allergènes, assurant des produits plus sûrs et durables. »

► Innovation et sensibilisation de l'écosystème

En parallèle de l'augmentation de la production d'emballages à partir de matières regranulées et étuvées, nous élargissons notre gamme avec trois nouveaux jerricans et fûts. « Récemment homologués, ils contiennent entre 30 % et 100 % de matières recyclées pour le transport de substances dangereuses, précise Thibaud Durand. Par ailleurs, nous explorons la piste prometteuse de l'implémentation d'un système de tri optique pour séparer les paillettes par couleur, répondant aux attentes du marché sur l'obtention d'emballages de couleurs spécifiques. » Cette mise en place d'une économie circulaire des emballages plastiques doit nécessairement passer par la sensibilisation de toute la chaîne de valeur. Un webinar a ainsi éclairé les clients sur les évolutions réglementaires et les solutions déployées pour intégrer toujours plus de matières recyclées.



Agriplas-SNSP, une démarche engagée en faveur des emballages responsables

Créée en 1988, Agriplas-Sotralentz Packaging conçoit et fabrique des emballages plastiques de 15 ml à 225 l. Toutes ses références sont développées « sur mesure », en extrusion-soufflage et en injection, depuis la phase de design jusqu'à l'industrialisation. La filiale est active depuis plusieurs années dans la transformation du secteur et le développement d'un modèle circulaire pour répondre à la fois aux attentes sociétales et à l'augmentation des prix des matières premières vierges.

75 %
de produits vendus
avec un sachet en
kraft 100 % recyclable
(Maison Colibri)

2,6 %
de matière première
recyclée incorporée au
sein de la Plasturgie
**objectif de 25 %
en 2025**

897 t
de matière « rebooclée »
produite par la Plasturgie
(soit 75 % d'utilisation de
la ligne de regranulation)

Des solutions techniques pour répondre aux attentes du marché

En septembre 2023, Pâtisseries Gourmandes lance les madeleines à partager Ker Cadélaç dans un sachet majoritairement recyclable, équipé d'un zip refermable. La filiale a investi dans un nouvel outil industriel pour parvenir à cette innovation, réalisant de nombreux essais pour assurer l'étanchéité du sachet. Cette solution ainsi que le nouvel emballage des petits-beurre développé avec une barquette en carton et un emballage externe refermable et recyclable illustrent notre engagement en matière de praticité et de recyclabilité, répondant ainsi aux attentes de nos consommateurs.



Contribuons à la lutte contre le changement climatique

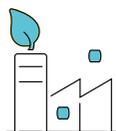
Moins 10 % d'ici 2030, moins 30 % d'ici 2040 : nous nous sommes engagés dans une trajectoire consolidée de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2). Si les objectifs sont ambitieux, la méthode est réaliste. Elle repose en premier lieu sur la mesure et l'analyse rigoureuse de l'empreinte carbone générée par nos activités (procédés industriels, utilisation des véhicules...) et par nos consommations énergétiques. Lors du reporting 2025, nous intégrerons à ce périmètre les émissions indirectes (scope 3) liées au cycle de vie des produits (achat de matières premières, fret, utilisation des produits aux champs et fin de vie, etc.). En parallèle, nous menons des projets pour atteindre nos objectifs :



Faire évoluer notre mix thermique, par exemple en substituant le gaz par de la biomasse ou de l'électricité.



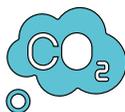
Promouvoir la mobilité durable.



Améliorer l'efficacité énergétique de notre outil industriel.



Généraliser l'économie circulaire et limiter le gaspillage des ressources.



Développer des technologies de capture et de stockage carbone sur le long terme.



Verdir notre électricité.



Décarbonation dans l'industrie: 4 leviers à la loupe

En 2015, l'Accord de Paris fixe l'objectif crucial de limiter le réchauffement climatique à moins de 1,5 °C.

Pour y parvenir d'ici 2050, les émissions de gaz à effet de serre doivent être réduites jusqu'à atteindre un « zéro émission nette ».

Les mesures incitatives adoptées par les 195 pays signataires encouragent la transition vers une économie durable. L'industrie et la construction, responsables de 19 % des émissions mondiales (14 % en Europe selon l'Agence internationale de l'énergie), jouent un rôle vital dans cette lutte. De plus en plus d'entreprises élaborent des stratégies pour réduire leur empreinte carbone, axées sur le mix énergétique, la sobriété, la performance, le CCUS et la compensation carbone¹. Ces leviers peuvent être activés séquentiellement ou simultanément en fonction des capacités et des ressources de chaque entreprise.

1. Ces 4 leviers sont identifiés par la société Metron, experte en efficacité énergétique et en amélioration de la performance des entreprises.

› Verdir le mix énergétique

L'enjeu : réduire la dépendance de l'industrie aux énergies carbonées en les remplaçant par des alternatives renouvelables ou à faible impact environnemental.

Les solutions : installer des panneaux photovoltaïques ou des éoliennes, recourir au biogaz, mettre en place des systèmes de cogénération pour produire de l'électricité à partir de chaleur industrielle.

Les bénéfices pour l'entreprise : résilience énergétique, garanties renforcées pour la continuité des opérations dans un contexte de tension sur l'approvisionnement de certaines énergies fossiles.

Plus de
80 %
du mix énergétique mondial est constitué de combustibles fossiles.

Source : Agence internationale de l'énergie.

› Efficacité énergétique

L'enjeu : réduire la consommation d'énergie d'un site tout en maintenant voire en améliorant le niveau de production ou de service.

Les solutions : réaliser un audit énergétique, optimiser la consommation des processus de production industrielle, suivre en continu les pertes et dérives pour pouvoir y remédier rapidement.

Les bénéfices pour l'entreprise : économies sur le budget énergie, retour sur investissement rapide, processus de production inchangé, meilleure prise en compte de l'évolution réglementaire.

40 %
de l'objectif de décarbonation inscrit dans l'Accord de Paris relèvent d'actions de performance énergétique.

Source : Metron.

› Sobriété énergétique

L'enjeu : supprimer ou adapter certains usages pour abaisser la demande en énergie.

Les solutions : dimensionner à la juste mesure les équipements consommateurs d'énergie, optimiser l'intensité et la durée d'utilisation des appareils d'éclairage et de production de chaud/froid, mettre en commun les moyens de production industrielle.

Les bénéfices pour l'entreprise : économies sur le budget énergie, inscription dans les pratiques et les comportements quotidiens de la notion de gestion responsable des ressources.

7 %
d'économies d'énergie peuvent être obtenues en baissant de 1 °C la température à l'intérieur d'un bâtiment.

Source : Ademe.

› Technologies CCUS (captage, stockage et valorisation du CO₂)

L'enjeu : réduire les émissions résiduelles des activités pour lesquelles il n'existe pas d'alternative bas carbone à moyen terme, notamment les émissions liées au procédé employé (ciment, chaux, chimie, aciérie, magnésie, etc.).

Les solutions : capter le CO₂ émis par des installations industrielles puis le transporter pour pouvoir le stocker dans le sous-sol (afin de l'isoler de façon pérenne de l'atmosphère) ou bien l'utiliser comme ressource pour fabriquer des produits tels que des biocarburants.

Le CCUS pourrait représenter
10 à 15 %
des efforts accomplis dans le monde pour atteindre la neutralité carbone.

Source : Agence internationale de l'énergie.

Actionner tous les leviers pour réduire les émissions

Pour réduire notre empreinte carbone et contribuer à l'ambition mondiale de décarbonation industrielle, nous agissons sur tous les fronts : transition énergétique, solaire photovoltaïque, efficacité énergétique des processus et économie circulaire. Nos activités et filiales innovent constamment pour optimiser leurs modèles.

▶ Levier 1 : Rendre plus vertueuse la production de chaleur

Nous adaptions régulièrement notre mix énergétique pour réduire notre empreinte carbone industrielle. La priorité porte sur les énergies renouvelables : aujourd'hui, ce sont plus de dix chaudières biomasse qui sont en service. Depuis 2022, nous transformons progressivement les fours gaz de l'agroalimentaire en hybrides ou électriques et déployons des systèmes de cogénération pour produire localement chaleur et électricité, réduisant ainsi notre consommation de ressources fossiles et nos émissions de CO₂.

▶ Levier 2 : Montée en puissance du solaire photovoltaïque

Le choix des énergies renouvelables est un pilier de notre stratégie industrielle. Espagne, Italie, France, Irlande, Belgique, Tunisie... ce sont 17 projets photovoltaïques qui sont prévus dans plusieurs pays, visant chacun une autoconsommation de 10 à 15 %. Notre premier projet, réalisé à Dinard en 2022,

a permis d'installer 640 m² de panneaux photovoltaïques sur des ombrières. Nous avons, plus récemment, inauguré un nouveau mode de collaboration sous la forme d'un Power Purchase Agreement (PPA) signé avec Urbasolar. Ce producteur d'énergie s'est engagé à réserver au Groupe l'électricité produite par deux unités photovoltaïques, soit l'équivalent de 10 % de nos consommations en France.

▶ Levier 3 : Maîtrise des consommations, performance des installations

Nous cherchons avant tout à réduire les pertes d'énergie et à améliorer l'efficacité en utilisant des systèmes en boucle fermée et en optimisant nos installations. Certaines actions permettent des gains immédiats, telles que l'isolation des canalisations, tandis que d'autres, comme la valorisation de la chaleur industrielle, offrent des bénéfices à long terme malgré des investissements plus importants.

▶ Levier 4 : À l'appui des changements d'usages en matière de mobilité

Pour réduire l'empreinte environnementale des trajets professionnels et domicile-travail, nous favorisons les alternatives aux voitures thermiques. À Saint-Malo et Dinard, des bornes de recharge électrique sont installées, en lien avec notre plan de verdissement du parc auto France visant 30 % de véhicules hybrides ou électriques d'ici 2030. Nous lançons aussi sur ce périmètre un programme pour encourager l'usage du vélo par nos collaborateurs, incluant sensibilisation et ateliers sur l'entretien.

▶ Levier 5 : Aux avant-postes de la transition vers l'économie circulaire

Nous travaillons avec les fournisseurs, partenaires et acteurs de la collecte et du traitement des déchets pour réintégrer les ressources industrielles et organiques dans le processus de production, réduisant ainsi le gaspillage et les émissions de gaz à effet de serre.

▶ Levier 6 : Capture, stockage et réutilisation du carbone : un potentiel à concrétiser

Face à la nécessité de réduire certaines émissions de CO₂ aujourd'hui incompressibles car liées aux réactions chimiques de nos procédés, les technologies capture, stockage et réutilisation du carbone (CCUS) s'imposent comme une des pistes les plus prometteuses. Notre filiale Magnesitas Navarras est en lien avec plusieurs acteurs innovants pour trouver des solutions pertinentes de capture du CO₂, d'identification de sites de stockage géologique et de valorisation du CO₂ dans des produits industriels ou carburants synthétiques.

34 %

Part d'énergie renouvelable dans le mix énergétique

0,136

Émissions de CO₂ (TqCO₂) par tonne produite (scopes 1 & 2)

Objectifs carbone

-10 % en 2030 et
-30 % en 2040



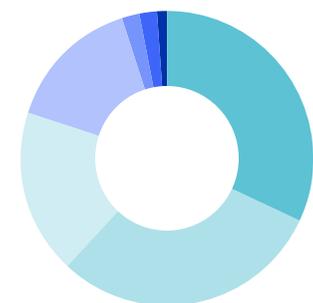
271 kWh

Consommation d'énergie par tonne produite, soit - 9 % par rapport à 2022

332 422

Émissions de CO₂ (TqCO₂) liées au fret (scope 3)

Mix énergétique du Groupe



Levier 1

Fours électriques et hybrides : nouvelle stratégie d'achat pour l'agroalimentaire

Les entités agroalimentaires ont cette année procédé à une large revue de leurs équipements de cuisson. Pendant que le site Pâtisseries Gourmandes de Saint-Tugdual accueillait un four 100 % électrique et celui de Tourc'h un four hybride (un tiers électrique, deux tiers gaz), l'usine Maison Colibri de Pons se dotait d'une nouvelle technologie (deux tiers électrique, un tiers gaz). L'objectif à terme est de partager les retours d'expérience pour évaluer les différences d'utilisation. Tous les nouveaux fours sont très simples à piloter et leur mise en service a permis de réduire d'une centaine de tonnes la quantité d'émissions de CO₂ en 2023. Quant aux produits fabriqués, leur qualité est inchangée !



Rénovation de la chaudière du site TIMAC AGRO France de Tarnos

Chez TIMAC AGRO, la modernisation des chaudières se poursuit. Après le Brésil et l'Espagne, c'est au tour du site de Tarnos, en France, de bénéficier d'un équipement rénové. Grâce à l'accompagnement de l'entreprise Weiss, spécialiste de la biomasse au sein du Groupe, l'ajout de nouvelles technologies a permis de stabiliser la combustion tout en assurant une maîtrise plus fine du processus. Cette réalisation a servi de référence au site du Quai Intérieur, à Saint-Malo, pour la mise en œuvre de sa propre démarche de transformation de chaudière.

Levier 2

L'éclairage du parking de Derval passe au photovoltaïque

Il y a quelques mois, le parking du site de Derval a changé d'apparence. La nouveauté ? Des mâts d'éclairage autonomes à énergie photovoltaïque. 100 % solaires, ils assurent une puissance d'éclairage équivalente à celle du réseau électrique, et cela sans aucune coupure d'alimentation. Ils se distinguent aussi par leur simplicité d'installation, par leur fiabilité (y compris face aux vents et aux températures les plus extrêmes) et par leur frugalité (aucun coût de fonctionnement, pas de maintenance avant 10 ans de fonctionnement).



En Irlande, l'autoconsommation de l'électricité solaire renforce la résilience énergétique

Propriété de Grassland Agro, filiale irlandaise de TIMAC AGRO, le site de Limerick (Irlande) est engagé depuis plusieurs années dans une démarche d'économies d'énergie. Après l'installation de luminaires à led et de détecteurs de mouvement sur les éclairages de l'usine, une nouvelle étape a été franchie en 2023 avec la mise en place de panneaux solaires sur la toiture. Désormais, 40 % de l'électricité consommée à Limerick provient des panneaux solaires.



Un approvisionnement en électricité renouvelable garanti sur 15 ans

En signant notre premier Power Purchase Agreement (PPA) Groupe en 2023 avec notre partenaire Urbasolar, nous avons fait le choix d'un approvisionnement en énergie renouvelable garanti et stable pour les quinze années à venir. Deux centrales photovoltaïques sur 12 ha nous seront ainsi dédiées afin d'intégrer 10 % d'électricité renouvelable à nos consommations à l'échelle de la France. En plus d'offrir l'opportunité de diversifier nos achats d'énergie à partir de 2024, ce projet contribue à verdier notre approvisionnement dans le cadre d'une offre de longue durée.



Levier 3

« Nous avons pu réduire la consommation d'énergie thermique du sécheur de l'unité de granulation »

« À Rio Grande (TIMAC AGRO Brasil), le sécheur mobilise 73 % de l'énergie thermique utilisée dans l'unité afin de réduire le taux d'humidité des granulés. D'où l'intérêt d'analyser les paramètres qui influent sur sa consommation. Grâce au programme interne Agile Industrial Management Program (AIM), qui vise à accélérer la formation des cadres industriels, j'ai pu m'entourer de spécialistes et profiter de l'expérience des autres participants. Cette expertise partagée a permis de mettre en évidence plusieurs axes d'amélioration comme l'isolation du sécheur pour réduire les pertes énergétiques et les émissions de CO₂ ou l'adoption de routines pour améliorer le contrôle de la température des gaz dans le séchoir. Alors que l'objectif était de réduire la consommation de 130 à 126 kWh/t, nous sommes parvenus à atteindre 121 kWh/t. »

Caroline Rombaldi, Responsable Industrielle chez TIMAC AGRO Brasil.

Phospea en première ligne sur les économies d'énergie

Grâce au projet d'efficacité énergétique Let's Optimize our Operation Performance (LOOP), trois sites de Phospea (Saint-Malo – France, Prahovo – Serbie, Carthagène – Espagne) ont permis d'économiser 3500 MWh et près de 800 t de CO₂ en 2023. À Saint-Malo et à Prahovo des circuits de récupération de chaleur ont notamment été mis en place afin de réduire les pertes énergétiques. À Carthagène, une optimisation du système de gestion de l'énergie ainsi que l'installation d'un calorifugeage du sécheur ont permis un meilleur suivi des consommations et une réduction des déperditions énergétiques. Ces deux actions ont réduit de 10 % la consommation de gaz en 2023 sur le site espagnol.



Levier 4

2023, une année charnière pour la mobilité durable

Les véhicules électriques et hybrides représentent à présent 58 % des options proposées dans la grille automobile française. Une offre qui commence à convaincre, puisque plus d'une vingtaine de véhicules de ce type sont déjà en circulation. Elle coïncide également avec le déploiement de bornes de recharge : après Dinard, ce fut au tour du siège, à Saint-Malo, d'en accueillir une dizaine sur son parking. Enfin, nous nous sommes appuyés sur la Semaine Européenne de la Mobilité pour offrir des sessions de maintenance vélo à 55 collaborateurs.



Levier 5

Une matière réfractaire recyclée à la conquête de la sidérurgie

Développée par Magnesitas Navarras, la gamme ECO permet de réutiliser une matière réfractaire autrefois à usage unique dans l'aciérie. Les avantages : moins de matière première vierge utilisée, donc moins de déchets et d'émissions de CO₂ lors du processus de fabrication. Depuis son lancement en 2020, ECO a conquis de nombreux sidérurgistes, avec à la clé une augmentation de plus de 100 % de la quantité de matière recyclée rachetée aux organismes de tri. Magna entend à présent appliquer ce principe à toutes ses gammes actuelles et futures.



Scope 3

Des émissions divisées par deux grâce à un cargo hybride

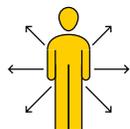
C'est une première qui ne devrait pas rester sans suite ! En décembre 2023, une cargaison affrétée par TIMAC AGRO a été livrée à Saint-Malo par un bateau à propulsion hybride : le *Misje Viola*. Le navire utilise une technologie qui maintient son Energy Efficiency Design Index (EEDI) en dessous de 12 gCO₂/tnm – une performance remarquable. Il répond également aux normes strictes de réduction des émissions et de prévention de la pollution marine. La propulsion se fait à l'aide d'une batterie d'une puissance de 1 MW, ce qui permet au navire d'accoster et de quitter le port d'attache sans émissions de CO₂. Par rapport à un vaisseau conventionnel de tonnage équivalent, l'empreinte carbone de la cargaison transportée par le *Misje Viola* est inférieure de 47 %.

Faisons grandir nos talents

Première partie prenante de l'entreprise, nos collaborateurs sont aussi le moteur de la performance du Groupe. À toutes et tous, nous voulons donner les clés d'un développement professionnel et personnel harmonieux. C'est pourquoi nous déployons nos propres programmes de formation, qui offrent un apprentissage au plus proche des besoins dans une logique de transfert de compétences. Par ailleurs, nous accordons beaucoup d'importance à la qualité de vie au travail et à la promotion de la diversité. Ces thèmes font l'objet d'accords collectifs, de plans d'action, de certifications ou de programmes dédiés. D'ici 2025, nous voulons faire en sorte de :



Développer l'accès à la formation pour tous, en s'assurant qu'au moins 75 % des collaborateurs bénéficient d'une formation dans l'année (70 % en 2023).



Systématiser les programmes internes de formation à l'échelle de toutes les filiales comptant plus de 100 collaborateurs.



Décryptage

Individualisée, ludique, immersive : la formation interne au goût du jour

Qu'il s'agisse de favoriser la mobilité, de fidéliser les talents voire de les recruter, la formation interne s'impose comme un outil stratégique et un levier de performance pour les entreprises. C'est aussi un monde où les transformations digitales apportent une dynamique forte.



« La formation interne est d'autant plus indispensable qu'il y a aujourd'hui une déconnexion entre l'offre proposée par les opérateurs nationaux et les besoins des PME industrielles comme la nôtre. »

Fabien Boivent,
directeur des ressources
humaines stratégiques -
Groupe Roullier

À travers la formation interne, les entreprises mobilisent leurs ressources humaines et financières pour délivrer des apprentissages grâce auxquels les collaborateurs acquièrent des compétences ou des aptitudes. Les avantages qu'elles en retirent sont multiples : pérennisation des savoir-faire, partage de la culture d'entreprise, renforcement des liens sociaux, etc. Le contexte actuel du marché de l'emploi plaide également pour le recours à la formation interne. Face aux difficultés rencontrées pour attirer les candidats, certaines organisations décident de recruter des apprentis pour les former intégralement, avec un diplôme à la clé. En 2023, en France, une cinquantaine d'entreprises ont fait ce choix¹. Un autre enjeu majeur est de fidéliser les talents. En contribuant au développement professionnel et personnel des bénéficiaires, la formation interne joue ici un rôle non négligeable.

➤ Renouveau des thèmes et des formats

La digitalisation croissante des outils pédagogiques ainsi que la volonté des entreprises de cibler toujours plus précisément leurs besoins en matière de compétences soumettent la formation à une évolution constante. Le renouvellement des pratiques concerne aussi bien les thèmes que les formats d'apprentissage. Dans le premier cas, l'attention portée à la maîtrise des *soft skills*, ces qualités humaines et dispositions relationnelles qui facilitent l'adaptation au changement, est une tendance forte. S'agissant des formats, le *micro-learning* a la cote. Il s'agit d'une méthode axée sur la très courte durée (de 3 à 5 minutes), qui peut être utile en amont d'un moment fort de l'apprentissage pour s'entraîner sur un geste ou réviser une notion, et en aval pour l'ancrage mémoriel. Elle s'inscrit aussi dans un mouvement

de fond vers une formation plus personnalisée. En témoigne, par exemple, le développement des tests de positionnement – ou d'autoévaluation – que l'on réalise avant le déploiement d'un enseignement pour le faire évoluer en fonction de ses points forts et faibles.

➤ L'importance d'un dispositif adapté

L'organisation d'une formation en entreprise implique divers enjeux : gestion des ressources humaines, aspect financier (coûts inférieurs aux formations externes) et respect des normes réglementaires en matière de formation. Certains programmes, comme l'Action de formation en situation de travail (AFEST), permettent de bénéficier de multiples avantages en formalisant les apprentissages informels de manière personnalisée et sont éligibles à un financement par l'opérateur de compétences (OPCO). De même, les programmes

Une priorité illustrée par les chiffres

Selon une étude réalisée en mai 2023 par Opinion Way pour Indeed, 48 % des recruteurs envisagent de développer des formations en interne pour pallier le problème des recrutements. En 2022, une enquête Harris Interactive avait mis en évidence l'importance de la formation interne pour les candidats à l'emploi – 79 % en font un critère pour choisir une entreprise – comme pour les personnes en poste – 77 % estiment qu'elle est un critère essentiel pour rester dans une entreprise.

certifiants offrent une reconnaissance professionnelle aux salariés, améliorant ainsi leur employabilité, tout en permettant à l'entreprise d'intégrer les formations dans sa stratégie de développement et de gestion des compétences.



Levier 1

Développer le modèle de transmission des compétences au sein du Groupe

Du fait de leur technicité et de leur spécificité, nos métiers s'apprennent avec le temps. La qualité de la formation interne est donc une priorité. En plus d'assurer la transmission des compétences, elle ouvre à chacun la possibilité de progresser dans l'entreprise. Entretien avec Fabien Boivent, Directeur des ressources humaines stratégiques au sein du Groupe.

Le Groupe Roullier déploie des contenus de formation créés par ses collaborateurs, pour ses collaborateurs. Quel est l'objectif poursuivi ?

F. B. — Le Groupe Roullier fonctionne depuis plus de 60 ans sur un modèle atypique. Si c'est ce même modèle qui lui permet de connaître une forte croissance économique, il a fallu assurer la pérennité de son capital humain pour permettre au Groupe de continuer de grandir. Dans cette optique, la formation interne s'est révélée être un levier essentiel pour garantir la transmission de nos savoir-faire et de nos valeurs.

Pourquoi avoir associé un objectif stratégique aux programmes internes de formation ?

F. B. — Définir un objectif stratégique propre aux programmes internes de formation souligne l'importance que nous accordons à la transmission des compétences. De très bons programmes existent

au sein du Groupe, il s'agit maintenant de capitaliser sur les bonnes pratiques déjà existantes et de pousser les filiales à aller plus loin, notamment pour faciliter les recrutements et fidéliser les équipes en place. Pour la poursuite de notre objectif, nous avons monté un groupe de travail qui réunit des experts RSE et de la fonction RH. Les différentes activités étaient représentées et ont été consultées pour produire un premier livrable sous la forme d'un guide des bonnes pratiques.

Qu'est-ce que les filiales vont trouver dans ce guide ?

F. B. — Ce guide présente tout d'abord le concept des programmes internes de formation *made in* Groupe Roullier et ce que cela implique pour les responsables de leur conception et de leur déploiement. Ensuite, il offre des conseils méthodologiques pour faciliter la mise en œuvre, en mettant en lumière différentes modalités telles que la formation en situation de travail ou le tutorat. Des collaborateurs partagent également leurs expériences sur la création de programmes ambitieux comme Agile Industrial Management (AIM) à destination des équipes industrielles de TIMAC AGRO ou présentent des programmes pouvant être facilement dupliqués ou transposés. Cette publication, une première pour le Groupe, vise à fournir aux filiales les ressources et l'inspiration nécessaires pour renforcer les compétences de leurs équipes.

93 %

Part de filiales (+100 collaborateurs) ayant mis en place un programme interne de formation

Objectif de 100 % en 2025

70 %

Part de salariés ayant bénéficié d'au moins une formation dans l'année

Objectif de 75 % en 2025



Programme d'études personnalisé pour les collaborateurs de Magnesium do Brasil

Après avoir constaté que tous les collaborateurs n'avaient pas pu achever leur parcours scolaire, Magnesium do Brasil a fait appel à des enseignants locaux pour venir dispenser des cours élémentaires. En partenariat avec le département éducation de la municipalité de Jucas, la filiale a monté un programme d'études adapté aux 32 participants avec des cours sur site et à distance. À la fin du projet, reconduit en 2024, chaque apprenant a obtenu un diplôme reconnu par les autorités brésiliennes.



Dans le domaine de la formation, Agriplas-SNSP cultive l'autonomie

Afin de poursuivre la formation de sa force industrielle, Agriplas-SNSP a mis en place cette année des formations en situation de travail (AFEST). Avec l'AFEST, le formateur va accompagner l'apprenant, en activité, à analyser sa méthodologie de travail et à réfléchir à des pistes d'amélioration. Les chefs d'équipe dinardais et les techniciens régisseurs du site de Drulingen ont donc eu l'opportunité de monter en compétences sur leur poste de travail grâce à une formation personnalisée.



Une expertise industrielle accessible, la formation FIT de TIMAC AGRO France

Depuis sept ans, le programme Formation interne technique (FIT) a été instauré pour familiariser les nouveaux arrivants qui le souhaitent à l'univers et aux compétences clés de TIMAC AGRO. La formation s'adapte aux profils industriels, commerciaux ou administratifs : généraliste si ceux-ci doivent comprendre l'essentiel, appliquée et technique si ceux-ci sont amenés à intervenir. En 2022, plus de 40 personnes ont bénéficié de cette initiative.

Une détermination à bien vivre et travailler ensemble

Inclusion, égalité des chances, bien-être : dans notre Groupe, ces thèmes font l'objet d'une approche commune dont la finalité est d'assurer à toutes les équipes un environnement de travail ouvert, respectueux des différences et compatible avec l'épanouissement personnel de chacune et chacun.

Après la signature, en 2021, du premier accord Groupe relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, l'année suivante avait été consacrée à sa déclinaison en plans d'action pour les filiales françaises. Chacune devait établir ses priorités parmi sept thématiques – rémunération, embauche, formation, promotion/qualification, conditions de travail et santé-sécurité, maternité, parentalité – et veiller à leur mise en œuvre concrète.

TIMAB Magnesium s'est distinguée par sa nette progression à l'Index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes : de 65/100 à 87/100 entre 2019 et 2023, soit une progression de + 34 %. Les mesures prises par la filiale ont notamment contribué à résorber les écarts de rémunération, à renforcer la vigilance face à toute attitude pouvant s'apparenter à une forme de discrimination à l'embauche, à rendre l'offre de formation plus accessible pour toutes et tous, et à favoriser, par une action sur les salaires, la prise des congés de naissance, de paternité et d'accueil du jeune enfant.

28 %
Part de femmes dans le Groupe

25 %
Part de femmes managers sur le total des managers

87/100
Note moyenne Groupe à l'index de l'égalité professionnelle femmes/hommes (France)



Le sport, vecteur d'inclusion

Santé des collaborateurs, motivation, performance... Les bienfaits de l'activité physique en entreprise ne sont plus à démontrer. Pour notre Groupe, c'est aussi un moyen d'approfondir le droit à la différence en encourageant la pratique du sport en situation de handicap. Des rencontres, tournois et ateliers ont ainsi été programmés tout au long de l'année afin de faire découvrir aux collaborateurs le cécifoot par exemple et le basket fauteuil. Dans le domaine du sponsoring, nous soutenons également un collaborateur de TIMAC AGRO France dans son projet sportif en finançant son fauteuil sur mesure pour réaliser des courses sur piste ou sur route principalement sur du 10 km. En cette année olympique, nous avons par ailleurs mis en place un programme JO 2024 rythmé par des événements internes et externes qui serviront, notamment, à renforcer la relation avec nos clubs partenaires. À cette occasion, nous avons à nouveau mis l'accent sur le handisport en faisant notamment intervenir Charlene Coatantiec, membre de l'équipe de France de basket fauteuil, lors d'une conférence puis d'une initiation suivie d'un tournoi pour permettre à nos collaborateurs et à leurs conjoints de découvrir cette discipline.

Développons notre culture sécurité

Enjeu social prioritaire, la sécurité est un des piliers du développement de notre Groupe et de l'amélioration des conditions de travail au sein des équipes. Preuve de la priorité qui lui est accordée, deux objectifs ambitieux ont été définis pour 2025: réduire de 9 à 5 le taux de fréquence des accidents du travail et faire progresser la note moyenne au référentiel interne Dommage aux Personnes (de 75 à 81, avec un minimum de 70 pour chaque activité).

Être au rendez-vous suppose que chacun contribue à la dynamique collective et soit acteur de sa propre sécurité. Aussi, nous nous engageons à:



Renforcer les dispositifs de prévention.



Continuer à développer les actions de sensibilisation et les formations à la sécurité industrielle et à la sécurité routière, pour les titulaires comme pour les intérimaires.



Levier 1

La prévention au cœur de notre approche en matière de santé-sécurité

À l'image de toute activité humaine, l'activité industrielle a aussi une signature en matière de risques sur les personnes, l'environnement et les biens. Conscients de cet enjeu, nous misons, à l'échelle du Groupe, sur une politique et des pratiques de prévention régulièrement optimisées pour garantir à tout travailleur des conditions lui assurant santé et sécurité.

► Une culture enracinée en profondeur

Au sein du Groupe, la santé-sécurité ne se limite pas seulement à un enjeu de conformité réglementaire. C'est un levier d'amélioration des conditions de travail et une garantie de maîtriser des risques extrafinanciers. Notre politique, révisée en 2022 et portée par le Président du Directoire, se base sur trois principes :

- l'exigence et l'exemplarité dans l'application des règles ;
- la disponibilité pour travailler les projets avec anticipation de la maîtrise des risques ;
- le dialogue autour du partage d'expérience, des remontées terrain et des recommandations.

Les filiales ont pu prendre en main les fondamentaux de cette politique en les déclinant en fonction de leurs spécificités et de leur maturité.

► Faire en sorte que la sécurité soit l'affaire de tous

La politique de prévention santé-sécurité du Groupe porte un état d'esprit proactif. L'ambition est que ce dernier se diffuse à toutes les fonctions (industrielle, commerciale, administrative) et soit incarné quotidiennement par tous les collaborateurs. Dans cette dynamique, un département Prévention existe au sein de la Direction Risk Management afin de coordonner, conseiller et animer un réseau d'une cinquantaine de préventeurs répartis dans les filiales, eux-mêmes chargés de renforcer la mobilisation dans les équipes. Le département encourage le partage d'expérience et intervient en support des préventeurs pour des consultations techniques, des consultations préalables au lancement d'un projet, des dossiers transverses de direction, de conformité ou de gestion de

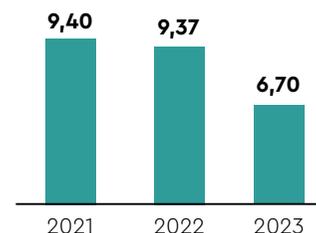
« Nous organisons des réunions régulières pour une meilleure communication entre notre département et les préventeurs. En 2024, nous souhaitons renforcer la diffusion de fiches de référence et de bonnes pratiques, ainsi que les échanges entre préventeurs par des réunions trimestrielles au minimum. »

crise. L'objectif est de s'assurer que les standards et les attentes du Groupe en matière de santé-sécurité soient bien intégrés dans l'ensemble des processus.

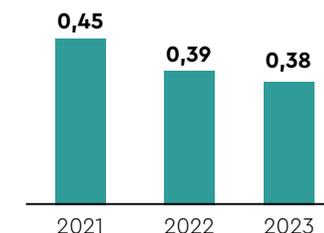
► Des référentiels internes bientôt mis à jour

La maîtrise des risques liés aux dommages aux personnes, à l'environnement et aux biens est animée et monitorée grâce à un référentiel interne de prévention. Il s'agit d'outils puissants pour animer la politique de santé-sécurité dans le Groupe. Une nouvelle version est prévue pour 2024 afin d'inciter les filiales et les sites à renforcer leur engagement. Parmi les nouveautés attendues figure l'introduction du concept « d'accident à haut potentiel de gravité ». Il s'agit d'un événement qui, parce qu'il n'a pas eu d'impact très important, risque d'échapper à une démarche d'analyse et de traitement de

Taux de fréquence des accidents de travail (TF1)



Taux de gravité des accidents de travail



72/100

Note moyenne Groupe

au référentiel dommage aux personnes (DAP)

la cause racine, rendant ainsi possible une nouvelle occurrence au résultat potentiellement plus grave. L'évolution à venir permettra de mettre en place des mesures susceptibles d'éviter ce type de situation.

Objectif 2025 : 81/100

de note moyenne au référentiel interne de prévention sur

les dommages aux personnes pour les filiales industrielles.



« Répondre aux attentes énoncées dans les référentiels actualisés sera à la portée des filiales et des sites. Les ajustements à opérer seront pour beaucoup de l'ordre de l'organisation et du comportement. En renforçant l'animation du réseau, nous devrions permettre à toutes les entités concernées d'atteindre les objectifs. »

Julie Lecler,
Directrice Adjointe Risk Management - Prévention

Levier 2

Gérer les risques au plus près des équipes, dans un échange constant

Promouvoir la sécurité sur les sites, c'est faire vivre le dialogue autour des retours d'expérience, s'assurer de la diffusion des recommandations, favoriser la mobilisation des collaborateurs dans le signalement des situations à risque ou la formalisation des actions préventives... C'est-à-dire sensibiliser et former continuellement les équipes, et cela en prenant en compte les spécificités des différentes composantes du Groupe.

► Ancrer la sécurité parmi les sujets prioritaires

« Le succès de toutes nos actions en matière de sécurité repose sur la communication. C'est en expliquant, en partageant et en échangeant les informations que nous parvenons à protéger au mieux nos équipes. » Ce constat formulé par Luciana Miranda, Responsable Sécurité chez Magnesium do Brasil, s'applique à l'ensemble des sites et des activités du Groupe. Le projet d'entreprise My EHS (Environment, Health and Safety - « Ma SSE - Santé, Sécurité, Environnement ») initié par Phospea en donne une illustration exemplaire. Sa vocation est d'établir des interconnexions entre les sites, de les fédérer afin de créer une communauté autour des sujets de santé et d'environnement au travail. Grâce à la mise en œuvre d'une démarche de coconstruction impliquant les chargés SSE mais aussi l'ensemble du management et des collaborateurs, une politique et des standards communs ont été mis en place (traduits en 2023 dans un guide pratique et opérationnel). Parallèlement, les différents sites ont fait l'objet d'audits internes et externes afin de faire progresser les équipes dans les compréhensions des attendus et, ainsi, de donner naissance à une véritable culture de la sécurité.

► Des programmes conçus et déployés à l'échelle des activités

L'importance accordée, au sein du Groupe, au dialogue, au partage d'expérience et à la circulation des bonnes pratiques de sécurité sur les sites, favorise le déploiement de programmes globaux conçus à l'échelle des activités. Ainsi, par exemple, TIMAC AGRO a déployé sa démarche en plaçant la sécurité comme axe stratégique 2023. TIMAC AGRO a défini une « Safety Roadmap » pour ses métiers industriels, se basant sur une analyse de l'accidentologie historique, et tenant également compte des forces et des axes de progression identifiés sur les sites industriels. Cette feuille de route sécurité s'est articulée autour de 4 grands thèmes : la maîtrise des risques logistiques, l'amélioration de la sécurité des machines (cartérisation, consignation...), l'application des référentiels prévention du Groupe et l'optimisation des procédures de gestion de crise. Cette feuille de route s'inscrit dans la volonté de TIMAC AGRO de toujours assurer la sécurité des collaborateurs partout dans le monde.

► Une attention accordée également à la santé des collaborateurs

Au-delà des problématiques de sécurité au travail, nous nous attachons à tous les aspects liés à la santé et au bien-être de nos salariés. En 2023, Magnesium do Brasil a invité des intervenants extérieurs pour prodiguer des conseils relatifs à la sécurité routière, à l'alimentation saine ou encore à la santé mentale. Des infirmiers ont, notamment, sensibilisé les équipes sur l'intérêt des examens médicaux pour le dépistage précoce de maladies. Chez TIMAC AGRO Brasil, des thèmes comme l'impact des déchets électroniques



Magnesium do Brasil mise sur l'animation pour mieux gérer les risques

La filiale Magnesium do Brasil a fait du développement de la culture de la sécurité sur le lieu de travail une priorité. Rappeler aux collaborateurs que des personnes chères les attendent chez eux en utilisant leurs photos de famille pour composer des bannières distribuées dans l'usine, organiser des exercices de sensibilisation sur la protection des mains, encourager la remontée des situations à risque observées au quotidien... Voilà quelques-unes des initiatives qui ont permis de réduire de manière très significative le nombre d'accidents avec arrêt de travail.



À Pischelsdorf, la sécurité est devenue une culture partagée

Le site industriel de TIMAC AGRO Österreich, Pischelsdorf, poursuit ses efforts pour renforcer la sécurité des équipes. Lors de son rachat en 2004, les dispositifs de protection des installations et l'organisation des processus internes ont dû être mis au niveau des standards TIMAC AGRO. Depuis, la sensibilisation et la formation se sont imposées comme d'importants leviers de progrès, en s'appuyant sur une procédure de contrôle de la conformité élaborée avec les autorités autrichiennes compétentes. Les équipes, quant à elles, s'investissent via le signalement de situations dangereuses.



sur la santé et l'environnement ou la manière de réagir face aux animaux venimeux ont été mis en avant lors de la « Semaine de la prévention des accidents » organisée dans l'usine de Candeias.

Engageons-nous auprès de nos communautés locales

Aides à des organismes de l'écosystème, dons à des associations, soutien apporté à des projets éducatifs ou à des opérations solidaires, mécénat de compétences...

Partout dans le monde, nous cultivons notre proximité avec les parties prenantes de nos territoires en agissant au bénéfice du progrès social et de l'emploi local. Cet ancrage auprès des communautés prend des formes adaptées aux spécificités de chacune d'entre elles. Pour aller plus loin et encourager la prise d'initiative, nous voulons, d'ici 2025 :



Accompagner davantage d'associations sociales, culturelles, sportives ou environnementales grâce à l'engagement de 100 % des filiales en faveur d'au moins une initiative locale à but non lucratif.



Encourager l'organisation d'opérations citoyennes ou de solidarité sur nos géographies afin de mobiliser nos collaborateurs auprès des communautés locales.



TIMAC AGRO Italia cultive la proximité avec ses parties prenantes

Raisonner à l'échelle locale, s'assurer de la bonne compréhension des besoins spécifiques pour s'engager de manière pertinente auprès des communautés: ces principes guident l'action de TIMAC AGRO Italia sur tous les territoires où l'entreprise est présente. Explications avec Pierluigi Sassi, son Directeur Général.

► Identifier et hiérarchiser les enjeux et priorités d'action

Chez TIMAC AGRO Italia, la construction d'une matrice de matérialité adaptée a fait suite à une décision majeure: celle de considérer le développement durable non plus seulement comme un élément essentiel de la stratégie mais comme le cœur même de la gouvernance et de la gestion de l'entreprise. Une fois ce principe posé, il a fallu tracer un chemin. « L'intérêt d'un outil comme la matrice de matérialité est qu'elle

« Pour TIMAC AGRO Italia, répondre aux besoins des communautés est une manière de répondre localement aux objectifs de développement durable. »

permet d'identifier et de hiérarchiser les enjeux et priorités pour assurer la performance globale, déclare Pierluigi Sassi. Cette démarche nous a aidés à planifier nos activités et nos projets, à nous conformer aux réglementations et aux normes, à gérer les risques auxquels nous sommes exposés... » L'impact s'est aussi manifesté dans les relations avec les parties prenantes, en renforçant le dialogue, l'engagement et la création de valeurs partagées.

► Sonder et répondre aux attentes des parties prenantes

Le dialogue avec les parties prenantes est un élément central dans toute stratégie de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE). Il est également un levier d'action pour créer les fondations d'une coexistence entre acteurs et d'un développement pérenne sur le territoire. Pour ces raisons, TIMAC AGRO Italia

a cartographié ses parties prenantes afin de les classer selon différents critères: leur niveau d'importance et leur proximité par rapport à l'entreprise, leur influence, leur impact potentiel sur la réputation ou la performance financière, etc. Dans le cadre de l'élaboration de la matrice de matérialité, les besoins et préoccupations de ces acteurs ont été analysés. Ils constituent une base qui vient aujourd'hui nourrir la politique RSE de TIMAC AGRO Italia et leurs pratiques opérationnelles. De quoi entretenir des relations positives avec les communautés concernées par leurs activités et, ainsi, renforcer la durabilité des opérations.

► Un soutien important auprès des communautés locales

Depuis plusieurs années, et en écho à l'analyse des besoins réalisée, TIMAC AGRO Italia

« Créer un département de la recherche et de l'innovation durables a été une réponse à certaines de nos parties prenantes, en particulier les clients les plus attentifs aux sujets sociaux et sociétaux. »

Pierluigi Sassi,
Directeur Général
TIMAC AGRO Italia



participe à la Fondation Intercultura, un programme qui vise à financer des bourses pour aider les étudiants des instituts agronomiques italiens à faire des voyages d'études à l'étranger. « Nous avons fait en sorte de promouvoir l'ouverture et le dialogue avec les communautés installées près de notre usine de Barletta. Près de notre second site de Ripalta Arpina, nous prenons part à des projets sportifs destinés aux jeunes. Enfin, nous agissons localement via notre participation aux initiatives de la Fondation Sodalitas », nous explique-t-il. Ce soutien se traduit, notamment, par des interventions dans les écoles pour informer les élèves et les inciter à anticiper leur insertion professionnelle.

► Un plus large engagement sur la voie de la durabilité

TIMAC AGRO Italia est aussi partenaire du programme des

systèmes alimentaires durables (SAD) du réseau One Planet. Le programme a pour finalité de généraliser des pratiques agricoles et alimentaires écologiquement viables, socialement équitables et économiquement rentables. Pour la filiale, sensible depuis toujours à ces questions, le fait d'y participer relève de l'évidence. Et cela d'autant plus que les finalités du programme SAD font écho aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, à l'atteinte desquels TIMAC AGRO Italia s'efforce de contribuer. Le partage de connaissances, la stimulation de l'effort de recherche et d'innovation, l'accès à un réseau d'acteurs engagés sur la voie de la durabilité sont autant de raisons, pour TIMAC AGRO Italia, de se mobiliser autour du programme SAD.

Adossés à des partenaires pour soutenir les causes qui nous sont chères

L'engagement en faveur des communautés locales fait partie intégrante de la culture d'entreprise de notre Groupe. En soutenant des associations sociales, culturelles, sportives ou environnementales, nous souhaitons contribuer au développement des territoires où nous sommes implantés.

► Une nouvelle politique partenariale philanthropique pour le Groupe

Dans la poursuite de l'engagement prioritaire numéro 5, nous avons souhaité structurer une politique partenariale philanthropique en phase avec notre histoire et notre ADN dans l'objectif de développer des partenariats riches de sens. La politique a été formalisée cette année sous le mantra « L'entrepreneuriat audacieux et inclusif ». Cela signifie que nous souhaitons soutenir des meneurs de projets associatifs, sportifs ou professionnels qui ont un objectif ambitieux mais qui se trouvent en difficulté quant à leur insertion sociale ou professionnelle. Des projets de soutien financier et de mécénat de compétences émergeront en 2024 afin de mobiliser également les collaborateurs sur ces initiatives à impact social positif.

312

Nombre d'organismes non lucratifs soutenus

62 %

Part de filiales

qui soutiennent au moins une initiative locale à but non lucratif
objectif 100 % en 2025

► Le sport, vecteur de solidarité et de valeurs positives

Le sport occupe une place importante, comme le soulignent les nombreux partenariats noués pour encourager la pratique sportive et soutenir les communautés locales. Parmi les plus récents, Phosphea est devenu partenaire du club de football serbe de Dunav Prahovo. TIMAC AGRO Brasil parraine les projets associatifs à destination de jeunes en difficulté : « WinBelendon » et « FirstSaque ». Ces initiatives s'adressent à plus de 300 enfants et adolescents en situation de précarité sociale. Elles visent à renforcer leur intégration par le sport. En France, l'association sportive du Groupe a organisé la 22^e édition de « La Passagère », qui invite ses 900 participants à rallier l'usine du Quai Intérieur de Saint-Malo depuis Dinard. Une partie des bénéfices a été reversée à l'AFM Téléthon.

► La solidarité, point fort de l'action des filiales

TIMAC AGRO a à cœur de développer l'éducation des enfants, particulièrement en zones rurales. Au Canada, TIMAC AGRO s'associe à Agriculture in the Classroom en organisant des visites sur le terrain et des ateliers sur les engrais. En Argentine, des écoles sont soutenues financièrement par TIMAC AGRO pour garantir le succès de leurs projets éducatifs. De son côté, Phosphea a organisé une collecte de denrées avec Aladina Food au profit la banque alimentaire locale, participant ainsi à la lutte contre l'insécurité alimentaire. Agriplas-SNSP a choisi, il y a déjà de nombreuses années, de travailler avec un établissement et service d'aide par le travail (ESAT) pour accompagner les personnes en situation de handicap vers l'emploi, avec un soutien médico-social et éducatif adapté.



Maison Colibri concilie solidarité et lutte contre le gaspillage alimentaire

En 2023, Maison Colibri a réalisé plus de 100 dons de pâtisseries à des organisations locales à Pons, en Charente-Maritime (clubs sportifs, écoles...), totalisant 2 800 kg de nourriture. Les Restos du Cœur et Solidarité Pontoise, partenaires historiques, ont également bénéficié de dons. De son côté, l'application Too Good To Go – mettant en lien consommateurs et commerçants – a permis de sauver 2 500 paniers d'une valeur de 5 euros chacun.



Des dons pour soutenir le fonctionnement des écoles rurales d'Argentine

Dans le cadre de son programme de responsabilité sociale, TIMAC AGRO Argentina a lancé en 2022 un projet pour soutenir les écoles rurales en manque de ressources. Des écoles sélectionnées dans tout le pays ont reçu des dons remis par les collaborateurs. En 2023, plus de 1000 enfants ont bénéficié de cette initiative. TIMAC AGRO Argentine souhaite aller plus loin dans ce programme avec un engagement de terrain de ses collaborateurs.



Magna et son ancrage territorial

Le lien entretenu depuis 80 ans par Magnesitas Navarras avec les populations des vallées du nord de la Navarre (Espagne) illustre les volontés du Groupe. L'objectif est de créer de la valeur sur le long terme pour le territoire, en encourageant la qualité et la richesse de la vie associative locale. Cela se traduit par le soutien de différentes associations comme la Fondation Remonte qui promeut la *pelota*, un sport originaire du nord de l'Espagne, ou encore l'équipe de futsal Osasuna Magna qui porte le nom de la filiale.

Levier 2

Organiser des opérations citoyennes ou de solidarité

Réduire les inégalités, favoriser l'inclusion, aider les territoires et les populations vulnérables: au sein du Groupe, ces finalités et l'importance de s'y consacrer sont l'objet d'un très large consensus. Si bien que les collaborateurs n'hésitent pas à s'impliquer pour assurer le succès d'opérations ciblées.

► Objectif 2025 : 100 % des filiales en soutien à une initiative locale à but non lucratif

La décentralisation des activités du Groupe donne l'opportunité de déployer des actions citoyennes et solidaires adaptées aux spécificités de chaque communauté, lieu ou territoire. De l'Espagne au Brésil en passant par le Canada ou l'Afrique du Sud, nos filiales se mobilisent pour contribuer au dynamisme de leurs zones d'implantation. Ce faisant, elles répondent directement aux objectifs de développement durable (ODD) formalisés par les Nations Unies afin notamment de réduire les inégalités et de faire émerger des villes et des communautés durables.

► Sensibiliser et renforcer les liens par le ramassage des déchets

Organisées ou coorganisées par des collaborateurs pour des collaborateurs, les opérations de collecte de déchets réalisées à l'échelle du Groupe ou des activités démontrent la capacité de chacun à penser globalement et agir localement. En avril 2023, à l'occasion de la Journée de la Terre, toute l'équipe de TIMAC AGRO Polska s'est rassemblée dans la forêt de Dąbrówka pour ramasser autant de déchets que possible et aider la communauté locale. L'opération a contribué à sensibiliser les participants à la thématique environnementale dans une ambiance positive, propice au partage ainsi qu'au renforcement des liens.

► Demain, un monde meilleur pour les enfants d'aujourd'hui

Lors du Mandela Day, l'équipe TIMAC AGRO South Africa a rendu visite à un foyer pour enfants, The Doves Nest Place of Safety. Des paniers composés de collations et de vestes suffisamment chaudes pour braver le froid hivernal ont été distribués à tous les pensionnaires. Une initiative appréciée de tous les acteurs, qui a vocation à être reconduite.

58

Nombre d'opérations de solidarité

ou d'écoresponsabilité organisées

Activité physique, cohésion et solidarité: le cocktail gagnant du challenge Squad Easy

En 2023, Phosphea a participé à un challenge RSE collaboratif via une application (Squad Easy) auquel 196 collaborateurs, répartis en 26 équipes internationales, ont répondu présent. L'objectif commun était d'atteindre 30 000 km en réalisant des activités sportives, en répondant à des quiz sur la santé et le développement durable ou en accomplissant des missions comme le covoiturage (chaque point étant converti en kilomètres). À l'issue du challenge, l'objectif fut largement dépassé avec près de 82 000 km parcourus. Grâce à l'application mobile, cette distance a pu être transformée en un don financier à destination d'une association soutenue par Phosphea.



Faire entrer l'agriculture dans les préoccupations des jeunes générations

Au Canada, Agriculture in the Classroom sensibilise les enfants à l'importance de l'agriculture ! TIMAC AGRO Canada soutient cette initiative en proposant des activités ludiques, en permettant, par exemple, aux enfants de fabriquer leur engrais avec des bonbons. Chaque bonbon représente un macronutriment différent : azote, phosphore et potassium. Que ce soit lors de salons ou sur le terrain, les enfants manifestent un enthousiasme remarquable pour l'expérimentation. Avec de nombreuses communautés à travers le Canada, la proximité de TIMAC AGRO avec les producteurs nous permet de communiquer et de participer à l'éducation des enfants sur l'importance de l'agriculture.

Annexes

Note méthodologique

► Périmètre de la DPEF

Le périmètre retenu pour la DPEF 2023 concerne l'ensemble des entités ayant au moins un salarié, étant en intégration proportionnelle ou globale dans le périmètre de consolidation financière et actives au 31 décembre 2023. Aussi, ont été exclues les entités dormantes/non actives, les entités liquidées, cédées ou acquises en cours d'année 2023, celles sans salariés et les mises en équivalence. De par la nature de ses activités, le Groupe n'est pas concerné par la mise en place d'actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves.

► Périmètre des indicateurs

Le nombre de collaborateurs Groupe et métiers comprend l'effectif au 31 décembre 2023 hors intérimaires et stagiaires. Ce périmètre est équivalent pour le calcul de l'ensemble des indicateurs sociaux. Le périmètre de calcul du taux de fréquence et du taux de gravité inclut uniquement l'effectif des salariés titulaires.

Les nouveaux indicateurs sur l'offre durable ne s'appliquent pas aux entités dont l'activité consiste uniquement à produire des matières premières et des produits intermédiaires ou semi-finis (Compagnie Armoricaine de Navigation et Refranor).

Un programme interne de formation est un programme à destination des collaborateurs du Groupe Roullier, dispensé (à 60 % au minimum des heures de formation) par des collaborateurs.

Il a pour objectif de développer les compétences des apprenants et/ou à en faire des experts dans leur métier au sein du Groupe. Pour un total de 14 heures minimum et divisé en plusieurs sessions thématiques, le programme doit être standardisé (rédaction/ suivi de documents formalisés) afin de pouvoir être renouvelé si besoin. Les programmes lancés avant 2023 mais qui ont toujours des sessions en cours cette même année sont à comptabiliser.

Le ratio de l'eau recyclée s'appuie sur le total d'eau prélevée par le Groupe, à savoir l'eau de forage, l'eau de réseau, l'eau recyclée et autres sources.

Les émissions de CO₂ équivalent sont calculées sur les scopes 1 et 2. Pour le scope 2, seules les émissions en lien avec la consommation d'électricité sont prises en compte. Elles sont calculées en *location based*. Le pourcentage d'électricité renouvelable prend en compte la part d'électricité consommée issue de sources renouvelables (autoconsommation et/ou contrats verts/PPA, hors garanties d'origine) sur le total d'électricité consommée. Les calculs des indicateurs de consommation d'énergie et d'émissions de gaz à effet de serre par rapport à la tonne produite sont réalisés à partir des données des filiales industrielles, en excluant la consommation de carburant des véhicules.

Les émissions de CO₂ équivalent du fret (scope 3) ont été calculées sur l'exercice 2022. Les données des entités Weiss, TIMAC AGRO Avrasya, TIMAC

AGRO Romania, TIMAC AGRO Chile et Setalg ont été exclues du périmètre de cet indicateur et celles des filiales TIMAC AGRO en Espagne, au Portugal et au Maroc sont extrapolées des données françaises. La logistique interne a été intégrée au calcul, soit l'intégralité du fret intersites et interfiliales.

La part de filiales soutenant au moins une entité sociale, culturelle ou sportive comprend les entités ayant au moins 10 salariés dans leur effectif.

► Vérification

La DPEF 2023 fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant : le cabinet Mazars.

► Sources

Source des facteurs de conversion et ratios kilowattheures : ATEE, Primagaz.

Sources des facteurs d'émissions de CO₂ : Base Empreinte, BC V23.1, ADEME/AIE, ecoinvent 3.9.1.

► Identification des risques

La méthodologie d'identification des risques et l'échelle de cotation (probabilité, impact) ont été mises à jour en 2022 à partir du travail de consultation des parties prenantes et de hiérarchisation des enjeux, sur la base du référentiel ISO 26000 et de notre nouvelle matrice de matérialité.

Table de correspondance

ENJEU	RISQUE	INDICATEUR	VALEUR 2022	VALEUR 2023	OBJECTIF 2025
<ul style="list-style-type: none"> Produits et services sûrs et sains 	Garantir le management de la qualité des produits et services	Nombre de rappels de produits	NR	209	
<ul style="list-style-type: none"> Sourcing Impacts environnementaux du produit 	Mesurer et maîtriser les impacts environnementaux de la chaîne de valeur (sourcing, utilisation)	Part d'œufs issus de poules élevées hors cages (Pâtisseries Gourmandes)	ND	38 %	100 %
		Part d'ingrédients top 5 (œufs, farine, sucre, beurre, huile) utilisés d'origine France	ND	86 %	> 80 %
		Part de produits avec un sachet en kraft 100 % recyclable	ND	75 %	100 %
		Évolution annuelle du volume de matière première recyclée intégrée dans la fabrication de produit réfractaire	ND	+ 35 %	+ 10 % vs N-1
		Part de matière première réfractaire recyclée sur le total produit (Magna)	ND	1,63 %	
		Part de volume « engagé* » sur le volume total vendu en nutrition animale (Phosphea)	ND	9,21 %	10 %
		Part de produits « engagé » dans la gamme nutrition animale (Phosphea)	ND	50 %	50 %
		Part de matière première recyclée incorporée au sein de la Division Packaging	ND	2,60 %	25 %
		Part d'utilisation de la ligne de regranulation	ND	75 %	100 %
<ul style="list-style-type: none"> Réduction des émissions de GES Gestion de l'eau 	Maîtriser nos consommations d'énergies et d'eau dans le cadre des activités de production	Part d'énergie renouvelable dans le mix énergétique	33 %	34 %	
		Consommation d'énergie en kilowattheures par tonne produite	298	271	
		Prélèvement d'eau en mètres cubes par tonne produite	0,45	0,45	
		Part d'eau recyclée dans le processus de production	52 %	54 %	
<ul style="list-style-type: none"> Réduction des émissions de GES Prévention de la pollution et des impacts sur les écosystèmes 	Prévenir et valoriser les déchets et rejets de matière (dont émissions de GES hors énergie)	Émissions de CO ₂ (TeqCO ₂) par tonne produite (scopes 1 & 2)	0,136	0,136	0,11 (2040)
		Émissions de CO ₂ (TeqCO ₂) du fret (scope 3)	NR	332 422	
		Part de déchets recyclés sur le total de déchets industriels banals	47 %	35 %	
<ul style="list-style-type: none"> Santé-Sécurité au travail 	Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et sous-traitants	Note moyenne Groupe au référentiel dommage aux personnes (DAP)	76/100	72/100	81/100
		Taux de fréquence	9,37	6,70	5
		Taux de gravité	0,39	0,38	
<ul style="list-style-type: none"> Gestion des talents et formation 	Attirer et accompagner nos collaborateurs dans leur développement professionnel	Part de salariés au 31 décembre ayant bénéficié d'au moins une formation dans l'année	67 %	70 %	75 %
		Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur	22	23	
		Part de filiales ayant mis en place un programme interne de formation	NR	93 %	100 %
		Taux de turnover « subi » (démissions)	18 %	17 %	
<ul style="list-style-type: none"> Diversité, inclusion et équité 	Garantir l'égalité des chances	Part de femmes dans le Groupe	28 %	28 %	
		Part de femmes managers sur le total des managers	23 %	25 %	
		Note moyenne Groupe à l'index de l'égalité professionnelle femmes/hommes (France)	88/100	87/100	
<ul style="list-style-type: none"> Éthique 	Assurer le déploiement des pratiques d'éthique, de lutte contre la corruption, déontologie et transparence	Nombre d'utilisateurs formés à la Roullier Compliance Platform (RCP)	940	1255	
		Part de filiales utilisatrices de la RCP	75 %	83 %	
<ul style="list-style-type: none"> Dialogue avec les parties prenantes et ancrage territorial 	Être à l'écoute des attentes de nos parties prenantes et de nos territoires d'implantation	Nombre d'organismes non lucratifs soutenus	158	312	
		Nombre d'opérations de solidarité ou d'écoresponsabilité organisées	46	58	
		Part de filiales soutenant au moins une entité sociale, culturelle ou sportive	33 %	62 %	100 %

* Critères produits engagés : contribue au bien-être animal, à l'efficacité alimentaire, à la réduction des rejets environnementaux. Classification fondée sur des essais scientifiques, des essais de terrain et la bibliographie existante.

Référentiels internationaux

ENJEU	ODD	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT	CORRESPONDANCE GRI
<ul style="list-style-type: none"> Produits et services sûrs et sains 	  	1, 7, 8	
<ul style="list-style-type: none"> Sourcing Impacts environnementaux du produit 	   	7, 8, 9	
<ul style="list-style-type: none"> Réduction des émissions de GES Gestion de l'eau 	   	7, 8, 9	302-1, 302-3, 303-5
<ul style="list-style-type: none"> Réduction des émissions de GES Prévention de la pollution et des impacts sur les écosystèmes 	   	7, 8, 9	305-4, 305-3, 306-4
<ul style="list-style-type: none"> Santé-Sécurité au travail 	 	1, 6	403-9, 403-9
<ul style="list-style-type: none"> Gestion des talents et formation 	 	1, 2, 6	404-1, 404-1, 404-1, 404-1, 401-1
<ul style="list-style-type: none"> Diversité, inclusion et équité 	  	1, 2, 6	405-1, 405-1
<ul style="list-style-type: none"> Éthique 	  	1, 2, 4, 7, 8, 10	205-2
<ul style="list-style-type: none"> Dialogue avec les parties prenantes et ancrage territorial 	  	1, 7	203-1, 203-1

Nos risques et opportunités

NOS RISQUES MAJEURS			
ENJEU	RISQUE	DÉFINITION	OPPORTUNITÉ
<ul style="list-style-type: none"> Produits et services sûrs et sains 	Garantir le management de la qualité des produits et services	Ce risque concerne différentes étapes de la chaîne de valeur : lors des processus de fabrication des produits (en cas de carence en termes de contrôle qualité, matières premières), de l'utilisation des produits/services ou de la consommation par les utilisateurs finaux (dont les consommateurs en aval de la chaîne agroalimentaire). Ces risques impliquent en particulier des risques réputationnels, réglementaires et financiers.	Plus-value produit plus importante, satisfaction client
<ul style="list-style-type: none"> Sourcing Impacts environnementaux du produit 	Mesurer et maîtriser les impacts environnementaux de la chaîne de valeur (sourcing, utilisation)	Tout au long de leur cycle de vie, du choix des matières premières et à la fabrication et l'utilisation, nos produits pourraient avoir des impacts de façon directe et/ou indirecte sur l'environnement (production de gaz à effet de serre, pollutions, biodiversité...).	Un positionnement premium différenciant affirmé sur l'ensemble de la chaîne de valeur de nos produits
<ul style="list-style-type: none"> Réduction des émissions de GES Gestion de l'eau 	Maîtriser nos consommations d'énergies et d'eau dans le cadre de nos activités de production	Ce risque prend en compte la gestion des ressources en eau et en énergies des sites industriels ou tertiaires du Groupe, ainsi que la prévention des pollutions (air, eau, sol) et des rejets de gaz à effet de serre associés. Comme pour l'ensemble des risques environnementaux, des risques financiers, réglementaires et réputationnels sont induits.	Optimisation des usages, réduction des coûts, innovations industrielles, bonnes relations avec les parties prenantes
<ul style="list-style-type: none"> Réduction des émissions de GES Prévention de la pollution et des impacts sur les écosystèmes 	Prévenir et valoriser les déchets et rejets de matière (dont émissions de GES hors énergie)	Les sites industriels du Groupe ont un rôle à jouer dans la gestion des déchets et des rejets de matières qui pourraient induire des impacts en termes de pollutions de l'air, de l'eau et des sols au niveau local et d'émissions de gaz à effet de serre.	Valorisation des coproduits, réduction des coûts, meilleur environnement de travail, bonnes relations avec les parties prenantes
<ul style="list-style-type: none"> Santé-Sécurité au travail 	Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs et sous-traitants	Les différentes activités du Groupe ont la responsabilité de limiter l'exposition des collaborateurs et sous-traitants à divers risques physiques ou psychiques (accidents du travail, risques psychosociaux ou maladies professionnelles). Une vigilance accrue est à maintenir en cas d'activités ou de conditions de travail inhabituelles (crise sanitaire, activité exceptionnelle...) et peuvent différer en fonction des spécificités culturelles et contraintes locales. Comme pour l'ensemble des risques sociaux, des risques financiers, réglementaires et réputationnels sont induits.	Bien-être et performance des collaborateurs et sous-traitants
<ul style="list-style-type: none"> Gestion des talents et formation 	Attirer et accompagner nos collaborateurs dans leur développement professionnel	Le Groupe doit veiller à limiter le risque de fuite des talents, à maintenir l'engagement des collaborateurs et à assurer leur employabilité et le maintien de leur intérêt pour le poste. Cela afin d'anticiper les transformations et l'évolution de ses différents métiers, de prendre en compte les aspirations des nouvelles générations et l'adaptation des travailleurs expérimentés à l'évolution de leur métier, de réduire les coûts liés au turnover et à la formation, de limiter les pertes de connaissance. Comme pour l'ensemble des risques sociaux, des risques financiers, réglementaires et réputationnels sont induits.	Fidélisation des talents et performance des collaborateurs
<ul style="list-style-type: none"> Éthique 	Assurer le déploiement des pratiques d'éthique, de lutte contre la corruption, déontologie et transparence	La non-prise en compte de ces risques liés principalement à des contraintes réglementaires (exemple : loi « Sapin 2 » sur la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique) pourrait avoir un impact financier, judiciaire et réputationnel pour l'ensemble du Groupe.	Maîtrise des risques, bonnes relations fournisseurs et performance économique
<ul style="list-style-type: none"> Dialogue avec les parties prenantes et ancrage territorial 	Être à l'écoute des attentes de nos parties prenantes et de nos territoires d'implantation	La prise en compte des attentes de l'ensemble des acteurs ayant des intérêts directs ou indirects dans le cadre de l'activité du Groupe peut être faite dans le cadre de consultation, d'intégration ou d'instance de dialogue, de structures de gouvernance ou encore de mesure d'impact des activités sur les parties prenantes. Le dialogue des parties prenantes s'inscrit dans une logique d'anticipation et de compréhension des enjeux sociétaux liés aux activités du Groupe, et contribue à piloter les risques et opportunités business. Les risques liés aux attentes des parties prenantes impliquent les risques de perturbation des activités en cas de non-prise en compte de ces dernières.	Nouvelles collaborations territoriales, ancrage local fort, performance sociétale

NOS RISQUES SECONDAIRES			
<ul style="list-style-type: none"> Garantir l'égalité des chances 	<ul style="list-style-type: none"> Mesurer et maîtriser notre impact sur la biodiversité 	<ul style="list-style-type: none"> Assurer l'intégration de critères environnementaux et sociaux dans les projets de recherche et développement 	<ul style="list-style-type: none"> Maîtriser les impacts sociaux de la chaîne de valeur (droits humains, devoir de vigilance)

La DPEF est publiée par le Groupe Roullier
C.F.P.R. • 27, avenue Franklin Roosevelt • 35408 • Saint-Malo
02 99 20 65 20 • communication@roullier.com
www.roullier.com

Éditeur:
Groupe Roullier

Conception et rédaction:
Groupe Roullier et bearideas

Conception graphique:
bearideas

Crédits photos:
Groupe Roullier et ses filiales,
Emmanuel Pain, Marc Josse,
Stéphane Maillard, Brendan Hart

www.roullier.com

